

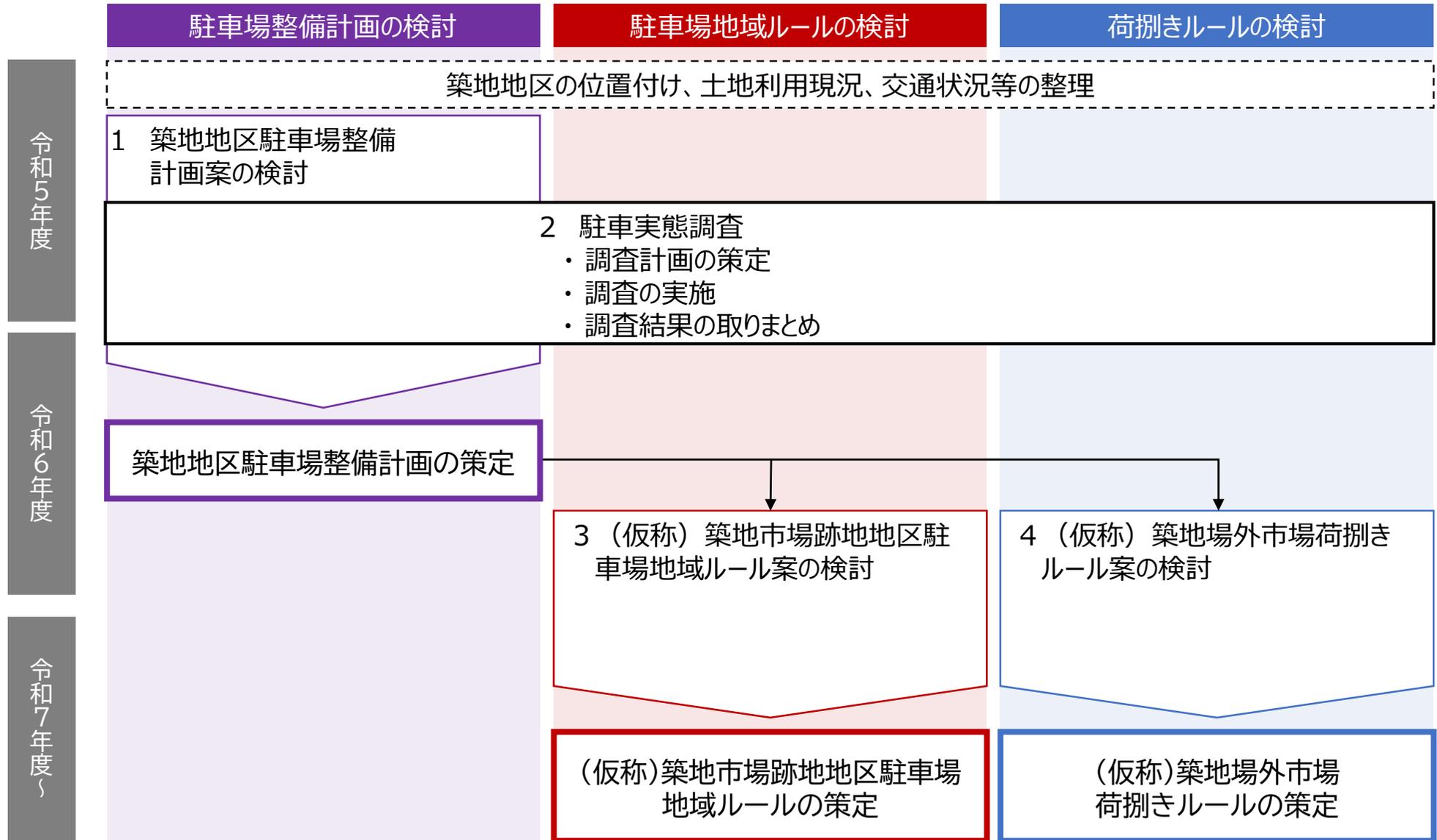
検討方針及び駐車実態調査計画(案)

