

中央区男女共同参画ニュース「ブーケ」

Bouquet

No.92 2023.2

中央区男女共同参画ニュース「Bouquet(ブーケ)」は女性センターや区の施設などで配布しています

- インタビュー
「365日働く女子に寄り添うファッション
～女性の活躍を応援する新業態へのチャレンジ～」
伊藤 磨耶さん(株式会社ワークマン 広報部(兼)
営業企画部マーケティング戦略グループ)
- 「やってみました! テレワーク」その後
- Book Café「ブーケ21」へようこそ!

#ワークマン女子
WORKMAN GIRL



SUSTAINABLE
DEVELOPMENT
GOALS

5

ジェンダー平等を
実現しよう



私たちは持続可能な開発目標(SDGs)を
支援しています

365日働く女子に寄り添う ファッション

～女性の活躍を応援する新業態へのチャレンジ～

伊藤 磨耶さん(株式会社ワークマン 広報部(兼)営業企画部マーケティング戦略グループ)にインタビュー

男性中心の現場仕事を支えてきた作業服の技術を、家事・育児・仕事と365日休みなく働く女性の日常に寄り添う商品として販売する店舗の企画に携わった伊藤磨耶さんに、銀座にある「#ワークマン女子」のお店でお話を伺いました。

高機能・低価格な作業服を
女性の日常に寄り添うファッションに

——「#ワークマン女子」誕生のいきさつをお聞
かせください

「ワークマン」は、高機能・低価格の作業服をプロ向けに販売しています。目的を持って即決で購入する方が多いので、店舗面積や駐車場が狭く、店舗での滞在時間も短い傾向にあります。お客様は男性が9割、女性は1割で男性と一緒に来店するケースがほとんどでした。

プロ向けの商品が一般の方にも需要があるとわかったのは、ある女性がSNSに投稿した商品が話題となったものすごく売れたからです。溶接工が着る綿被りヤッケという商品は、素材が綿なので化学繊維と違って火に強いのが特徴で「キャンプでたき火をする時に火の粉がかかっても燃えにくい」と紹介されました。これがきっかけとなってワークマンの商品が広く知られるようになりました。

一般のお客様が多数「ワークマン」に来店するようになり、一般の方が入りやすい店舗として、2018年に「ワークマン+」プラスを立ち上げました。すると一人でも来店する女性が増え、特にショッピングセンターの中にある店舗では半数のお客様が女性になったんです。そこで次は女性向けの店舗を立ち上げることになりました。

女性が担うことの多い家事・育児は365日休みがありません。例えば雨の日に子ども

を送り迎えしたり、子どもと遊んだりするにはいつもと違う服装をしなければならず、ちょっとしたストレスが伴います。高機能でコスパがよく、シーンを選ばずに着ることができ、オシャレでかわいい商品で女性に寄り添いたいということで「カコクな365日」にちじょうをステキに変える」というコンセプトのもと「#ワークマン女子」が誕生しました。店名は「女子」とうたってはいますが、夫や子ども向けの商品も揃えています。プロの人たちが買う店とは違うネーミングで、SNSで発信してもらったために店名に#（ハッシュタグ）をつけました。もともと#ワークマン女子というハッシュタグをつけて情報発信されていたので、それを店名にしました。

商品に女性の視点を生かすには

——伊藤さんが#ワークマン女子の企画に携わったきっかけや、商品に女性の声を反映するしくみについてお聞かせください

当社の従業員数は300人程度で、9割が男性、1割が女性です。当初、女性向けの店舗を企画するチームのメンバーは全員男性でした。私は営業企画部でPRの仕事を担当していましたが、ワンフロアで気軽に話せる環境だったこともあって、日頃から女性向けの商品企画で意見を求められることがよくありました。ある日「店内で写真を撮りたいSNSで発信してもらえる場所をつくりたいがどう思いますか」と聞かれたのですが、ブランドの背景に簡素な山の絵が描いてある

