中央区内景気動向調査

令和2年8月調査結果

令和2年9月28日

中央区

総 括

令和2年8月の動き

中央区内における 8 月の現状判断 D I は合計で 37.8 と、前回調査から 10.8 ポイント上昇している。景気の先行き判断 D I は合計で 36.7 と、前回調査から 6.8 ポイント低下している。

図表 景気の現状判断DI、先行き判断DI(合計)

(DI)	令和2年			前回調査
合計	4月	6 月	8月	からの変化
現状判断DI	6.0	27.0	37.8	(10.8)
先行き判断DI	22.3	43.5	36.7	(-6.8)

目 次

調査の概要	1	頁
調査結果		
1 景気の現状に対する判断	2	頁
2 景気の先行きに対する判断	3	頁
3 現在の景気水準に対する判断(参考)	4	頁
4 判断理由 (1) 景気の現状に対する判断理由着目点 (2) 景気の現状に対する判断理由 (3) 景気の先行きに対する判断理由		頁頁頁
(別紙)調査客体の分野・業種別人数構成	10	頁
中央区内景気動向調査 調査票 (1) 家計動向関連 (2) 企業動向関連	11	頁

調査の概要

1 調査の目的

中央区内において景気に関連の深い動きを観察できる立場にある人々の協力を得て、 地域の景気動向を迅速かつ的確に把握し、効果的な施策を実施するための基礎資料とす ることを目的とする。

2 調査の客体

中央区内の家計動向関連、企業動向関連で、代表的な経済活動の動向を敏感に反映する現象を観察できる業種において、適当な職種の中から選定した50人を調査客体とする。調査客体の分野・業種別人数構成については、別紙を参照のこと。

3 調查事項

- (1) 景気の現状に対する判断(方向性)
- (2) (1)の理由
- (3) (2) の追加説明及び具体的状況の説明
- (4) 景気の先行きに対する判断(方向性)
- (5) (4)の理由

(参考) 景気の現状に対する判断(水準)

4 調査月及び調査期間等

調査月は年6回の隔月に当月時点で実施、調査期間は調査月の中旬約1週間で、令和2年8月調査の調査票発送は8月7日(金)、回答期限は8月18日(火)である。

5 調査機関

本調査は中央区が主管し、委託先である株式会社日本経済研究所を取りまとめ調査機関として実施したものである。

6 有効回答率

調査客体 50 名に対し、有効回答客体は 49 名、有効回答率は 98.0%であった。

7 DIの算出方法

景気の現状、または、景気の先行きに対する5段階の判断に、それぞれ以下の点数を与え、これらを各回答区分の構成比(%)に乗じて、DIを算出している。

	良く	やや良く	変わらない	やや悪く	悪く
	なっている	なっている		なっている	なっている
評価	良くなる	やや良くなる	変わらない	やや悪くなる	悪くなる
	(良い)	(かや良い)	(どちらとも	(かや悪い)	(悪い)
			いえない)		
点数	+ 1	+ 0 . 7 5	+ 0 . 5	+ 0 . 2 5	0

1 景気の現状に対する判断

3か月前と比較しての中央区内における現状判断DIは合計で37.8と、前回調査から10.8ポイント上昇している。分野別にみると、家計動向関連DIは43.8と、前回調査から15.8ポイント上昇し、企業動向関連DIは32.0と、前回調査から6.0ポイント上昇している。構成比では、「変わらない」と回答した人の割合が26.8ポイント増加し、「悪くなっている」と回答した人の割合が21.6ポイント減少した。

図表1-1 各分野における景気の現状判断DIの推移表

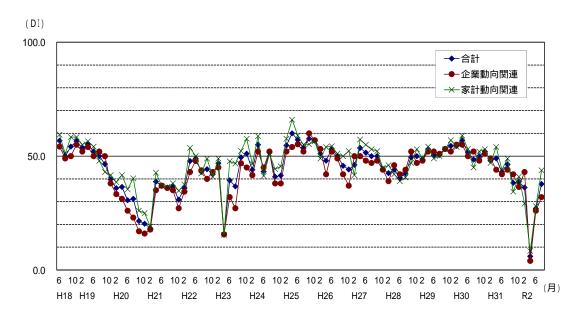
(DI)	令和2年			
	4月	6月	8月	(変化幅)
合計	6.0	27.0	37.8	(10.8)
家計動向関連	8.3	28.0	43.8	(15.8)
小売関連	12.5	33.9	51.9	(18.0)
飲食関連	-	-	-	(-)
サービス関	連 7.1	28.6	25.0	(-3.6)
住宅関連	-	-	-	(-)
企業動向関連	4.0	26.0	32.0	(6.0)
製造業	0.0	0.0	30.0	(30.0)
非製造業	5.0	32.5	32.5	(0.0)

(備考)家計動向関連のうち、飲食関連、住宅関連については、サンプル数の関係で非公表としている。

図表 1 - 2 構成比 良く や

		良く	やや良く	変わらない	く悪ササ	悪く
年	月	なっている	なっている		なっている	なっている
令和 2 年	4	0.0%	2.2%	0.0%	17.4%	80.4%
	6	2.0%	16.0%	12.0%	28.0%	42.0%
	8	4.1%	10.2%	38.8%	26.5%	20.4%
(変化幅)		(2.1)	(-5.8)	(26.8)	(-1.5)	(-21.6)

図表1-3 各分野における景気の現状判断DIの推移



2 景気の先行きに対する判断

 $2 \sim 3$ か月先の中央区内における景気の先行き判断 D I は合計で 36.7 と、前回調査 から 6.8 ポイント低下している。分野別にみると、家計動向関連 D I は 43.8 と、前回調査から 8.2 ポイント低下し、企業動向関連 D I は 30.0 と、前回調査から 5.0 ポイント低下している。構成比では、「変わらない」と回答した人の割合が 22.9 ポイント増加し、「やや良くなる」と回答した人の割合が 21.8 ポイント減少した。

図表2-1 各分野における景気の先行き判断DIの推移表

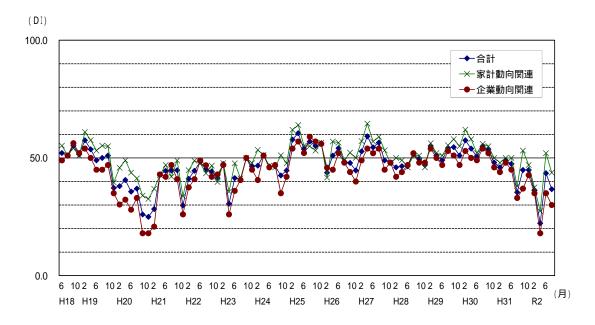
(DI)	令和 2 年			
	4月	6 月	8月	(変化幅)
合計	22.3	43.5	36.7	(-6.8)
家計動向関	連 27.4	52.0	43.8	(-8.2)
小売関連	30.0	57.1	44.2	(-12.9)
飲食関連	-	-	-	(-)
サービス	、関連 32.1	46.4	35.7	(-10.7)
住宅関連	-	-	-	(-)
企業動向関]連 18.0	35.0	30.0	(-5.0)
製造業	5.0	15.0	30.0	(15.0)
北制华型	≙ 24.2	40.0	30 O	(10 0)

