

「リユース活動の促進に向けた連携と協力に関する協定」の締結について



リユース活動を促進し、ごみの排出量削減を図るため、株式会社マーケットエンタープライズと「リユース活動の促進に向けた連携と協力に関する協定」を締結しました。

1 協定の概要

(1) 目的

リユースプラットフォーム「おいくら」(以下「おいくら」という。)を用いて、区内のリユース活動を促進することで、ごみ排出量の削減、循環型社会の形成に資することを目的とする。

(2) 協定先

株式会社マーケットエンタープライズ
中央区銀座一丁目10番6号 銀座ファーストビル2階

(3) 連携協力事項

- ・ おいくらを利用したリユース活動の広報啓発に関すること。
- ・ リユース活動の促進に関して、区と(株)マーケットエンタープライズで合意した事項に関すること。

(4) 協定締結日

令和7年8月5日(火)

(5) 協定期間

協定締結日から令和9年3月31日
(終了の申出がない場合は自動更新)

(6) 参考

令和7年7月31日現在、全国268自治体(特別区は10区)と協定締結済み

2 リユース事業の充実

(1) おいくらを活用したリユースの特徴

登録した不用品に対し、買取査定額を提示した複数の事業者から選択して処分(リユース)できる。速やかな取引が可能で大型の家具や家電などの運搬も依頼できる。

(2) リユース時の選択肢の拡充

区民等に紹介するリユースの手段が増え、ニーズに合った方法が選択できる。

※裏面 図1 参照

(3) 区民等への周知

「区のおしらせ ちゅうおう」や区ホームページ、チラシの作成等により次の内容を周知する。

① 不用品をごみとせず「リユースすること」を喚起

② リユースできないもののうち、資源となるものについて回収方法を案内

※裏面 図2 参照

(4) 期待できる効果

- ・ 区民等の不用品処分の費用や搬出の負担軽減
- ・ ごみの排出量の削減に伴う収集運搬及び処分に係る経費の節減

図1 リユース時の選択肢の提示

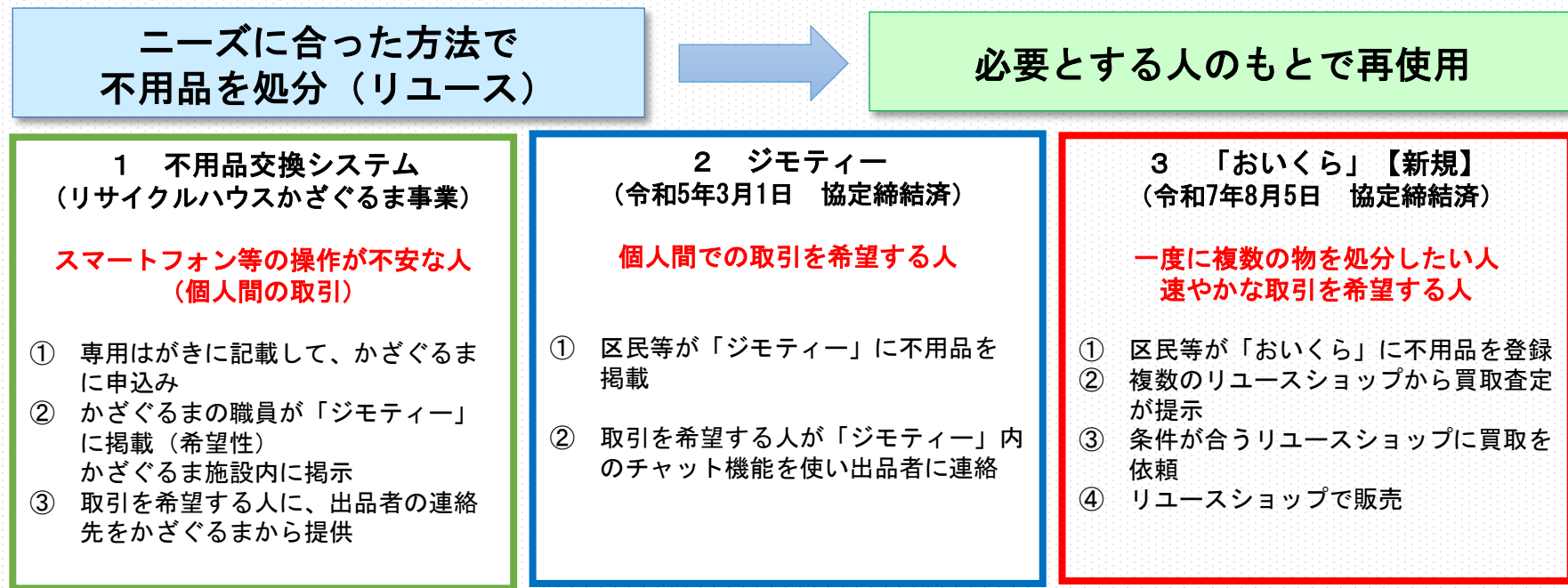


図2 区民等への周知