令和5年9月 築地地区駐車場整備計画検討委員会 事務局

- | | | |
|---|-----------------------|--------|
| 1 | 令和5年度の検討スケジュール | …P. 1 |
| 2 | 令和5年度の検討内容 | |
| | (1) 駐車場整備計画策定に向けた検討 | …P. 2 |
| | (2) 駐車実態調査 | …P. 4 |
| | (3) 実態調査の実施時期及び調査日の設定 | …P. 19 |

1 令和5年度の検討スケジュール

- 検討フローに基づき、駐車場整備計画、駐車場地域ルール、荷捌きルールの策定に向け、令和5年度は駐車実態調査を行うとともに、駐車場整備計画の検討を進めます。



2 令和5年度の検討内容

(1) 駐車場整備計画策定に向けた検討

【現状・課題】

- 築地市場の移転や社会情勢の変化に伴い、**交通状況が大きく変化**
- 今後、築地市場跡地の開発の進展によっても交通状況は変化
- 築地川第一駐車場の老朽化、波除通りにおける荷捌き車両と歩行者の交錯など、**駐車関連の課題が顕在化**

【解決策】

(駐車場整備計画策定へ向けた詳細検討の内容)

- 築地地区の駐車需給バランスの変化等を踏まえた**駐車場整備計画・駐車施策の見直し**
- 築地市場跡地開発の計画内容を踏まえた**駐車場地域ルール**の策定
- 築地場外市場における**荷捌きルール**の策定

<検討方針 1>

- ・ 築地市場の移転、市場跡地の開発による交通状況の変化などを踏まえ、築地地区の駐車場整備計画の策定に向けた詳細検討を行う。

<検討方針 2>

- ・ 計画の策定に向けては、「駐車需給バランスによる整備目標量の設定（見直し）」「乗用車用、荷捌き、障害者等用、自動二輪車用、観光バス用駐車区画の整備等（既存駐車場の転用含む）」といった、駐車場整備に関する量と質の確保に着眼した検討等を行う。

2 令和5年度の検討内容

(1) 駐車場整備計画策定に向けた検討

<検討方針に基づく検討内容（案）>

① 上位計画等を踏まえた当該地域における駐車施策、駐車場のあり方の整理

- ・「築地地区地区計画」、「中央区総合交通計画2022」、「中央区築地まちづくりの考え方」等における、築地地区での交通のあり方、駐車施策、駐車場のあり方等を整理する。

② 駐車需給バランスの検証

- ・社会情勢の変化に加え、市場跡地の開発により交通状況が大きく変化することから、駐車場利用状況調査を行い、その結果等を踏まえて、エリアごとの駐車需給バランスの検証を行う。

③ 駐車課題の整理

- ・②で整理した本地区における駐車需給バランスから、駐車場の過不足等に関する課題を整理する。
- ・地域のまちづくりの方針や駐車場の整備実態・利用実態等から、駐車課題（乗用車用、荷捌き、障害者等用、自動二輪車用、観光バス用駐車区画の整備等）について整理・検証を行う。