伊藤 磨耶



フォトスポットの案を見て「これでは女性は写真を撮りたいという気にはなりません」と言いました。他にもいろいろな意見を言わせてもらっているうちに、いつのまにかチームに入っていたという感じです。(笑)

商品づくりにユーザーの声を生かすしくみとして、アンバサダー制度があります。SNSの投稿が話題となってワークマンの商品を広く知ってもらうきっかけをつくってくださった女性にも、こちらからお願いしてアンバサダーになっていただきました。新商品

の開発にあたってご意見を伺ったり、ワークマンのファンとしてマスメディアに先行して情報発信していただいたりしています。無償の活動なのですが、アンバサダーにとってはSNSのフォロワー数が伸びるきっかけになり、こちらにとっては商品に関する率直な意見もいただけます。良いところだけではなく、例えば「ワーストバイ(おすすしめしない)」といったマイナスな情報もあります。それは購入を検討している人にとっては貴重な情報ですし、



銀座にある「#ワークマン女子」の店内
(写真提供：株式会社ワークマン)

伊藤 磨耶 (いとうまや) さん

1991年生まれ。福岡県出身。東京女子大学卒業後、2014年ワークマン入社。直営店店長に配属、新店の立ち上げを担当。九州エリアのスーパーバイザーを歴任、品質管理部を経て、2019年から本社広報を務める。社外向けに商品のPRなどを行っている。

商品の改善にもつながっています。

100年生き残れる会社をめざして

——伊藤さんが入社したときと現在で会社としての方向性には変化がありましたか

私が就職活動でワークマンを志望したのは、上場企業で安定しており、作業服の小売りでナンバーワンの会社だったからです。人事でお世話になった女性がはつらつと働いている姿を見て「かっこいいな、私もあんな風になりたいな」と思いました。

入社1年目の社員は店長を経験することになったのですが、私も先輩の社員にサポートしてもらいながら店長を務めました。販売の現場を肌で知ったことはよい経験でした。当時はあまり意識されていなかった女性のお客が増え、「#ワークマン女子」の立上げにつながったのは、「声のする方に進化する」という会社としての精神や、データ分析を重視するようになったことと関係があります。会社が100年の競争優位を築くには、一般社員が集まって経営し続けられるようにすることが大事との考えから、全社員がEXCELのデータ分析を学びます。勘に頼るのではなく、データ分析によって客観的な数字を示せるようになり、一般の社員でも上司に提案がしやすい環境に変わってきました。

新卒の応募者も増えていきますね。成長している会社で自分も成長できることや、職場内の風通しの良さも評価されているのではないかと思います。

「やってみました！テレワーク」その後

—中央区ワーク・ライフ・バランス推進企業に聞きました—

令和2（2020）年4月から5月にかけて、新型コロナウイルス感染症の拡大に伴って緊急事態宣言が発出され、出勤抑制、テレワーク、時差出勤などが求められました。中央区ワーク・ライフ・バランス推進企業に緊急アンケートを実施し、どのように対応したのかを伺いました。

