

中央区公式アプリの運用開始と今後の展開について

- ☞ 区の新たなデジタル基盤として、地域ポイント事業を主軸とした「中央区公式アプリ」を令和8年10月1日にリリースする。
- ☞ リリースとあわせてポイントキャンペーンや東京湾大華火祭への招待キャンペーン等を実施し、ダウンロードの促進を図る。
- ☞ 地域ポイントの愛称を広く募集することで、認知度の向上と区民等の参加意識、愛着を醸成する。

1 主な機能

令和8年10月 実装予定	令和9年4月 実装予定
● 地域ポイント付与 ● 地域ポイント利用 ・景品交換（区の特産品や体験など） ● スタンプラリー ● アンケート機能 ● お知らせ機能	● 区内共通買物・食事券のデジタル化 ● マイナンバーカード連携 ● 地域ポイント利用 ・参加店舗での利用（1ポイント＝1円）

2 今後のスケジュール(予定)

- ・9月下旬～順次 チラシ全戸郵送
- ・10月1日（木） 運用開始〈区のおしらせ10月1日号〉
（ポイント付与、利用（景品交換）、スタンプラリーなど）
コールセンター、相談窓口の設置（区役所1階）
- ・10月1日（木） 【リリース記念】ダウンロードキャンペーン
～11月30日（月） （期間中にダウンロードした方の中から、抽選で総勢10,000名にポイントを進呈）
- ・10月1日（木） 【区民限定】東京湾大華火祭への招待キャンペーン
～10月12日（月） （期間中にダウンロードした区民の方に限り、抽選で5組10名を東京湾大華火祭へ招待）
- ・令和9年4月頃 参加店舗でのポイント利用開始（1ポイント＝1円）

3 対面サポートの実施

- ・区役所 1 階に相談窓口を設置するほか、アプリリリースにあわせて出張相談会を実施するなど、スマートフォンの操作に不慣れな高齢者等が安心して利用できる体制を整備する。
- ・既存のスマートフォン教室等との連携による支援も随時実施していく。

【出張相談会のスケジュール（予定）】

10月5日（月）から9日（金）までの期間に各地域2回ずつ実施

	京橋地域		日本橋地域		月島地域	
日程	10月5日 （月）	10月8日 （木）	10月7日 （水）	10月9日 （金）	10月6日 （火）	10月9日 （金）
会場	築地社会教育会館		日本橋公会堂		晴海特別出張所	月島特別出張所

4 アプリデザイン(イメージ)



- 令和8年度は、区のシンボルマークと東京湾大華火祭を表現した、区制施行80周年の限定デザイン。
- 全体を区のイメージカラーを基調としてデザイン。

アイコンマーク



5 地域ポイントの愛称募集

地域ポイントが多世代に親しまれ、人と人、人と地域をつなぎ、ポイントが地域を循環するとともに、本アプリが区のデジタル基盤として普及・定着することを目指して、「あなたが動くと、まちが動く。出会う、つながる、中央区。」をコンセプトに、区民等から愛称を募集する。

(1) 募集・選定方法

- ・区のおしらせ（10月1日号）、チラシ、ポスター、区ホームページ等で周知、中央区公式アプリ内の応募フォームから応募する。
- ・区職員の投票により複数候補に絞り込み、アプリ内での投票を実施する。
- ・応募したアイデアが採用された方、投票した方にそれぞれポイントを進呈する。（多数の場合は抽選）

(2) 主なスケジュール（予定）

- ・10月26日（月） 募集開始
- ・11月23日（月） 募集締切
- ・12月上旬～中旬 候補選定（区職員の投票により3～5点程度に絞り込み）
- ・12月下旬 投票開始（中央区公式アプリ内で投票）
- ・3月15日（月） 愛称発表（区制施行80周年の記念日にあわせて、決定した愛称を発表）

【プレス発表】 あり

【議会对応】

企画総務委員会(令和8年9月4日)及び
区制施行80周年等にぎわいの向上・創出対策特別委員会(同月10日)