④ 需給バランス等を踏まえた駐車場整備目標量の設定

- ・エリアごとの駐車需給バランス等を踏まえ、駐車場整備目標量の設定（見直し）を行う。

⑤ 上記を踏まえた駐車場整備計画の骨子の検討

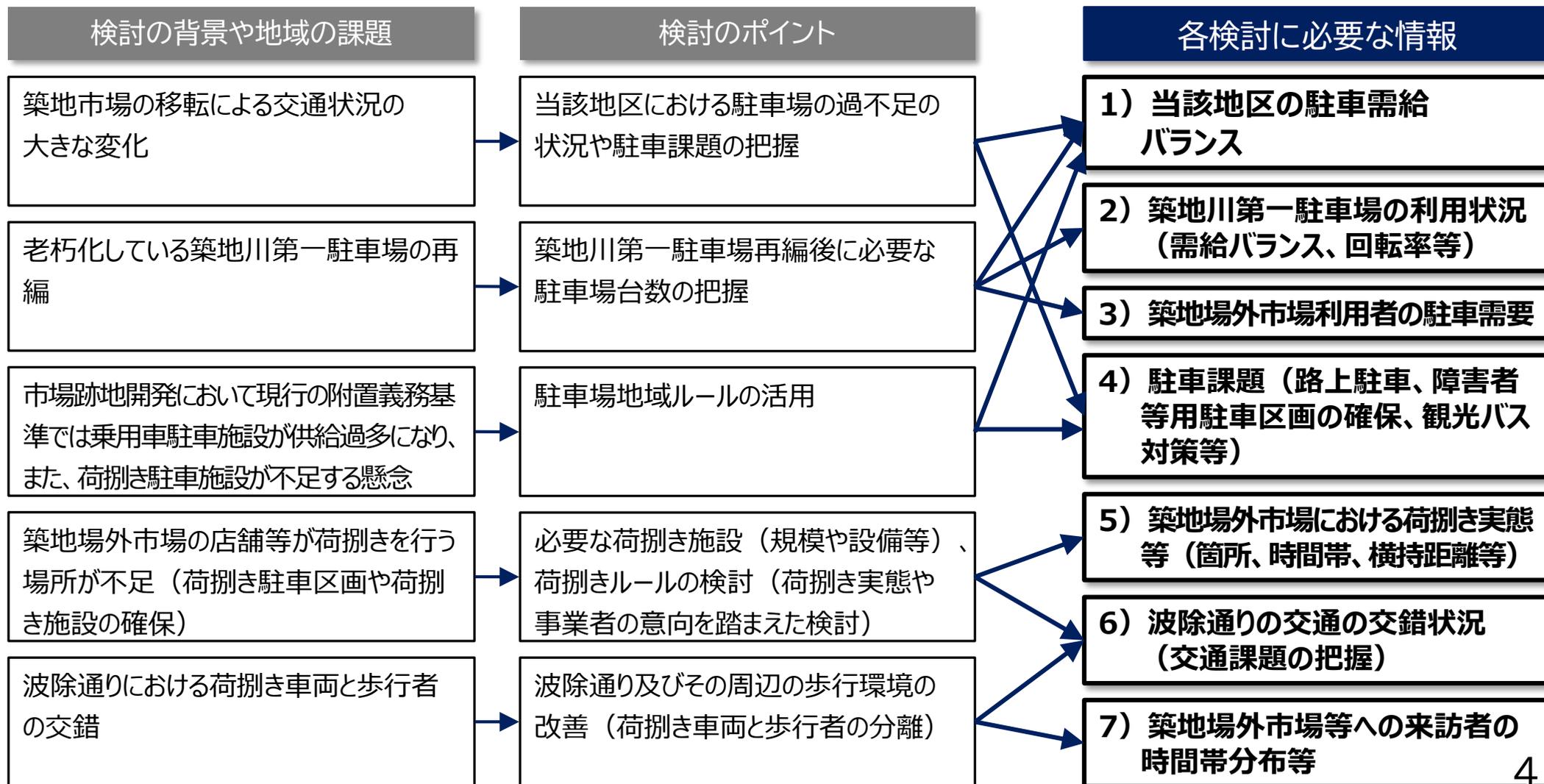
- ・①～④の検討を踏まえ、駐車場整備計画の骨子(駐車場整備の基本方針、取組概要等)を検討する。