今回は、未だ新型コロナウイルス感染症の収束が見えない中で、その後のテレワークの現状、継続の意向などを伺いました。



■アンケートの概要

実施方法…メールによるアンケート

実施時期…令和4年12月6日～12月16日

対象…中央区ワーク・ライフ・

バランス推進企業24社

回答企業数…16社

■現在のテレワークの実施状況（グラフ1）

実施しているテレワークの内容（グラフ2）

■新型コロナウイルス感染症が収束した後のテレワーク継続の意向（グラフ3）

令和2年4月から令和4年11月までの変化

◆「取り組んだこと・改善したこと」

◆勤怠管理、業務の見直し

- 勤務体制・勤務規定を整備した。
- テレワーク時における時間外勤務を実施可能とした。
- 勤怠管理システムの勤務区分に在宅勤務」を追加した。

- 可能な部門（業務）はテレワークを推進・在宅ワーク規定を新設。
- 就業規則や社内ルールの見直し。
- 業務フローを見直し、出社を要する業務を減らした。

- 全社員全部門で完全テレワークに転換した。

◆テレワーク用機器の支給・ネットワーク環境の整備など

- マシン性能の向上や複数モニタの支給などを行った。
- 携帯可能な小型PCを配布し、

- 出社時・在宅勤務時でも1台で業務ができるようにした。
- 全職員にテレワーク用端末とスマートフォンを配布、テレワークの費用を支給した。

- PCやポケットWiFi、スマートフォン、ディスプレイ、机などを貸与している。
- オンライン会議のアプリを導入・活用している。

- ネットワーク環境を整備した。
- 利用機器と運用の両面において安全性を高め、さらに、危機管理体制を充実し対応した。

- PCのヴァージョンアップ、遠隔で有効なウイルスチェック、PC監視ソフトをクラウド版に変更、ヘッドセットの配布などを行った。
- クラウド電話を導入した結果、どの事業所でも本社の電話番号を利用できるようになり、顧客対応の場所を選ばなくなった。

- 在宅勤務中でも顧客の問い合わせに対応、発注できる端末を導入した。

◆社内のコミュニケーション

- フルリモート採用のため一度も

会ったことがない社員も増えた。お互いが知り合うため動画社内報で社員インタビューを実施した。

- テレワーク下でのコミュニケーションはテキストで行うものが増え、情報共有が進んだ。
- チャットの質問のやりとりなどから、社内FAQサイトが誕生した。

- 子育て中のパートタイム勤務者が働きやすくなるように、出勤日とテレワーク勤務日を柔軟に選択できるようにした。完全なテレワークにしないことで、コミュニケーション不足が解消された。テレワークでは業務内容を明確に伝達する必要があるため、今まで曖昧だった業務指示を明文化し、作業が円滑に進み、状況が可視化できるようになった。

- 本社オフィスはコミュニケーションをとる場として社員のDIYでカフェ風に改装、対面の打ち合わせや、社内イベントなどで活用する。

◆その他

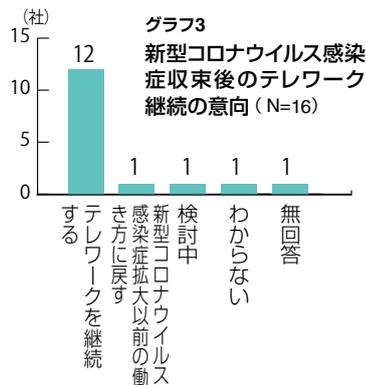
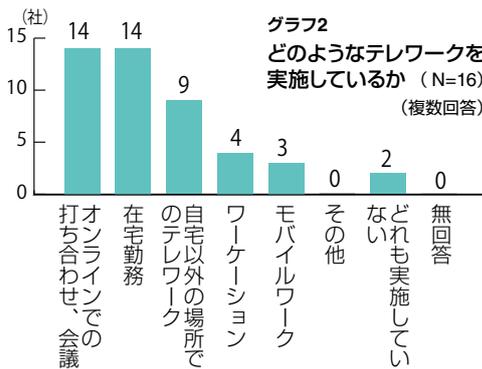
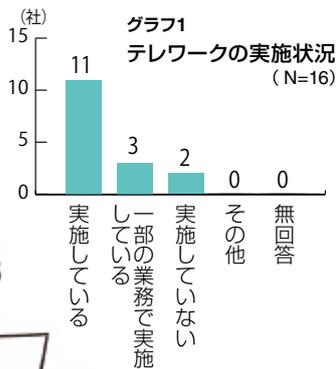
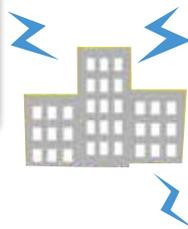
- サテライトオフィスを整備した。
- テレワークで新入社員教育の実施。