(備考)家計動向関連のうち、飲食関連、住宅関連については、サンプル数の関係で非公表としている。

図表 2 - 2 構成比

年	月	良くなる	やや良く なる	変わらない	やや悪く なる	悪くなる
 令和2年	4	4.3%	13.0%	10.9%	10.9%	60.9%
	6	4.0%	32.0%	22.0%	18.0%	24.0%
	8	0.0%	10.2%	44.9%	26.5%	18.4%
 (変化幅)		(-4.0)	(-21.8)	(22.9)	(8.5)	(-5.6)

図表2-3 各分野における景気の先行き判断DIの推移



3 現在の景気水準に対する判断(参考)

現在の景気の水準自体に対する判断は、以下のとおりであった(注)。

図表3-1 各分野における景気の現状水準判断DIの推移

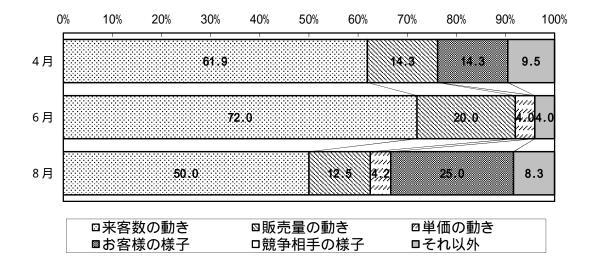
(DI)	令和 2 年		
		4月	6 月	8月
合計		12.5	17.0	20.9
	家計動向関連	10.7	12.0	18.8
	小売関連	12.5	10.7	21.2
	飲食関連	-	-	-
	サービス関連	14.3	17.9	21.4
	住宅関連	-	-	-
	企業動向関連	14.0	22.0	23.0
	製造業	5.0	0.0	10.0
	非製造業	16.3	27.5	26.3

⁽備考)家計動向関連のうち、飲食関連、住宅関連については、サンプル数の関係で非公表としている。

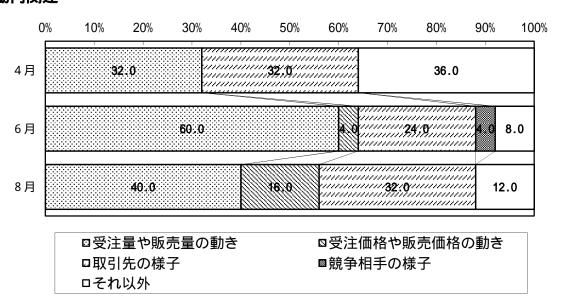
⁽注)景気の現状をとらえるには、景気の方向性に加えて、景気の水準自体について把握する ことも必要と考えられることから、参考までに掲載するものである。

4 (1) 景気の現状に対する判断理由着目点

家計動向関連



企業動向関連



注)本グラフは景気の現状に対する判断理由着目点の構成比を示している。 割合が0%の場合、数値は表記していない。

4 (2) 景気の現状に対する判断理由 (・:回答が存在しない、:主だった回答等が存在しない)

