

区分	対象	選手・大会関係者	中央区を来訪できない外国人	来街者（主に日本人）	区民
拠点機能		Webでの情報発信 中央区おもてなしセンターにおける実施内容の一部を大会特設Webサイト等で展開 ・区内観光情報の提供 ・ステージイベントにおけるパフォーマンス動画の掲載 等		中央区おもてなしセンター・コミュニティライブサイト（別紙）@銀座松竹スクエア 来街者の区内回遊促進・区の魅力の発信等を通じたにぎわいの拠点 ・観光案内 ・ステージイベント ・展示・体験ブース ・競技中継 ・競技体験	
	区内回遊促進・情報発信				おもてなしロード @晴海通り・中央通り フリーWi-Fi、暑さ対策のミスト、花の装飾を整備した休憩ポイントの設置
		オンライン観光ツアー Webで区内観光ツアー体験を配信		フリーガイド @おもてなしセンター→区内各所 ボランティアガイドが参加者の要望に合わせて区内を案内	
		英語版ガイドマップ（Web展開） 英語で区内観光スポットを紹介		SNSタグ付けキャンペーン @区内各所→おもてなしセンター SNS投稿を通じた区の魅力・大会の盛り上がりの共有と拡散	
		屋外広告 選手村周辺での広告物設置		おもてなし事業チラシ 日本語でおもてなしの取組を紹介	区のおしらせ 大会特集号（7/1） 大会時の区の取組を紹介
		区民による歓迎メッセージ発信	大会特設Webサイト 多言語で大会時のおもてなしの取組・区の魅力を紹介		
		位置情報等を活用した広告発信	Web広告 FacebookやInstagramなどへの広告掲載		