2 令和5年度の検討内容

(2) 駐車実態調査

- ・駐車課題の把握や今後検討する駐車場の地域ルール、荷捌きルールの検討に必要な情報を収集するため各種実態調査を実施します。

ア 検討に必要な情報の整理



2 令和5年度の検討内容

(2) 駐車実態調査

イ 調査項目と調査概要の整理

各検討に必要な情報	調査項目	調査概要
1) 当該地区の駐車 需給バランス	① 駐車場実態調査	路外駐車場の立地状況(運用形態、構造形態、駐車場台数等)を調査員が巡回して調査
2) 築地川第一駐車場の 利用状況(需給バラン ス、回転率等)	② 駐車場利用実態調査	路外駐車場の時間帯別駐車場利用台数(乗用車、貨物車、自動二輪、観光バス)を調査員が巡回して調査(1時間毎)
3) 築地場外市場利用者 の駐車需要	②' 築地川第一駐車場の 利用実態詳細調査	入出庫状況(時間帯別台数)を調査
4) 駐車課題(路上駐車、 障害者等用駐車区画 の確保、観光バス対策 等)	③ 路上駐車実態調査	地域内の路上駐車台数(乗用車、貨物車、観光バス、二輪車)を調査員が巡回して調査(1時間に1回)
	④ 障害者等用駐車区画の 利用実態調査	障害者等用駐車区画の区画数、駐車状況、過不足等を調査(①、②とあわせて調査を実施)
	⑤ 駐車場利用者及び路上 駐車運転者の目的地 調査	駐車目的、目的地等を調査

