

## 1. インターネットアンケート調査の概要

### (1) 調査の目的

他道府県にお住まいの方々が、中央区に対してどのようなまちのイメージを有しているのかを探るとともに、中央区を訪問、あるいは居住したいと考えているかを調査する。

### (2) 調査方法

- ① 1都3県(東京都、埼玉県、千葉県、神奈川県)に居住していない方へ基礎調査アンケートを配信
- ② 基礎調査アンケート結果から中央区を知っている方を抽出
- ③ 中央区を知っている方を対象に本調査アンケートを実施

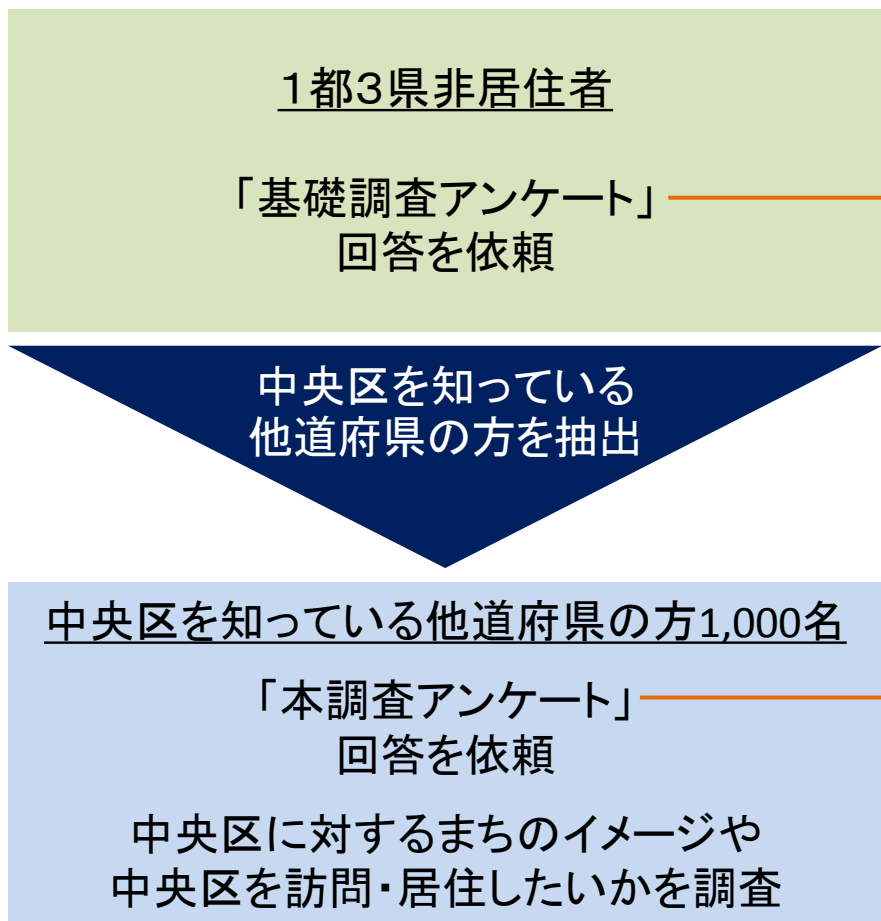
### (3) 調査対象

地域の偏りなく、中央区を知っている方約1,000名を対象

### (4) 調査期間

2016年5月6日(金)から2016年5月11日(水)まで

### (5) 調査の流れ(イメージ)



## 2. 「基礎調査アンケート」の質問項目

- Q1. あなたの性別をお答えください。 Q2. あなたの年齢をお答えください。  
 Q3. あなたが現在お住まいの都道府県をお答えください。 Q4. あなたの職業をお答えください。  
 Q5. 東京23区内に、「中央区」という区があることを知っていますか。(知っている／知らない)  
 Q6. 以下の中から、あなたが知っている地名・観光スポット(名所)をお選び下さい。(複数選択可)  
 (銀座／日本橋／晴海(東京オリンピック・パラリンピック選手村予定地)／築地市場・場外市場／浜離宮庭園  
 歌舞伎座／明治座／新橋演舞場／日本銀行／東京証券取引所／月島西仲商店街(月島もんじゃストリート))

## 3. 「本調査アンケート」の質問項目

- Q7. 中央区にどのようなイメージをお持ちですか。プラスのイメージとして当てはまるものを3つまで選択してください。  
 (道路や施設が整備され、高齢者や障害のある方にとってやさしいまち／子育てがしやすい／まちが清潔である  
 ビルやマンションが建ち並び、まちなみが都会的である／水辺や緑が多くやすらげる  
 地下鉄やバスなど公共交通が整備され、利便性が高い／観光客などの来街者が多く、まちはにぎわっている  
 区内でのイベントや防犯活動が活発に行われている／犯罪が少なく安全である／行政サービスが充実している  
 プラスのイメージが湧かない)
- Q8. 中央区にどのようなイメージをお持ちですか。マイナスのイメージとして当てはまるものを3つまで選択してください。  
 (人や車が多すぎる／住宅費や物価など生活にかかる経費が高い／希望する保育所や介護施設への入所が困難  
 大気汚染や騒音など環境がよくない／水辺が利用しにくく、緑などの自然に乏しい／人間関係が希薄である  
 まちが雑然として景観が悪い／まちなかにやすらげるスペースが少ない／バリアフリーが不十分  
 行政サービスが充実していない／マイナスのイメージが湧かない)
- Q9. 今後、中央区に訪問したいと思いませんか。最も近い考えのものをお選びください。  
 (是非、訪問したい／訪問したい／どちらとも言えない／あまり訪問したくない／訪問したくない)
- Q10. 中央区に訪問する際にはどこに行ってみたいですか。行ってみたい地名・観光スポット(名所)をお選びください。(複数選択可)  
 (銀座／日本橋／晴海(東京オリンピック・パラリンピック選手村予定地) 築地市場・場外市場／浜離宮庭園／歌舞伎座／明治座  
 新橋演舞場／日本銀行／東京証券取引所  
 月島西仲商店街(月島もんじゃストリート))
- Q11. 中央区に訪問した際にやってみたいことをお選びください。(複数選択可)  
 (買い物／飲食／観光(名所旧跡・観光資源等)／イベント参加  
 散策(まちあるき、水辺散策等)／鑑賞(歌舞伎、美術館、映画等))
- Q12. 中央区に訪問したくない理由をお選びください。(複数選択可)  
 (物価、飲食費が高い／混雑している  
 ホテルなどの宿泊施設が少ない  
 観光案内・観光情報がわかりにくい  
 行ってみたい観光スポット(名所)が見当たらない／魅力がない)
- Q13. 今後、中央区に住んでみたいと思いませんか。最も近い考えのものをお選びください。  
 (住んでみたい／住んでみたくない／わからない)
- Q14. 「訪問したくなるまち」、「住みたくなるまち」になるために必要な条件について、あなたの考えをご記入ください。  
 (自由記述)