区民によるおもてなしの取組

区民が主体となり、非接触による様々な取組で選手・大会関係者や来街者をおもてなし

選手村周辺のおもてなし清掃

折り鶴ウェーブ @大会関連施設
 平和への願いや歓迎の気持ちを込めた折り鶴の配布等



各国歓迎の取組 @豊海小・幼、晴海中
 区施設を使用するブラジル・オーストラリアの歓迎

おもてなし清掃 @区内各所
 区内全域でのボランティア清掃

聖火リレーサポーター @聖火リレー沿道等
 聖火リレー沿道の整理や案内等

各取組でおもてなし

おもてなしTシャツ着用

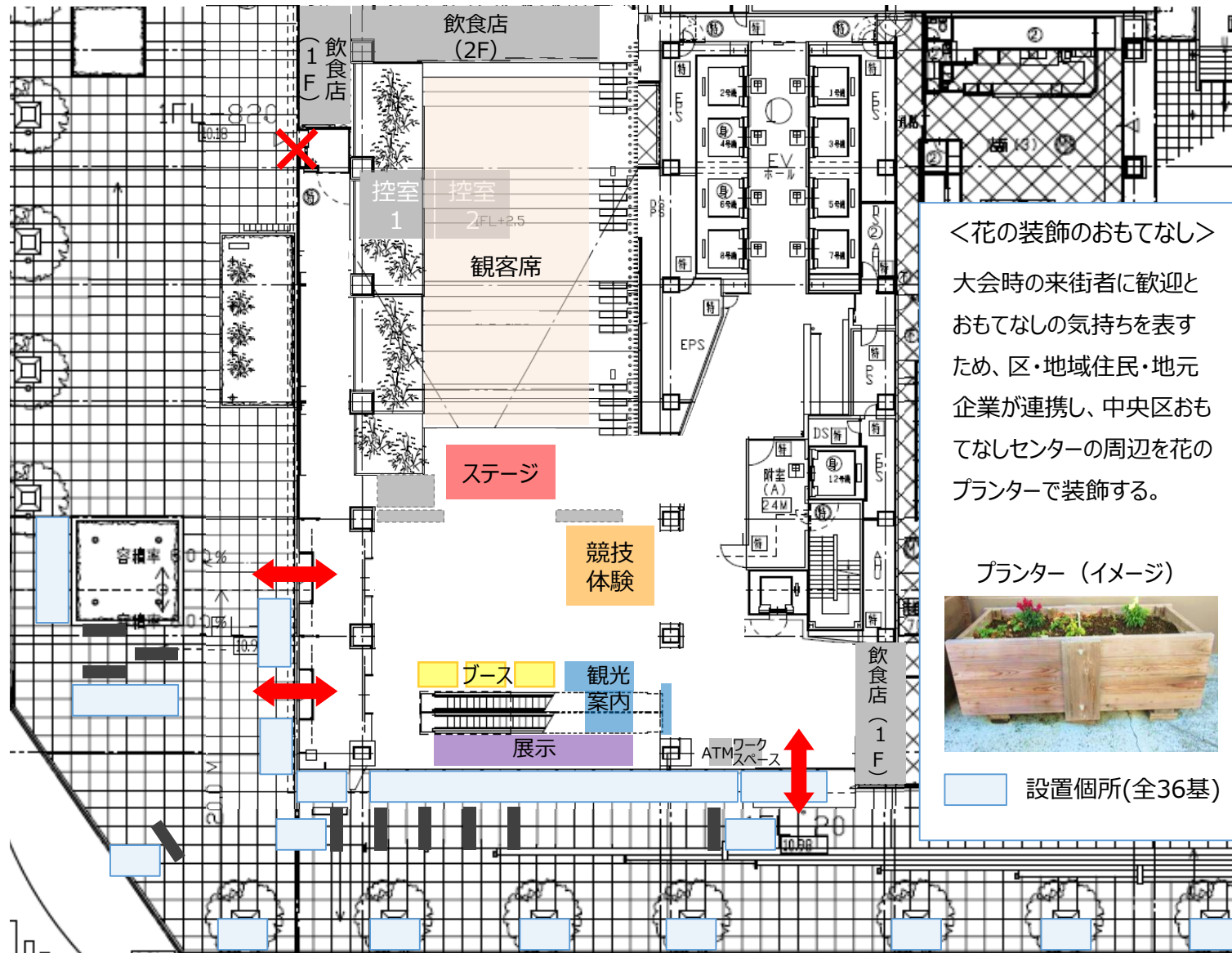


1 概要

- (1) 期間：2021年7月20日（火）～9月5日（日）
- (2) 場所：中央区築地1-13-1 銀座松竹スクエア 1階プラザ
- (3) 対象：来街者、区民
- (4) 機能：右表のとおり



<配置図：ステージ・ブース実施日（調整中）>



(銀座←) 晴海通り (→晴海)

機能	内容	期間	
おもてなしセンター	A 観光案内	・対面による多言語での観光案内 ・パンフレット等の提供 ・区内回遊キャンペーン・フリーガイドの受付	7/20-9/5 (常設)
	B 展示	・中央区の観光情報 ・区民の文化作品	7/20-9/5 (常設)
	C ステージ	・文化・芸術団体による文化披露 ・(協力企業によるイベント)	7/24、8/28
	D ブース	協力企業による体験・サービスの提供	7/23-24、8/28-29
ライブサイト	E 競技中継	大会の開閉会式や競技の中継 ・通常時：モニター ・7/31,8/1：大型スクリーン	大会期間中の10日間程度
	F 競技体験	ボッチャ体験	8/24-9/5(パラ期間中)のうち数日間[調整中]

2 協力企業

おもてなしセンターやライブサイト等のおもてなし事業の運営に当たっては、以下の大会スポンサー企業や地元企業等と連携して取り組んでいく。

	企業名
大会スポンサー企業	大日本印刷株式会社
	株式会社みずほ銀行
	三井不動産株式会社
地元企業	株式会社江間忠ホールディングス
	株式会社クリスタルジャパン
会場提供企業	松竹株式会社