2 令和5年度の検討内容

(2) 駐車実態調査

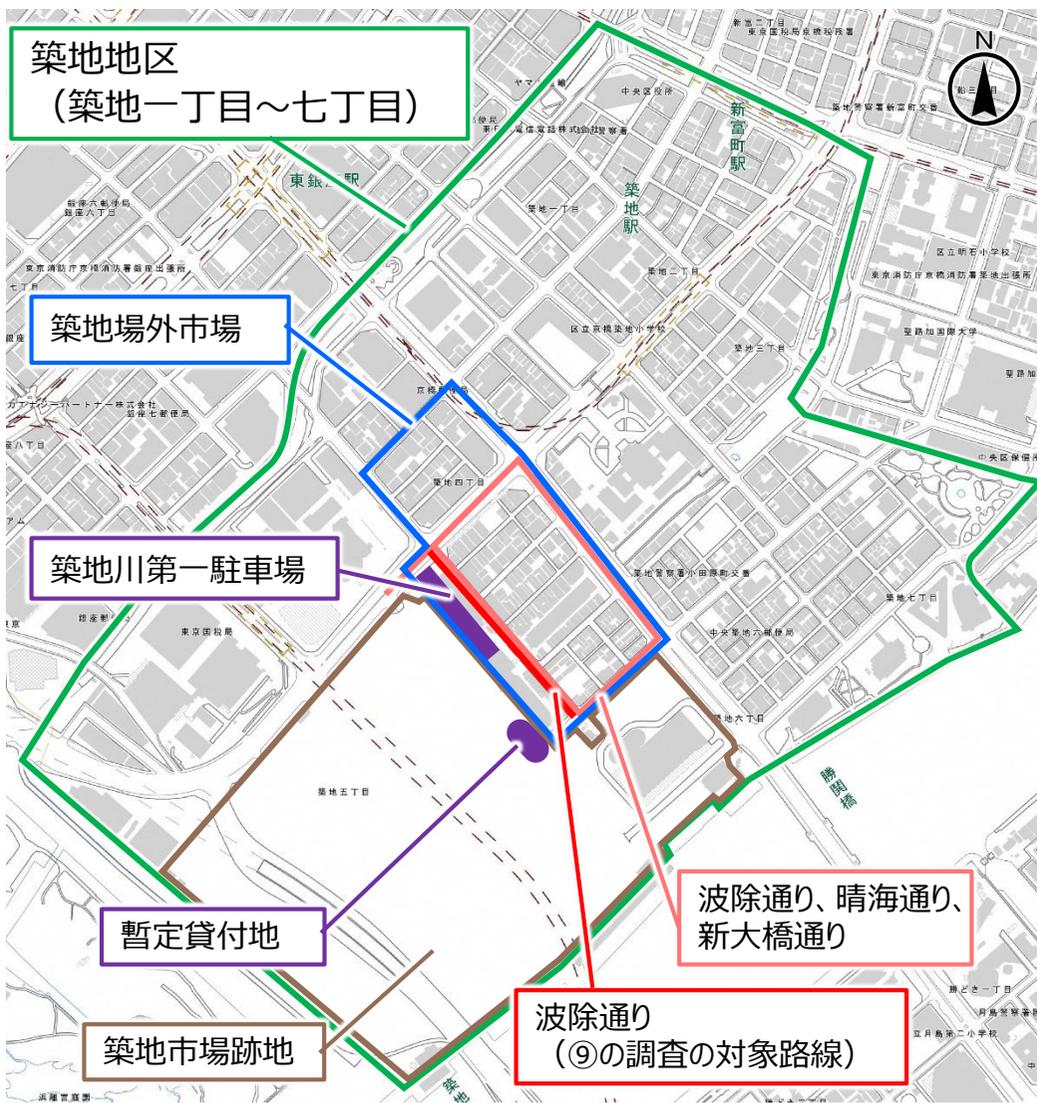
イ 調査項目と調査概要の整理

各検討に必要な情報	調査項目	調査概要
5) 築地場外市場における荷捌き実態等（箇所、時間帯、横持距離等）	⑥ 築地場外市場における路上荷捌き実態調査	築地場外市場関係の路上荷捌き実態を調査（荷捌き箇所、時間帯、所要時間、横持距離等）
	⑦ 築地場外市場における荷捌き駐車区画の利用実態調査	路外の荷捌き駐車区画の利用実態を調査（時間帯、所要時間、横持距離等）
6) 波除通りの交通の交錯状況（交通課題の把握）	⑧ 築地場外市場における店舗・事業所アンケート調査	荷捌き実態（集配送の頻度や時刻、集配事業者、荷物の荷姿と個数、配送場所や横持距離等）を調査
	⑨ 波除通りビデオ調査	波除通りにおける荷捌きの状況や、車両と歩行者の交錯状況を記録
7) 築地場外市場等への来訪者の時間帯分布等	⑩ ビッグデータ分析	ビッグデータ（アプリ利用者のGPSデータ1か月分程度）取得による訪問者の滞留時間帯等の分析

2 令和5年度の検討内容

(2) 駐車実態調査

ウ 調査内容一覧



調査	対象範囲	調査対象
① 駐車場実態調査	築地地区 (一丁目～七丁目)	路外駐車場
② 駐車場利用実態調査	同上	路外駐車場
②' 築地川第一駐車場の 利用実態詳細調査	築地川第一駐車場	築地川第一駐車場利用車両
③ 路上駐車実態調査	築地地区(一丁目～七丁目)内の幅員5m以上の道路	路上駐車車両
④ 障害者等用駐車区画の 利用実態調査	築地地区 (一丁目～七丁目)	路外駐車場の既設障害者等用駐車区画
⑤ 駐車場利用者及び路上 駐車運転者目的地調査	同上	駐車場利用者、路上 駐車運転者
⑥ 築地場外市場における 路上荷捌き実態調査	波除通り、晴海通り、新大橋通り	路上の荷捌き車両
⑦ 築地場外市場における 荷捌き駐車区画の 利用実態調査	築地川第一駐車場の1 階、暫定貸付地	路外駐車場での荷捌き 車両
⑧ 築地場外市場における 店舗・事業所アンケート 調査	築地場外市場	事務所・店舗
⑨ 波除通りビデオ調査	波除通り	歩行者、荷捌き車両等
⑩ ビッグデータ分析	築地場外市場	アプリで取得したGPS データ