(分野	景気の現状判断	業種・職種	<u>(・.</u> 判断の理由	回答が存在しない。 : 主たった回答寺が存在しない) 追加説明及び具体的状況の説明
信長					
関連		200		ハロ奴の動し	
## 大きないこの # 大きないこの			(ALX)		
#					
#		やや良く	一般小売店「和	お客様の様子	・さすがに3か月前よりは良くなっている。ただし、
●般小売店 [文 果客数の動き ・新型コロナウイルスによる休業時、また。 営業再開 した頃と比較すると、やや良くなっている。 ・・新型コロナウイルスの影響で編名、8月の 日間なにが、1月11日の第3のピール増収。9月1日 1日の計画に 1日の計画に 1日の計画に 1日の計画に 1日の計画に 1日の計画に 1日の計画に 1日の第3のピール増収。9月1日 1日のは 1日の第3のピール増収。9月1日 1日の第3のピール増収。1日の特別の特別のでは 1日の第3のピール増収。9月1日 1日の第3のピール増収。1日の計画に は 1日の第3のピール増収。1日の計画に は 1日の第3のピール増収。1日の計画に は 1日の計画に 1日の第3の第3の第3の形式 1日の計画に 1日の計画に 1日の計画に 1日の計画に 1日の計画に 1日の計画に 1日の計画に 1日の第3の形式 1日の第3の形式 1日の計画に 1			菓子1(経営	65 El 1865 1863	
具 1 (販売担当) スーパー(店長) 単価の動き 長の動き に関係では、 1 といいでは、 2 を取ります。 1 を取ります。 2 であります。 2 であります。 3 であります。 3 であります。 4 であります。 4 であります。 4 であります。 4 であります。 5 であります。 4 であります。 5 であります。 5 であります。 5 であります。 6 であります。 7 であります。 6 であります。 7 を表します。					
具 1 (販売担当) スーパー(店長) 単価の動き 長の動き に関係では、 1 といいでは、 2 を取ります。 1 を取ります。 2 であります。 2 であります。 3 であります。 3 であります。 4 であります。 4 であります。 4 であります。 4 であります。 5 であります。 4 であります。 5 であります。 5 であります。 5 であります。 6 であります。 7 であります。 6 であります。 7 を表します。			一般小売店「文	来客数の動き	・新型コロナウイルスによる休業時、また、営業再開
			具](販売担		
長) 旧盆は人が帰省するので売上が減少するが、今日は新型コロナウイルスの影響で帰省自粛となり。月12日・22日の4連体、10月1日の第3のピール増松、9月1日 防災の日には直近の異常気象により防災用風の特需があるとみている。 ・ 新型コロナウイルスの影響である。 ・ 新型コロナウイルスの影響である。 ・ 新型コロナウイルスの影響であるのか流れが多くなっている。					
型コロナウイルスの影響で帰省自粛となり、長月盆の 在宅率が高いため、先上が伸びている。9月は19・22 日の 4連体、10月 1日の第3のピール増発、9月1日 防災の日には直近の異常気象により防災用品の特需が あるとみている。 ・新型コロナウイルスの影響である。また、G・T 「を内外の催事の中止、免税売上の分幅な減少などに より、売上が伸び悩んでおり、全ての商品財主節・ラグ ・・新型コロナウイルス感染第22波による心理的な影響 ・・新型コロナウイルス感染着数が再りである。 ・新型コロナウイルス感染者数が再りである。 ・新型コロナウイルス感染者数が再りが食りにいる。 ・新型コロナウイルス感染者数が再りが食が伸びず、売上は赤字の状態が出ている。 ・新型コロナウイルスの影響により体素を強いられ、 (経営者) ・新型コロナウイルスの影響により体素を強いられ、 (経営者) ・一般レストラン (経営者) ・一般レストラン (経営者) ・一般レストラン (経営者) ・一般レストラン (経営者) ・一般レストラン (経営者) ・一般レストラン (経営者) ・一般レストラン (経営者) ・一般レストラン (経営者) ・一般レストラン (経営者) ・一般レストラン (経営者) ・一般レストラン (経営者) ・一般レストラン (経営者) ・一般レストラン (経営者) ・一般レストラン (経営者) ・一般レストラン (経営者) ・一般レストラン (経営者) ・一般レストラン (経営者) ・一般レストラン (経営者) ・新型コロナウイルスの影響ですっと悪いままできている。 ・新型コロナウイルスの影響ですっと思いままできている。 ・新型コロナウイルスの影響であるなかでも、インフラである光回線の発表で翌日の来増者、来 条数の動き (経営者) ・新型コロナウイルスの影響であるなかでも、インフラである光回線の発表で翌日の来増者、来 条数が変わってくる。 ・新型コロナウイルスの影響があるなかでも、インフラである光回線の発表で翌日の来増者、来 条数が変わってくる。 ・新型コロナウイルスの影響であるとが、販売数は今のとこるを含むっていない。 ・新型コロナウイルスの影響があるなかでも、インフラである光回線の発表で翌日の来増者、来 条数が変わっていない。 ・新型コロナウイルスの影響がある子質を結かるで動きを対している。 ・新型コロナウイルスの影響がある子質を結かるで動きをがなるとして、新型コロナウイルスの影響がある子質を結かるで動きをがあるといないる。 ・新型コロナウイルスの影響がある子質を結かるで動きをがあるといる。 ・新型コロナウイルスの影響がある子質を結かまで前を対しまいる。 ・新型コロナウイルスの影響が多く子を結がまきとして、対力ののとこるをあって、新型コロナウイルスの影響が多子質を結がするで前を対している。 ・新型コロナウイルスの影響が発生した当店にとっては、かれりに対します。 ・新型コロナウイルスの影響が多子質を結がする間合いで表別ののマイナスである。 ・新型コロナウイルスの影響が発生した当店にとっては、かれりに対している。 ・新型コロナウイルスの影響が発生した当店にとっては、かれりに対している。 ・新型コロナウイルスの影響がある。 ・新型コロナウイルスの影響が発生した当店にとっては、かれりにとしている。 ・新型コロナウイルスの影響が発生した当店にとっては、かれりには				単価の動き	
在宅率が高いため、売上が伸びている。 列は19-22 日の4連株、10月 1日の第3のピール増税、9月 1日 防災の日には直近の異常気象により防災用品の特需があるとみている。			長)		
要わらない 百貨店(総務担 来客数の動き 当) 百貨店(総務担 東客数の動き 当) 百貨店(総務担 販売量の動き 当) 百貨店(総務担 販売量の動き 当) 百貨店(総務経 東客数の動き 当) 百貨店(総務経 東客数の動き 理担当) 百貨店(総務経 東客数の動き 理担当) 百貨店(総務経 東客数の動き 理担当) 百貨店(に無担 お客様の様子 (店長) 高級レストラン それ以外 (経営者) 「副店長) 「副店長) 「副店長) 「一般レストラン 来客数の動き (副店長) 「副店長) 「一般レストラン 来客数の動き (国債会社) 「副店長) 「一般レストラン 来客数の動き (経営者) 「新型コロナウイルスの影響ですっと悪いままできている。 (経営者) 「新型コロナウイルスの影響で、先の見えない状況が続いている。経費を減らないので、予約が入っても後日キャンセルというケースが多い。 新型コロナウイルスの影響であるなかでも、インフラのところ変わっていない。 ・新型コロナウイルスの影響があるなかでも、インフラのところ変わっていない。 ・新型コロナウイルスの影響があるなかでも、インフラのところ変わっていない。 ・新型コロナウイルスの影響があるなかでも、インフラのところ変わっていない。 ・新型コロナウイルスの影響があるなかでも、インフラのところ変わっていない。 ・新型コロナウイルスの影響があるなかでも、インフラのところ変わっていない。 ・新型コロナウイルスの影響があるなかでも、インフラのところ変かっていない。 ・新型コロナウイルスの影響があるなかでも、インフラのところ変かっていない。 ・新型コロナウイルスの影響があるなかでも、インフラのところ変かっていない。 ・新型コロナウイルスの影響があるなかでも、インフラのところ変かっていない。 ・新型コロナウイルスの影響があるながでも、インフラのところ変かっていない。 ・新型コロナウイルスの影響があるながでも、インフラのところ変がのでしていない。 ・新型コロナウイルスの影響があるながでも、インフラのところ変がのでしていない。 ・新型コロナウイルスの影響があるながでも、インフラのところ変がのでしていない。 ・新型コロナウイルスの影響があるながでも、インフラのところ変がのでしていない。 ・新型コロナウイルスの影響があるながでも、アンマンのところでは、内がは、インマンのと関係を強いないないないないないないないないないないないないないないないないないないな					
要わらない 百貨店(総務担 来客数の動き 当) ・新型コロナウイルスの影響ですとと聴いました。					
要わらない 百貨店(総務担 東容数の動き 当) 百貨店(総務担 販売量の動き が6月と比べて大幅に減少している。また、Go To キャンペーンの自粛により、地方からの来街者も減っている。 百貨店(総務経 東容数の動き 理担当) 百貨店(総務経 東容数の動き 理担当) 百貨店(に無数担 お客様の様子 当) 「高級レストラン それ以外 (経営者) 「高級レストラン (経営者) 「高級レストラン では、商が入っても後日キャンセルというケースが多いした。とり、弁当販売にも販路を広げてはいるが、飲食業としては難しい同面である。 「高級レストラン (経営者) 「一般レストラン 来容数の動き (経営者) 「一般レストラン (経営者) 「一般しストラン 来容数の動き (経営者) 「一般しストラン (大学では、日本のよりにより、大学等を強いするのとしている。となり、日本のよりにより、大学では、日本のよりにより、大学等を強いましている。となり、「大学では、日本のよりにより、「大学では、日本のよりにより、「大学では、日本のよりにより、「大学では、日本のよりにより、「大学では、日本のよりにより、「大学では、日本のよりにより、「大学では、日本のよりにより、「大学では、日本のよりにより、「大学では、日本のよりにより、「大学では、日本のよりにより、「大学では、日本のよりにより、「大学では、日本のよりにより、「大学では、日本のよりにより、「大学では、日本のよりにより、「大学では、日本のよりにより、「大学では、日本のよりにより、「大学では、日本のよりにより、「大学では、					
要わらない 日質店(総務担					
当)		亦わらわい	五化亡 / 炒效扣	立方数の動き	
□ キャンペーンの自粛により、地方からの来街者も減っている。 □ 資店(総務担当) 販売量の動き 上店内外の催事の中止、免税売上の大幅な減少などにより、売上が伸い悩んでおり、全ての商品群で前年を下回っている。 □ 資店(総務経理担当) お客様の様子 ・ 前型コロナウイルス感染第2波による心理的な影響がある。 ・ 元イヤリティの高い客が資産価値の高い宝飾やラグジュアリーブランドを求めるニーズは智調なものの、中間層以下の動きや中間価格や以下のカテゴリーの動きは鈍い、巣籠り消費以外は今必要性を感じていないようである。 ・ 都の新型コロナウイルスの影響により体業を強いられる。 ・ 新型コロナウイルスの影響により体業を強いられる。 ・ 新型コロナウイルスの影響により体業を強いられる。 ・ 新型コロナウイルスの影響により体業を強いられる。 ・ 新型コロナウイルスの影響があるながでしては難しい同菌である。 ・ 新型コロナウイルスの新規感染者数が減らないので、予約が入っても後日キャンセルというケースが多い。 ・ 新型コロナウイルスの新規感染者数が減らないので、予約が入っても後日キャンセルというケースが多い。 ・ 新型コロナウイルスの影響でずっと悪いままできている。 ・ 新型コロナウイルスの影響でずっと悪いままできている。 ・ 新型コロナウイルスの影響であるなかでも、インフラである光回線の需要は引き続きあるが、販売数は今のところ変わっていない。 ・ 新型コロナウイルスの影響があるなかでも、インフラである光回線の需要は引き続きあるが、販売数は今のところ変わっていない。 ・ 新型コロナウイルスの影響があるなかでも、インフラである光回線の需要は引き続きあるが、販売数は今のところ変わっていない。 ・ 新型コロナウイルスの影響があるなかでも、1、 ・ 新型コロナウイルスの影響が最多が減らないで、多数対策としてIT投資に関する問合せも多い。 ・ 一般小売店[事 教用品](営業担当) 本客様の様子 担当 コロナウイルスの影響で前年比30%のマイナスである。天候の影響もある。 ・ 新型コロナウイルス陽性者が発生した当店にとっては、向かい風、風解被害などもある。 ・ ・ 1 2月29日から営業を休止している。 2月29日から営業を休止している、現在 1 2月29日から営業を休止している。 2 2月29日から営業を休止している。 2 2月29日から営業を休止している。 2 2月29日から営業を休止している、現在 1 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2		受わらない		木各数の割さ	
瀬っている。 百貨店(総務担 販売量の動き 当)					
下面質店(総務担 販売量の動き					
当) より、売上が伸び悩んでおり、全ての商品群で前年を下回っている。 百貨店(総務経 理担当) 古質店(広報担当) お客様の様子 リーグ・ファース の高い客が資産価値の高い宝飾やラグシュアリーブランドを求めるニーズは堅調なものの、中間層以下の動きや中間価格帯以下のカテゴリーの動きは鈍い。巣離り消費以外は今必要性を感じていないようである。 衣料品専門店 (店長) お客様の様子 (店長) お客様の様子 (店長) それ以外 (経営者) それ以外 (経営者) それ以外 (経営者) を 中間の で、予約が入っても後日キャンセルというケースが多いたの、第型コロナウイルスの影響により体業を強いられ、常業を再開したものの、常難時間の短縮等により客足が伸びず、売上は赤字の状態が続いている。 を と			百貨店 (総務担	販売量の動き	
下回っている。			当)	バスノじ主・ジェガモ	
理担当					
回貨店(広報担当) お客様の様子 ・ロイヤリティの高い客が資産価値の高い宝飾やラグジュアリーブランドを求めるニーズは堅調なものの、中間層以下の動きや中間価格帯以下のカテゴリーの動きは純い。巣籠り消費以外は今必要性を感じていないようである。				来客数の動き	・新型コロナウイルス感染第2波による心理的な影響