◆「時間の経過とともに必要性がなくなつてやめたこと」

- 出勤禁止、出社制限（出社管理）。
- いつでも出社できるように求める。
- 初期段階ではテレワーク端末に監視システムを導入し、始終監視する

■ アンケートにご協力いただいた中央区ワーク・ライフ・バランス推進企業の皆様に、厚く御礼を申し上げます。

株式会社エグゼクティブ/エヌアイシー・ソフト株式会社/株式会社クエスト・コンピュータ/株式会社 CROSS / 山和証券株式会社/スーパアップデザインズ株式会社/株式会社トーコン/株式会社トラステイルグループ/ ナスエンジニアリング株式会社/日本証券金融株式会社/株式会社ヒュークラボ/株式会社 LYST 他4社



- 対応を想定したが、取りやめた。
- フルリモート勤務。
- 交代制の在宅勤務。
- オンラインで話す時間を1日3回設けていたが、全社では1日1回5分、個別グループでは適宜実施。
- ◆ **テレワーク実施にあたっての課題**
- ◆ **勤怠管理・業績評価**
- 在宅時の勤怠管理。
- 労務管理（残業の増大）。
- 自己管理。評価。
- 仕事の成果が把握しづらい。
- 生産性低下。スタッフへのフォロー（組織への所属意識の希薄化）。
- ◆ **社内のコミュニケーション**
- 業務の見直し等を行い、出社することなく仕事が回る態勢を整えたため、社員間のコミュニケーション不足が課題となっている。
- 社員間のコミュニケーションの質・量とともに低下している。改善施策の必要性を感じている。
- ◆ **Web会議の環境整備**
- 有料版アプリのコストがかかる。
- 個人の自宅毎に通信環境が異なるため、Web会議などの品質に格差があった。モバイル通信器を使用したテレワークでは通信制限を受けられるケースがあった。
- ◆ **テレワークが難しい業務**
- 印鑑、書類の取り扱いや郵便処理、

- 個人情報などにアクセスする業務は安全面を考慮し難しい。
- 現場を抱えていることもあり、実施できない。
- テレワーク可能な業務とそうでない業務があり、不平等が生じる。
- ◆ **その他**
- 暫定的にスタートしたため、正式なルールをまだ規定していない。

テレワークを継続する理由

- ◆ **従業員からの要望**
- 社員が希望している。通勤ラッシュが負担となり、働く時間や家庭で過ごす時間、自己啓発の時間を奪う可能性がある。時には感染症に対するリスクを伴う。
- 在宅勤務が可能な部門で要望がある。家族の急病対応や通勤時間を考慮し継続の方向で体制を整備。
- ◆ **企業としてワーク・ライフ・バランス、働き方の多様化を推進**
- 従業員が時間を有効活用できる。
- 各個人の希望に沿った働き方の選択肢を増やすことができる。
- 柔軟な働き方の推奨、働きやすい職場環境づくりの継続実施。
- 多様な従業員による多様な働き方を目指し、以前からテレワークに取り組んできたため。
- 感染症対策だけが目的ではなく、

- 看護、介護、治療などの通勤困難者も対象としているため。
- 少子高齢化、長寿化社会の課題解決において、テレワークのような柔軟な働き方は有効と考えている。災害などの緊急時における事業継続にも有効であり、日頃から実施することで効果を高める。
- 生産性は変わらない。
- ◆ **オフィスの都合**
- 移転に伴い面積を縮小したため。
- サテライトオフィスを設けたことにより、社員がコミュニケーションを図る場所が増え、若手社員間の連携が強化された。

- ◆ **コロナ下で広まったテレワーク**
- 等多様な働き方の定着に向けて
- 国は「女性版骨太の方針2022」で、男性の育児休業取得の推進及び働き方の改革の一環として、テレワーク等多様な働き方の定着を進めようとしています。働く時間や場所を柔軟かつ有効に活用できるとして、コロナ収束後も多様な働き方を後退させないよう、関係府省が連携してテレワークの実施を推進するとしています。
- ◆ **女性版骨太の方針2022**
- <https://www.gender.go.jp/policy/sokushin/sokushin.html>

Book Café「ブーケ21」へようこそ!