2 令和5年度の検討内容

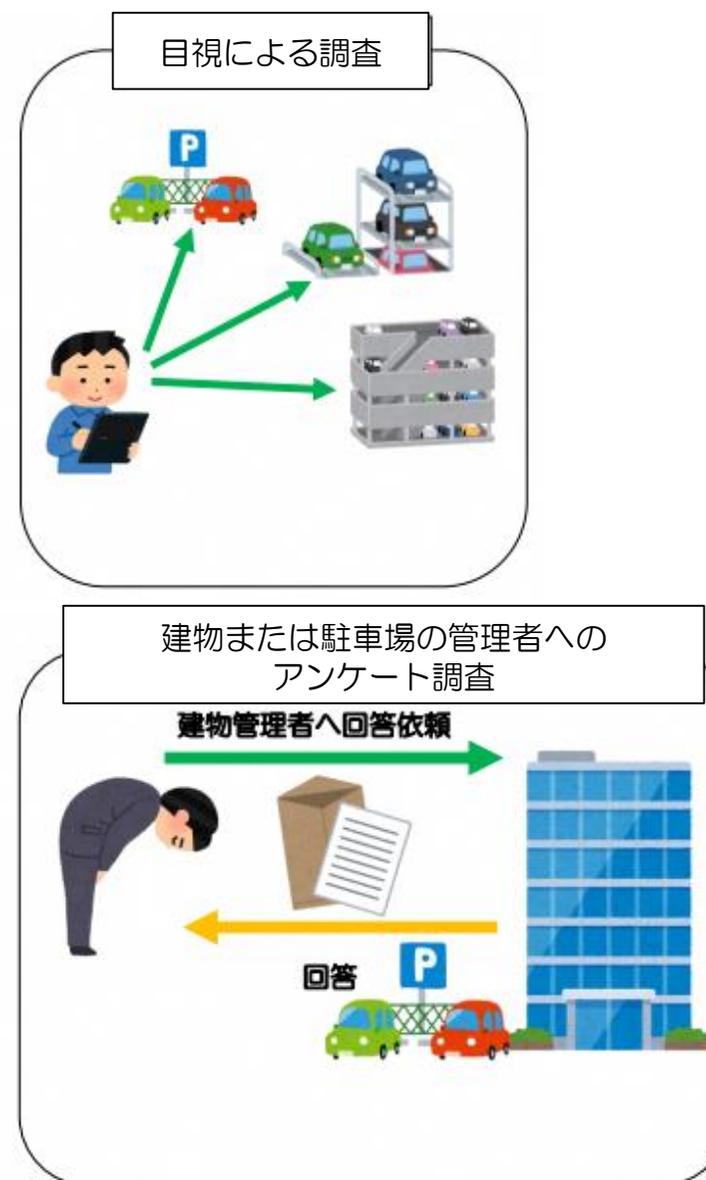
(2) 駐車実態調査

Ⅰ 調査内容

① 駐車場実態調査

調査目的	・ 駐車需給バランスの検証等のため、路外駐車場の整備状況（供給量）を把握
対象範囲	・ 築地地区（一丁目～七丁目）
調査対象	・ 路外駐車場
調査内容	・ 所在地、営業時間、駐車料金 ・ 構造形態（平面、立体機械等） ・ 運用方法別（時間貸し、月極、専用） 駐車場台数 ・ 入庫高さ制限 ・ 荷捌き駐車区画の整備状況 ・ 障害者等用駐車区画の有無と台数 ・ 管理会社名・連絡先
調査方法	・ 住宅地図、ホームページ等による事前調査 ・ 公道からの目視による調査 ・ 目視で台数等が不明な駐車場は、管理者へのアンケート調査を実施 等

【調査方法のイメージ】



2 令和5年度の検討内容

(2) 駐車実態調査

Ⅰ 調査内容

② 駐車場利用実態調査

調査目的	・駐車需給バランス、築地川第一駐車場の利用状況、 駐車課題の検証等のため、「需要量」の一部となる 路外駐車場の利用状況を把握
対象範囲	・築地地区（一丁目～七丁目）
調査対象	・路外駐車場
調査内容	・1時間毎の瞬間駐車場利用台数を計測 調査日 : 平日、休日 各1日 調査時間、間隔 : 6～19時まで1時間毎 車種分類 : 乗用車、タクシー、バス、軽・小 型貨物、普通貨物、自動二輪 車
調査方法	・巡回し、公道から目視によるカウント調査 ・目視で台数等が不明な駐車場（機械式、大規模 駐車場等）は、管理者へのアンケート調査・データ提 供依頼等を実施