当) ジュアリーブランドを求めるニーズは堅調なものの、中間層以下の動きや中間価格帯以下のカテゴリーの動きは純い。巣籠り消費以外は今必要性を感じていないようである。 ・ 都の新型コロナウイルス感染者数が再び増え始めてから、まっすぐ駅に向か入の流れが多くなっている。 ・ 新型コロナウイルスの影響により体業を強いられ、営業時間の短縮等により客足が伸びず、売上は赤字の状態が続いている。経費を減らし、弁当販売にも販路を広げてはいるが、飲食業としては難しい局面である。 ・ 新型コロナウイルスの影響でずっと悪いままできて、 「総営者」 ・ 新型コロナウイルスの影響でずっと悪いままできている。 ・ 新型コロナウイルスの影響でずっと悪いままできている。 ・ 新型コロナウイルスの影響でずっと悪いままできている。 ・ 新型コロナウイルスの影響であるない状況が続いている。 都の感染者数の発表で翌日の来場者、来客数の動き を数が変わってくる。 ・ 新型コロナウイルスの影響があるなかでも、インフラである光回線の需要は引き続きあるが、販売数は今のところ変わっていない。 ・ 新型コナウイルスの影響があるなかでも、インフラである光回線の需要は引き続きあるが、販売数は今のところ変わっていない。 ・ 新型コロナウイルスの影響があるなかでも、インフラである光回線の需要は引き続きあるが、販売数は今のところ変わっていない。 ・ 新型コロナウイルスの影響があるなかでも、インフラである光回線の需要は引き続きあるが、販売数は今のところ変わっていない。 ・ 新型コロナウイルスの影響で前年比30%のマイナスである。天候の影響もある。 ・ ・ 新型コロナウイルス陽性者が発生した当店にとっては、向かい風、風評被害などもある。 ・ ・ 新型コロナウイルス陽性者が発生した当店にとっては、向かい風、風評被害などもある。 ・ ・ 新型コロナウイルスショックが余りに大きく、人の					
中間層以下の動きや中間価格帯以下のカテゴリーの動きは鈍い。巣籠り消費以外は今必要性を感じていないようである。				お客様の様子	
をは鈍い。巣籠り消費以外は今必要性を感じていないようである。			当)		
本料品専門店 (店長) お客様の様子 (店長) 高級レストラン (経営者) 不名れ以外 (経営者) 高級レストラン (経営者) 不名数の動き 高級レストラン (副店長) 一般レストラン (経営者) 不名数の動き (経営者) 一般レストラン (経営者) 一般ルストラン (経営者) 一般ルストラン (経営者) 一般ルストラン (経営者) 一般ルストラン (経営者) 一般ルストラン (経営者) ・新型コロナウイルスの影響で、先の見えない状況が続いている。都の感染者数の発表で翌日の来場者、来客数が変わってくる。 ・新型コロナウイルスの影響があるなかでも、インフラである光回線の需要がより言禁続きあるが、販売数は今のところ変わっていない。 ・新型コロナウイルスの影響から予算を縮小する客が多い一方で、感染対策としてエア投資に関する問合せも多い。 ・新型コロナウイルスの影響で前年比30%のマイナスである。天候の影響もある。 ・新型コロナウイルス陽性者が発生した当店にとっては、向かい風、風評被害などもある。 ・2月29日から営業を休止し、一時再開したが、現在は再度休止している。 ・ 3種コロナウイルスショックが余りに大きく、人の					
本料品専門店 (店長) お客様の様子					
(店長) 高級レストラン (経営者)			大 州口市明广	お安保の採る	
高級レストラン (経営者) それ以外 ・新型コロナウイルスの影響により体業を強いられ、営業を再開したものの、営業時間の短縮等により客足が伸びず、売上は赤字の状態が続いている。経費を減らし、弁当販売にも販路を広げてはいるが、飲食業としては難しい局面である。 高級レストラン 来客数の動き ・新型コロナウイルスの影響でずっと悪いままできている。 一般レストラン 来客数の動き ・新型コロナウイルスの影響でずっと悪いままできている。 一般レストラン 来客数の動き ・新型コロナウイルスの影響で、先の見えない状況が続いている。都の感染者数の発表で翌日の来場者、来客数が変わってくる。 ・新型コロナウイルスの影響があるなかでも、インフラである光回線の需要は引き続きあるが、販売数は今のところ変わっていない。 ・新型コロナウイルスの影響があるなかでも、インフラである光回線の需要は引き続きあるが、販売数は今のところ変わっていない。 ・新型コロナウイルスの影響から予算を縮小する客が多い一方で、感染対策としてIT投資に関する問合せも多い。 やや悪くなっている 務用品](営業担当) ・新型コロナウイルスである。天候の影響である。 ・新型コロナウイルスである。天候の影響である。 ・新型コロナウイルス関性者が発生した当店にとっては、向かい風、風評被害などもある。 ・2月29日から営業を休止し、一時再開したが、現在 博像休止している。				の各体の依丁	
高級レストラン (経営者)			(泊及)		
「経営者 営業を再開したものの、営業時間の短縮等により客足が伸びず、売上は赤字の状態が続いている。経費を減らし、弁当販売にも販路を広げてはいるが、飲食業としては難しい局面である。 高級レストラン (副店長)			高級レストラン	それ以外	
が伸びず、売上は赤字の状態が続いている。経費を減らし、弁当販売にも販路を広げてはいるが、飲食業としては難しい同面である。 高級レストラン (副店長) ・新型コロナウイルスの新規感染者数が減らないので、予約が入っても後日キャンセルというケースが多い。 一般レストラン (経営者) ・新型コロナウイルスの影響でずっと悪いままできている。 (経営者) ・新型コロナウイルスの影響で、先の見えない状況が続いている。都の感染者数の発表で翌日の来場者、来客数が変わってくる。 ・新型コロナウイルスの影響があるなかでも、インフラである光回線の需要は引き続きあるが、販売数は今のところ変わっていない。 通信会社(営業担当) ・新型コロナウイルスの影響があるなかでも、インフラである光回線の需要は引き続きあるが、販売数は今のところ変わっていない。 ・新型コロナウイルスの影響があるなかでも、インフラである光回線の需要は引き続きあるが、販売数は今のところ変わっていない。 ・新型コロナウイルスの影響があるなかでも、インフラである光回線の需要は引き続きある。 ・新型コロナウイルスの影響で前年比30%のマイナスである。天候の影響もある。 ・新型コロナウイルス陽性者が発生した当店にとっては、向かい風、風評被害などもある。 ・ 2月29日から営業を休止し、一時再開したが、現在は再度休止している。				C 10.5(5)	
しては難しい局面である。 高級レストラン (副店長) 来客数の動き					が伸びず、売上は赤字の状態が続いている。経費を減
高級レストラン (副店長)					
(副店長) で、予約が入っても後日キャンセルというケースが多い。					
10				来客数の動き	
一般レストラン (経営者) 来客数の動き (経営者) ・新型コロナウイルスの影響で、先の見えない状況が 続いている。都の感染者数の発表で翌日の来場者、来 客数が変わってくる。 通信会社(営業 担当) 販売量の動き 地当) ・新型コロナウイルスの影響があるなかでも、インフラである光回線の需要は引き続きあるが、販売数は今のところ変わっていない。 通信会社(営業 担当) お客様の様子 担当) ・新型コロナウイルスの影響から予算を縮小する客が多い一方で、感染対策としてIT投資に関する問合せも多い。 やや悪くなっている 一般小売店[事務用品](営業 担当) 来客数の動き 日地30%のマイナスである。天候の影響もある。 本のよりによりであるよりであるよりである。 ・新型コロナウイルス陽性者が発生した当店にとっては、向かい風、風評被害などもある。 ・新型コロナウイルス陽性者が発生した当店にとっては、向かい風、風評被害などもある。 ・1年度休止している。 悪く 都市型ホテル 来客数の動き ・新型コロナウイルスショックが余りに大きく、人の			(副店長)		
(経営者) いる。 一般レストラン (経営者) 来客数の動き (経営者) ・新型コロナウイルスの影響で、先の見えない状況が 続いている。都の感染者数の発表で翌日の来場者、来 客数が変わってくる。 通信会社(営業 担当) 販売量の動き 担当) ・新型コロナウイルスの影響があるなかでも、インフラである光回線の需要は引き続きあるが、販売数は今のところ変わっていない。 一般小売店[事 なっている お客様の様子 担当) ・新型コロナウイルスの影響から予算を縮小する客が多い一方で、感染対策としてIT投資に関する問合せも多い。 やや悪く なっている 一般小売店[事 務用品](営業 担当) 来客数の動き 担当) ・閑散期である上に、新型コロナウイルスの影響で前年比30%のマイナスである。天候の影響もある。 シスーパー(店長) 来客数の動き 長) ・新型コロナウイルス陽性者が発生した当店にとっては、向かい風、風評被害などもある。 恵馬場(職員) お客様の様子 ・2月29日から営業を休止し、一時再開したが、現在は再度休止している。 悪く 都市型ホテル 来客数の動き ・新型コロナウイルスショックが余りに大きく、人の			加しっしニン	立方数の動き	
一般レストラン (経営者) 来客数の動き 続いている。都の感染者数の発表で翌日の来場者、来 客数が変わってくる。 ・新型コロナウイルスの影響があるなかでも、インフラである光回線の需要は引き続きあるが、販売数は今のところ変わっていない。 通信会社(営業担当) お客様の様子 担当) ・新型コロナウイルスの影響から予算を縮小する客が多い一方で、感染対策としてIT投資に関する問合せも多い。 やや悪く なっている 一般小売店[事務用品](営業担当) 来客数の動き スーパー(店長) ・閑散期である上に、新型コロナウイルスの影響で前年比30%のマイナスである。天候の影響もある。 ・新型コロナウイルス陽性者が発生した当店にとっては、向かい風、風評被害などもある。 ・新型コロナウイルス陽性者が発生した当店にとっては、向かい風、風評被害などもある。 ・2月29日から営業を休止し、一時再開したが、現在は再度休止している。 悪く 都市型ホテル 来客数の動き ・新型コロナウイルスショックが余りに大きく、人の				米各数の割さ	
(経営者) 続いている。都の感染者数の発表で翌日の来場者、来客数が変わってくる。 通信会社(営業担当) 販売量の動き 20である光回線の需要は引き続きあるが、販売数は今のところ変わっていない。 通信会社(営業担当) お客様の様子 2000 地や悪く 2000 一般小売店[事務用品](営業担当) 本っている 3000 ・新型コロナウイルスの影響から予算を縮小する客が多い一方で、感染対策としてIT投資に関する問合せも多い。 ・開散期である上に、新型コロナウイルスの影響で前年比30%のマイナスである。天候の影響もある。 ・新型コロナウイルス陽性者が発生した当店にとっては、向かい風、風評被害などもある。 ・新型コロナウイルス陽性者が発生した当店にとっては、向かい風、風評被害などもある。 ・2月29日から営業を休止し、一時再開したが、現在は再度休止している。 悪く 都市型ホテル 来客数の動き ・新型コロナウイルスショックが余りに大きく、人の				来 安数の動き	
客数が変わってくる。 通信会社(営業 担当)				水白奴の動 と	
担当			("1111)		
担当			通信会社(営業	販売量の動き	・新型コロナウイルスの影響があるなかでも、インフ
通信会社(営業 担当)お客様の様子・新型コロナウイルスの影響から予算を縮小する客が多い一方で、感染対策としてIT投資に関する問合せも多い。やや悪く ひっている一般小売店[事務用品](営業担当)・閑散期である上に、新型コロナウイルスの影響で前年比30%のマイナスである。天候の影響もある。スーパー(店長)来客数の動きは、向かい風、風評被害などもある。競馬場(職員)お客様の様子は再度休止している。悪く都市型ホテル 来客数の動き・新型コロナウイルスショックが余りに大きく、人の					ラである光回線の需要は引き続きあるが、販売数は今
担当) 多い一方で、感染対策としてIT投資に関する問合せも多い。 やや悪くなっている 一般小売店[事務用品](営業担当) ・閑散期である上に、新型コロナウイルスの影響で前年比30%のマイナスである。天候の影響もある。 スーパー(店長) 来客数の動きは、向かい風、風評被害などもある。 競馬場(職員) お客様の様子は再度休止している。 悪く 都市型ホテル 来客数の動き ・新型コロナウイルスショックが余りに大きく、人の					
も多い。 やや悪く				お客様の様子	
やや悪く なっている 一般小売店[事 務用品](営業 担当) 来客数の動き 年比30%のマイナスである。天候の影響もある。 スーパー(店 長) ・新型コロナウイルス陽性者が発生した当店にとっては、向かい風、風評被害などもある。 競馬場(職員) お客様の様子 ・2月29日から営業を休止し、一時再開したが、現在は再度休止している。 悪く 都市型ホテル 来客数の動き ・新型コロナウイルスショックが余りに大きく、人の			担当)		
なっている		<u> </u>	初小丰广(東	立字数の動き	
担当)				不合奴の劉さ	
スーパー(店 来客数の動き ・新型コロナウイルス陽性者が発生した当店にとって は、向かい風、風評被害などもある。 競馬場(職員) お客様の様子 ・2月29日から営業を休止し、一時再開したが、現在 は再度休止している。 悪く 都市型ホテル 来客数の動き ・新型コロナウイルスショックが余りに大きく、人の		(A) (VIS)			十元5070のマコノへしのる。人族の影音ものる。
長) は、向かい風、風評被害などもある。 競馬場(職員) お客様の様子 ・2月29日から営業を休止し、一時再開したが、現在は再度休止している。 悪く 都市型ホテル 来客数の動き ・新型コロナウイルスショックが余りに大きく、人の				来客数の動き	・新型コロナウイルス陽性者が発生した当店にとって
競馬場(職員) お客様の様子 ・2月29日から営業を休止し、一時再開したが、現在は再度休止している。 悪く 都市型ホテル 来客数の動き ・新型コロナウイルスショックが余りに大きく、人の					
は再度休止している。 悪く 都市型ホテル 来客数の動き ・新型コロナウイルスショックが余りに大きく、人の				お客様の様子	
悪く 都市型ホテル 来客数の動き ・新型コロナウイルスショックが余りに大きく、人の					は再度休止している。
なっている (経営者) 往来がほとんど途絶えている。				来客数の動き	
	l	なっている	(経営者)		往来がほとんど途絶えている。