「男女共同参画の視点」「ジェンダーの視点」で選んだ絵本をご紹介します。今回ご紹介するのは、特にパパにお勧めしたい料理の絵本。お子さんと一緒に読んで、作って、味わってみてください。気になる本がありましたら、ぜひ、女性センター「ブーケ21」の1階「情報資料コーナー」へお越しください。貸出もしています。

『おべんとうバス』

真珠まりこ 作・絵／ひさかたチャイルド

おかずさんたちの個性が かわいい

バスに見立てたおべんとう箱に、ハンバーグくん、エビフライちゃん、たまごやきさん、トマトちゃん、ブロッコリーくん、みかんちゃん、おにぎりさんたちが「はい」と元気よく返事をして次々に乗り込んでいきます。子どもたちが大好きなおかずを中心に、彩りや栄養も考えたおべんとう。お子さんと一緒に、こんなふう楽しく作れたらすてきですね!

『スープになりました』

彦坂有紀 もりといずみ 作／講談社

いつまでも眺めていたい 美しい絵本

にんじん、じゃがいも、トマト、ほうれんそう……。きれいな色の野菜がスープになりました。とろみがあってコクのあるスープをぐくん。サラッとしてすいすい飲めるスープをぐくぐく。どれもとってもおいしそう。木版画で描かれた野菜たちの姿も美しく、いつまでも眺めていたくなる、飾っておきたくなる絵本です。

『パパ・カレー』

武田美穂 作／ほるぷ出版

パパが作るカレーは やっぱり特別

いまどき、パパがお料理するのは珍しくなくなったけど……。パパが作るカレーはやっぱり特別! 牛肉は大きく豪華に角切りにして、じゃがいも、にんじん、たまねぎがごろんごろん。形がいろいろでも気にしない。このダイナミックさがいいところ。隠し味にバナナを入れて、ママのカレーとはひと味違うパパ・カレーの完成です! さあ、みんなでおいしく食べよう!



『サンドイッチ サンドイッチ』

小西英子 作／福音館書店

なんでものつけておいしく 食べよう

サンドイッチを作ろう! パンにバターを塗って、しゃきしゃきレタスに真っ赤なトマト、大きなチーズをのせたら、次は何をのせようかな? 思わず触りたくなるようなふわふわのパンや、みずみずしく色鮮やかな野菜など、おいしそうなお食べ物が次々と登場します。次のページが待ち遠しくてならない楽しい絵本です。

『きょうのごはん』

加藤休三 作／偕成社

どこか懐かしい晩ごはんの 風景

ご近所をパトロール中の猫さん。「このうちの晩ごはんは何かな?」と興味津々。最初のおうちはサンマの塩焼き。お母さんがコロッケを手作りしているおうちでは、子どもたちがお手伝いをしています。とにかくお料理の絵がおいしそうなんです。クレヨンで描いた、どこか懐かしい晩ごはんの風景が広がります。

『やさいのおなか』

きうちかつ 作・絵／福音館書店

自然が作り出した 美しい造形に感動

ふしぎな形、一体これは何でしょう? 次のページを開くと答えが……。身のまわりにある野菜の断面(おなか)が美しい絵で次々と登場する楽しい絵本。お料理をしながら、いろいろな野菜を、たて、よこ、ななめ、さまざまに切って眺めてみたくくなります。自然が作り出した美しい造形に感動します。

