

## 東京 2020 大会マスコット選定の進捗状況について

### 1 マスコットの目的・用途

大会マスコットは、選手や訪問客を歓迎し、オリンピック・パラリンピックの精神や、東京 2020 大会のメッセージを伝える大会のアンバサダーとしての役割を担っている。このため、イベントやライセンス商品、アニメーション等で活躍する大会マスコットは、エンブレムとともに大会終了後も多くの人々の記憶に残る存在となることが期待されている。

### 2 マスコット選定の経過

東京 2020 組織委員会では、平成 29 年 8 月 1 日～14 日にマスコットデザイン案を一般公募し、12 月 7 日に応募総数 2,042 件の中から最終候補 3 案を選定した。



### 3 全国小学生による投票

公表された最終候補 3 案をもとに、平成 29 年 12 月 11 日から平成 30 年 2 月 22 日までの間に、全国の小学校の学級ごとでマスコットへの投票を行っている。本区の小学校全 222 学級（宇佐美学園を含む）も投票に参加している。

### 4 投票結果の発表等

平成 30 年 2 月 28 日に小学生による投票結果を発表し、スタイルガイドやアニメーション等の製作後、平成 30 年夏頃にマスコットの本発表が行われる予定である。