分野	景気の現状判断	業種・職種	判断の理由	追加説明及び具体的状況の説明
		旅行代理店(店 長)	来客数の動き	・新型コロナウイルス感染症が落ち着くまでは、景気 上昇は見込めない。
			お客様の様子	・新型コロナウイルスの影響で2月末から客足が減り、3~7月は休業していたが、8月に入っても営業再開は無理だと感じ、休業を続けている。
企業 動向 関連	良くなっている	衣服等] (営業 担当)		・4~5月は売上がなかったので、3か月前よりは良いが、6月と比べると変わらない。
	やや良く なっている	金融業[証券] (営業担当)	受注価格や販売 価格の動き	・在宅などを通してではあるが、経済活動は少しずつ 戻ってきており、それらが株価にも表われている。
		卸売業 [機械器 具](営業担 当)	受注量や販売量の動き	・年度初めよりは受注があり、例年どおりである。
	変わらない	出版業(営業担当)	それ以外	・緊急事態宣言が解除され、経済活動が活発になると 期待したが、すぐに大都市圏で感染が再拡大したた め、不安が再び広がっており、景気の良化はみられな い。
		不動産業(企画 担当)	価格の動き	・オフィスは長期契約が多く、解約は余り出ていな い。
		経営コンサルタ ント	取引先の様子	・都内の新型コロナウイルス感染者数が増加傾向になると人出が減り、減少傾向だと人出が増える。
		その他サービス 業[ビルメンテ ナンス](営業 担当)	受注価格や販売価格の動き	・現状は例年どおりの業務を受注できており、3か月前と比較しても大差はない。
		その他サービス 業 [造園・園 芸] (営業担 当)	取引先の様子	・取引先企業、個人客共に動きが鈍い。
	やや悪く なっている	建設業(営業担当)	受注量や販売量 の動き	・新型コロナウイルスの影響により仕事量が減少して いる。
		建設業(経営者)	取引先の様子	・新型コロナウイルスの影響で民間発注が大幅に減っている。
		前送業(従業 員)	取引先の様子	・新規及びスポット利用での需要が減少している。
			受注量や販売量の動き	・新型コロナウイルスの影響による休業、盆休みと休日が多いので営業日数が少なく、取引先企業もそれだけ動きが鈍くなっている。
	悪く なっている	出版業(経営 者)	それ以外	・いうまでもなく新型コロナウイルスの悪影響がほぼ 全業種に渡って拡がりつつある。
		通信業(営業担当)	受注量や販売量 の動き	・新型コロナウイルスの影響が非常に大きい。