令和5年2・3月に開催される講座などのご案内

- * 会場は、女性センター「ブーク21」です。
- * 開場はいずれも開始時刻の30分前です。
- * 募集は広報紙「区のおしらせ ちゅうおう」発行後です。申し込み方法など詳しくは広報紙「区のおしらせ ちゅうおう」をご覧ください。
- * 「託児」は申し込み締切日および定員があります。
- * 新型コロナウイルス感染症の感染拡大を防止するため、内容を変更または中止する場合があります。最新の情報は区のホームページをご覧ください。お問い合わせください。

イクメン講座

絵本の世界に飛び込もう！ 親子で楽しむ「絵本シアター」と 楽器づくり

- 日** 2月18日(土) 午前10時～11時30分
講 絵本シアターゆうちゃんと仲間たち
 (ゆうちゃん、いとちゃん、Naoko)
- 内** アイリッシュハープの生演奏と工作で作った小道具で臨場感のある読み聞かせを楽しむ「絵本シアター」と、工作で楽器を作り、みんなで演奏しながら絵本の世界をいつもと違った角度から楽しんでみるお父さん向け親子企画です。
- 対** 区内在住・在勤・在学中で、未就学児のお子さんを持つ父親とお子さん **定** 12組(先着順、申し込みは電話のみ受付) **料** 無料
託 あり **掲** 1月11日号

男女共同参画講座

自分で自分を雇って生きていく。 働き方、人脈、お金のこと

- 日** 2月25日(土) 午前10時～12時
講 戸田 江里子さん(株式会社ハッピーコム代表)
- 内** キャリアを生かして起業・創業、フリーランスをめざす女性の働き方、人脈の作り方・活かし方、稼ぐために必要なスキル、会計・税金の知識などの情報を提供します。
- 対** どなたでも **定** 30名(先着順) **料** 無料
託 あり **掲** 1月21日号

男女共同参画講演会

YouTuberと考えよう！

おとなの性教育 男性も知って欲しい

- 日** 3月11日(土) 午前10時～12時
講 高橋 怜奈さん
 (産婦人科医、YouTuber、プロボクサー)
- 内** 知っているようで実はきちんと学んだことのないDVやその構造、また性暴力とは何か？性的同意とは？知っておくべき性の知識などについて学び、考えます。
- 対** どなたでも **定** 50名(先着順) **料** 無料
託 あり **掲** 2月11日号

- | | | | |
|-------------------------|----------------|-------------|---------------|
| 日 日時 | 講 講師 | 内 内容 | 対 対象など |
| 定 定員 | 料 料金 | | |
| 託 託児 | (申し込み締切日、定員あり) | | |
| 掲 「区のおしらせ ちゅうおう」 | 掲載号 | | |

新型コロナウイルス感染症の拡大により、感染への不安、生活の変化、家事・育児負担の増加、人との結び付きの減少、生活リズムの崩れなど、私達の暮らしにはさまざまなストレスが生じています。ストレスをためないためにはセルフケアや人と話をすることが効果的のことです。



中野満知子さん



誰かに悩みを打ち明けられたときは、話し掛けやすい状況

12月17日、NPO法人アサーティブジャパン認定講師の中野満知子さんをお招きして、自分も他人も尊重しながらコミュニケーションするための方法を学ぶ講座を開催しました。

まず、自分も相手も尊重した上で、誠実に、率直に、対等に、自分の要望や意見を相手に伝える「アサーション」

報告 みんながこころよく話せる場の つくり方 — 自己尊重のコミュニケーションを高めよう —

11月15日、精神科医で東京都立精神保健福祉センター所長の平賀正司さんをお招きして、生きづらさを感じている身近な友人・知人と向き合い、寄り添うためのヒントを学ぶ講座を開催しました。