(3) 景気の先行きに対する判断理由 (-:回答が存在しない、:主だった回答等が存在しない)

/\ m2	見与の生にされば	** 1.E III) 1.E	<u>(・:回答が存在しない、 :主だった回答等が存在しない)</u>
分野	景気の先行き判断	業種・職種	景気の先行きに対する判断理由
家計	良くなる	-	-
動向 関連	やや良くなる	スーパー(店長)	・9月19~22日の4連休、10月1日の第3のビール増税で特需がある。9月1日の防災の日には、直近の異常気象の影響で防災用品の特需があるとみている。
		一般レストラン(経営 者)	・これから過ごしやすい季節になるので、新型コロナウイル スの治療薬、ワクチン等、世界的に明るい状況になることに 期待する。
		競馬場(職員)	・他店舗、他業種でも営業体制等が元に戻りつつある。新型 コロナウイルス感染対策は必要であるが、今月より良くなる と期待している。
	変わらない	一般小売店[事務用品] (営業担当)	・9月から様々なものがスタートする予定で、準備として物の動きがあるのだが、需要と供給が合わず、売上が伸びない。
		一般小売店[文具] (販売担当)	・インバウンド客が見込めず、日本人客の心理も自粛から抜け出ていない。17時以降の売上が伸びない。
		一般小売店[食品] (店長)	・新型コロナウイルス感染の収束はまだまだ遠い。そのため、行事等の中止で注文予約も入らず、売上低迷の状態が続いている。当面、景気回復に期待はできない。
		百貨店(総務担当)	・外出して買物しようというマインドの萎縮は、まだしばらく続く。
		百貨店(総務担当)	・新型コロナウイルスの影響で、引き続き外出を控える傾向 は変わらず、回復のめどが見えない。また、消費動向に大き な変化はみられない。
		百貨店(広報担当)	・新型コロナウイルス感染者数の推移次第で、マインドに変化があると予想されるものの、向こう2~3か月でワクチンが接種可能になったり、大きくフェーズが変わる要素は見当たらない。
		スーパー (店長)	・新型コロナウイルス感染が全国的に落ち着かなければ、今 のやや悪い状態が続くのではないか。
		衣料品専門店(店長) 高級レストラン(経営 者)	・今が既に底なので、これ以上悪化しようがない。 ・新型コロナウイルスが収束しない限り、前年同様の業績を 上げるのは難しい。
		高級レストラン(副店 長)	・当分の間は現状のまま変わらない。秋から冬にかけて新型 コロナウイルス感染者数が増えれば、より悪い状況になる。
		一般レストラン(経営者)	・新型コロナウイルスの影響につきる。
		通信会社(営業担当)	・新型コロナウイルスの動向によって、将来の景気は大きく変わっていくものとみている。
		通信会社(営業担当)	・新型コロナウイルスの収束が見えず、マイナスを抑える取り組みで精一杯である。景気が良くなる見通しは立っていない。
	やや悪くなる	百貨店(総務経理担当)	・新型コロナウイルス感染の第2波が本格的に来ると人々が思って行動する。
	西 / +> フ	旅行代理店(店長)	・既に景気は悪いが、秋、冬に向け新型コロナウイルス感染が再拡大すれば、更に悪くなる。
	悪くなる	一般小売店[和菓子] (経営者) コンビニ(店長)	・秋から冬にかけて、新型コロナウイルスが収束するとは思えず、ますます悪くなる。 ・新型コロナウイルス次第ではあるが、在宅ワークの深化、
			オフィスの縮小や撤退、近隣飲食店の閉店なども予想され、 底の見えない景気の悪さである。
		都市型ホテル(経営者)	・新型コロナウイルスの影響が尾を引いており、客は外出制限がなくても自主的に控えているため、ホテル業界にとっても死活問題である。
		その他レジャー施設 (経営者)	・8月に入り、常連客から電話が7~8本入ったが、新型コロナウイルスが怖くてメンバーが集まらないとか、都内に行くのが怖いとかである。結局は新型コロナウイルスが収束するまでは無理ということだろう。
企業	良くなる	-	-
動向関連	やや良くなる	その他サービス業 [ビルメンテナンス](営業担当)	・前回と同様に状況は見えてこないが、新型コロナウイルス 感染対策等も整ってきていると思われるため、復調に向かっ ている。
•	-		

分野	景気の先行き判断	業種・職種	景気の先行きに対する判断理由
	変わらない	新聞業(営業担当)	・新型コロナウイルスの影響がいつまで続くのか先行きが見
			通せない。少なくとも2~3か月で景気が好転するような要素は全く見出せない。
		印刷業・製本業(営業	・半年後、1年後の見通しが立たない状況で、2~3か月先
		担当)	はもっと悪くなっているかもしれないし、分からないという
		,	のが実情である。
		輸送業(従業員)	・新規利用等の問合せが減っている。
		金融業[証券](営業	・新型コロナウイルスの影響で調整しているマーケットだ
		担当)	が、更に米国の大統領選挙がこの先に控えているので、予想
			しにくい環境である。それを踏まえて、投資環境は様子見 ムードが続き、変わらない。
		不動産業(企画担当)	・新型コロナウイルスの収束時期が見えず、ホテルや商業施
			設の売上回復が見通せない。
		卸売業 [機械器具]	・新型コロナウイルスの影響で、春に営業に出られなかった
		(営業担当)	関連もあるが、例年受注している案件は安定している。
		経営コンサルタント	・気温が上昇し、日中の人出は更に減少する。明るい材料が 見当たらない。
		その他サービス業「造	・公共工事に関する仕事は大きく変わらない。一方で、消費
		園・園芸](営業担	者の動きが非常に鈍く、全体的に自粛ムードが長引きそうな
		当)	印象がある。
	やや悪くなる	出版業(営業担当)	・新型コロナウイルス感染が全国に広がっている状況で、政
			府の方針が迷走しており、2~3か月では景気回復は望めな
		7±17¥ / ₩¥+17 \/ \	以からかけていていたい
		建設業(営業担当) 建設業(営業担当)	・受注が伸びていない。 ・新型コロナウイルスの影響が非常に大きい。収束しても景
		建议未(吕未担	気はすぐには良くならない。1年以上掛かるのではないか。
		通信業(営業担当)	・新型コロナウイルス感染の先が見えない。
		通信業(営業担当)	・インバウンドが減少し、主軸となるべき内需も縮小してい
			るため、苦しい業界が多い。
		金融業[証券](営業	・7月中旬以降、それまで今期の業績予想を「未定」として
		担当)	いた企業が順次数値を公表してきているが、多くの場合、今
			後のトレンドを明確に予測しきれておらず、更なる下振れの
			可能性も含む内容かと思われる。いずれにしても、ここまで
			の流れにおいて収益力の減少は明らかとなっており、ここか
			因になると予想している。
		卸売業「繊維・衣服	・特別定額給付金の効果がなくなる。政府の助成金等で大き
		等](営業担当)	く変わると思われるが、雇用調整助成金が延長されなけれ
			ば、今後は更に悪化する可能性もある。
		卸売業[飲食料品(鮮	・10月末でテナントが1軒閉店するが、現環境では次のテナ
		魚)](経営者)	ントがすぐには入らないと考えられる。
		卸売業 [機械器具]	・受注の見通しについては厳しい状況が続く。今期は採算の
		(支社長) その他サービス業「ビ	苦しい仕事も戦略的に受注していく。 ・新型コロナウイルスの影響により、特に飲食店からの受注
		ルメンテナンス](営	- 新型コロアワイルスの影響により、特に飲食店からの受注 量が減少している。
		業担当)	=13 113/2 G CV1 G 0
	悪くなる	出版業(経営者)	・新型コロナウイルスのダメージはそう簡単に反転できな
			い。数年掛かるのではないか。
		建設業(経営者)	・新型コロナウイルスの影響で設備投資を控える動きが出始
		7.4.1 34 / //2 24 +/ \	めている。
		建設業(経営者)	・新型コロナウイルスの影響で先行きが不透明である。 ・得意先が全く将来に期待できる要素を感じていない。良い
		卸売業 [機械器具] (経営者)	・
<u></u>	1	しいエロロノ	マン」らタリ 生コロノノ クンヘ1リmン/別足圧未た /しはないが。