をつくるのが大切であり、自殺願望のサインに気付いたら、共感しながら話を聞いて必要な支援に繋げることがゲートキーパーの役割と学びました。

報告 転職サイトのWeb応募で 受かるコツ

11月11日、2級キャリアコンサルタントの山本啓子さんをお招きして、キャリアアップ講座を開催しました。

中途採用の経路をみると、現在、約70%が転職サイトの広告や企業のホームページからとなっています。転職に

という考え方を学びました。次に、簡単なチェックリストで自分のコミュニケーションのパターンが「攻撃的」「受身的」、「作作的」のどれにあたるかを自己評価し、参加者同士で気付いたことを話し合いました。さらに、アサーティブに伝えるのが難しい場面や伝わりにくい場面を洗い出し、事実、感情、要望に分けて整理することで、自分の気持ちや意図をどのように伝えたらよいか、理解することができました。参加者からは今後役に立てたいと好評でした。



山本啓子さん



転職においては、年齢が上がるにつれて専門性が問われるようになりま。人生100年時代に生涯現役を望むなら、転職を繰り返しながらスキルアップし、長いスパンでキャリア形成していくことが大事とのことでした。

向けた就職活動はネットを活用することで効率的に進められるようになりましたが、ネットで気軽に応募できるからこそ、表現における力の差が結果に大きく影響します。この講座では、多数の応募者の中から人事担当者の目に留まりやすいエントリーシートの書き方や自己アピールのポイントなど、Web応募で採用されるコツを学びました。

募集

2月18日(土)
開催

男女共同参画助成事業

私にとっての「当たり前」 あなたにとっても「当たり前」?
～無意識のかべを知って豊かなコミュニケーション～

日 2月18日(土) 午前10時～12時

講 中村 絵乃さん

(認定 NPO 法人 開発教育協会 (DEAR) 事務局長)

内 女性だから、男性だから、という思い込みから物事を見たり判断したりしていませんか? そのような無意識の思い込みをアンコンシャスバイアスといいます。自分の中の無意識の思い込みを知ってコミュニティーを広げませんか。

対 どなたでも 定 30名(先着順) 料 無料
託 なし 掲 1月11日号

申し込み方法は、3通り!

1. スマホで QR コード
読み取り



2. PC から

https://forms.gle/x51MBQC7wV9kJRwq7

3. E メールアドレス

jyosei-net2022@hotmail.com

中央区女性ネットワーク講演会事務局 河本あて

足元の「男女平等」

▶新しい年が明けました。▶新型コロナウイルスの感染者数は増減を繰り返して、どうなっているのか不透明ですが、とにかく外出制限はかなり緩和され、街には人が多くなりました。私も仕事面での外出機会がちょっとだけ増えました。▶まだ、通勤時間帯を外せば、電車はかなり空いています。ゆっくり腰かけて、なにげなく向かい側の座席に座る人々の足元を観察してみると、面白いことに気づきました。▶分厚い底のスニーカー、長短のブーツ、がっしりした革靴等々が並び、きゃしゃなパンプスなど全く見当たらないのです。▶冬ですから、防寒面の備えがあつてのことだと、割引して考えてみても、足元だけでは年代、性別などの区別をすることはほとんどできません。▶日ごろから「男女平等意識についての水準の低さ」を世界にさんざんお披露目してしまっている日本社会ですが、巷では、結構「機能を重視」、「心地よい」、「自分らしい」という価値観が大切で、「男性にふさわしい」、「女性にふさわしい」などという、外から目線の区別はなくなりつつあるのではないかと、やや楽観的になりました。「男女平等は〈足元〉から」ということになるのでしょうか。(松川淳子)



館長 雑記

「ブーケ21」女性相談をご利用ください

配偶者等や交際相手からの暴力(DV)をはじめ、仕事や家庭、生き方など、女性のさまざまな悩みに専門相談員がお応えします。一人で悩まず、お気軽にご相談ください。

相談・予約電話番号 03-5543-0653 (相談無料、秘密厳守)

電話相談(予約不要) 毎週月曜日 10:00～16:00 (ただし祝日、年末年始を除く)