(別紙) 調査客体の分野・業種別人数構成

分野業種	調査客体数 (人)
合計	50
家計動向関連	25
小売関連	14 5
商店街代表者	0
一般小売店経営者・店員	5
百貨店	4
百貨店売場主任・担当者 スーパー	2
	2
コンピニエンスストア コンピニエリア担当・店長	1
	11
衣料品専門店 大料品専門店経営者・店員	2
家電量販店	0
家電量販店経営者・店員	0
乗用車・自動車備品販売店	0
乗用車・自動車備品販売店経営者・店員	0
その他小売店 住関連専門店経営者・店員	0
その他専門店経営者・店員	Ö
その他小売の動向を把握できる者	0
飲食関連	4
┃	2 2
一版レストラン経営者・スタック スナック経営者	0
その他飲食の動向を把握できる者	0
サービス関連	7
旅行・交通関連	3
観光型ホテル・旅館経営者・スタッフ 都市型ホテル・旅館経営者・スタッフ	0 2
旅行代理店経営者・従業員	1
タクシー運転手	0
通信会社	2
通信会社社員 レジャー施設関連	2
	0
ゴルフ場経営者・従業員	0
パチンコ店経営者・従業員	0
競輪・競馬・競艇場職員	1
その他レジャー施設職員 その他サービス	<u>1</u>
美容室経営者・従業員	0
その他サービスの動向を把握できる者	0
住宅関連	0
設計事務所所長・職員	0
住宅販売会社経営者・従業員 その他住宅投資の動向を把握できる者	0
その他家計の動向を把握できる者	0
企業動向関連	25
農林水産業従業者	0
鉱業経営者・従業員 製造業経営者・従業員	<u>0</u> 5
食料品製造業	0
繊維工業	0
家具及び木材木製品製造業	0
パルプ・紙・紙加工品製造業出版・印刷・同関連産業	0 5
出版・印刷・同関連産業 新聞業	1
出版業	2
印刷業・製本業	2
その他出版・印刷・同関連産業 ・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・	0
化学工業	0
プラスチック製品製造業	0
窯業・土石製品製造業	0
鉄鋼業 北外会屋制造業	0
非鉄金属製造業金属製品製造業	0
金属聚品聚這美 一般機械器具製造業	0
電気機械器具製造業(精密機械を含む)	0
輸送用機械器具製造業	0
その他製造業	0
非製造業経営者・従業員 建設業	20 4
姓氏来 輸送業	1
通信業	2
金融業	2
不動産業	1
卸売業 繊維・衣服等	6 2
微維・化版寺 飲食料品	1
建築材料、鉱物・金属材料等	0
機械器具	3
その他卸売業	0
サービス業 広告代理庁・新聞販売庁(広告)	0
広告代理店・新聞販売店[広告] 司法書士・経営コンサルタント・会計事務所職員等	1
コピーサービス業	0
その他サービス業	3
その他非製造業	0
その他企業の動向を把握できる者	0