面談相談(予約制) 毎月第1・5水曜日 第4火曜日 10:00～16:00
毎月第2火曜日 第3水曜日 15:30～20:30
(ただし祝日・休日、年末年始を除く) *託児付き(要予約)
上記以外の時間でも、女性センター開館時は予約を受け付けます。

「ブーケ21」男性電話相談をご利用ください

職場での人間関係や夫婦関係、配偶者や恋人からの暴力、生き方などさまざまな不安や悩みについて、専門の相談員がお話を伺い、解決の道と一緒に考えます。お気軽にお電話ください。

相談専用電話番号 03-3495-7770 (相談無料、秘密厳守)

電話相談(予約不要) 毎月第3水曜日 15:00～20:00

「ブーケ21」は男女共同参画を推進し、一人一人が自分らしく生きることができる地域社会を目指す拠点施設です。女性、男性どなたでもお気軽にお越しください。

〒104-0043 中央区湊一丁目1番1号
電話番号 03-5543-0651
ホームページ <https://www.city.chuo.lg.jp/bouquet21/index.html>

◆開館時間 午前9時～午後9時
(12月28日から1月4日までと臨時休館日を除く)

- 東京メトロ日比谷線・JR京葉線 八丁堀駅下車 A2・B3出口徒歩3分
- 都バス「東15」(深川車庫前⇄東京駅八重洲口/豊洲駅前・明石町経由) 鉄砲洲下車 徒歩3分
- 江戸バス「南循環」鉄砲洲下車 徒歩3分
入船三丁目下車 徒歩3分
「北循環」八丁堀駅下車 徒歩3分



令和5年2・3月に開催される
講座などのご案内

ほっと一息 私の時間

自分を表現するコミュニケーション術

日 3月15日(水) 午前10時～11時30分

講 松尾 紀子さん

(元フジテレビアナウンサー、淑徳大学講師)

内 ボイストレーニングやきれいな話し方、プレゼンテーション、自己紹介などを学びます。

対 区内在住で保育園や幼稚園に入園していないお子さんの保護者 定 12名(先着順、申し込みは電話のみ受付) 料 無料 託 あり 掲 3月1日号

男女共同参画講座

聞くだけカフェ

子どもを連れてモラハラから逃げる
～その時使える資源・公的支援を知ろう～

日 3月20日(月) 午前10時～12時

講 西山 さつきさん(NPO法人レジリエンス代表)

内 幼い子どものいるDV被害者が身の安全を確保した上でどのような人生を選択できるかを考えるために、さまざまな事例を通して利用できる公的支援(相談窓口や制度)について情報提供します。

対 どなたでも 定 30名(先着順) 料 無料
託 あり 掲 2月21日号

男女共同参画講座

デジタル社会を生き抜くための
キャリアデザイン

—女性が働き続けるために—

日 3月25日(土) 午前10時～12時

講 小栗 亜樹さん(株式会社電通 データテクノロジーセンター)

内 経済分野における男女格差のデータを示しながら、成長産業であるデジタル業界への労働移動という選択肢も提示し、デジタル社会を生き抜くための働き方、キャリアのアップデートについて考えます。

対 どなたでも 定 30名(先着順) 料 無料
託 あり 掲 3月1日号

日 日時 講 講師 内 内容 対 対象など 定 定員

料 料金 託 託児(申し込み締切日、定員あり)

掲 掲「区のおしらせ ちゅうおう」掲載号

申し込み方法

電話またはファクス(①講座名 ②氏名・ふりがな ③電話番号 ④区民カレッジ参加の有無をご記入ください。)でお申し込みください。男女共同参画講座(講演会)は中央区ホームページの電子申請からもお申し込みいただけます。

申し込み・問い合わせ先
女性センター「ブーケ21」

(中央区湊一丁目1番1号)

電話番号

03-5543-0651

FAX 番号

03-5543-0652

中央区ホームページ 電子申請 検索