【調査方法のイメージ】



建物または駐車場の管理者への
アンケート調査



2 令和5年度の検討内容

(2) 駐車実態調査

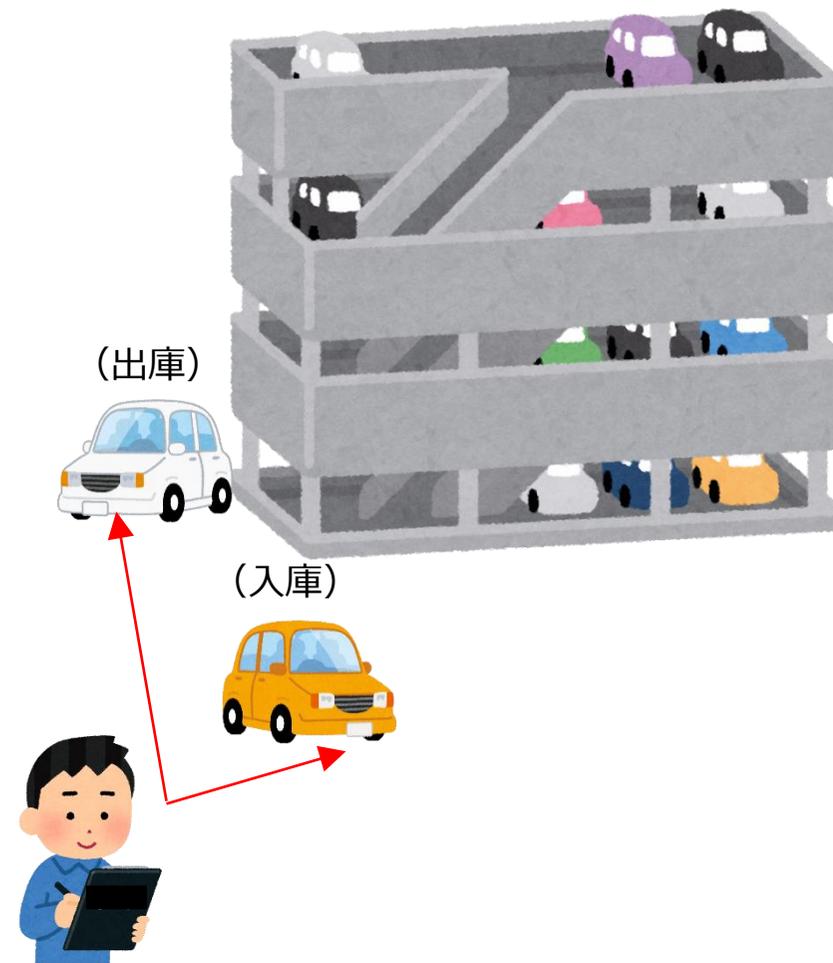
Ⅰ 調査内容

②' 築地川第一駐車場の利用実態詳細調査

調査目的	・ 築地川第一駐車場の詳細な利用状況、築地場外市場利用者の駐車需要の検証等のため、時間帯別駐車場利用台数、回転率等を把握
対象範囲	・ 築地川第一駐車場
調査対象	・ 築地川第一駐車場に入出庫する車両
調査内容	・ 入出庫状況（時間帯別台数）等を調査 ・ 調査開始時点（もしくは調査終了時点）での在庫自動車台数をカウントした上で、駐車場の出入口（2箇所）において入出庫する自動車の入出庫時間、ナンバープレートを記録 調査日 : 平日、休日 各2日 調査時間、間隔 : 4～19時まで 車種分類 : 乗用車、軽・小型貨物、普通貨物 その他 : 入出庫時間、ナンバープレートを記録
調査方法	・ 調査員による目視及びビデオ録画

【調査方法のイメージ】

目視及びビデオ録画による調査



2 令和5年度の検討内容

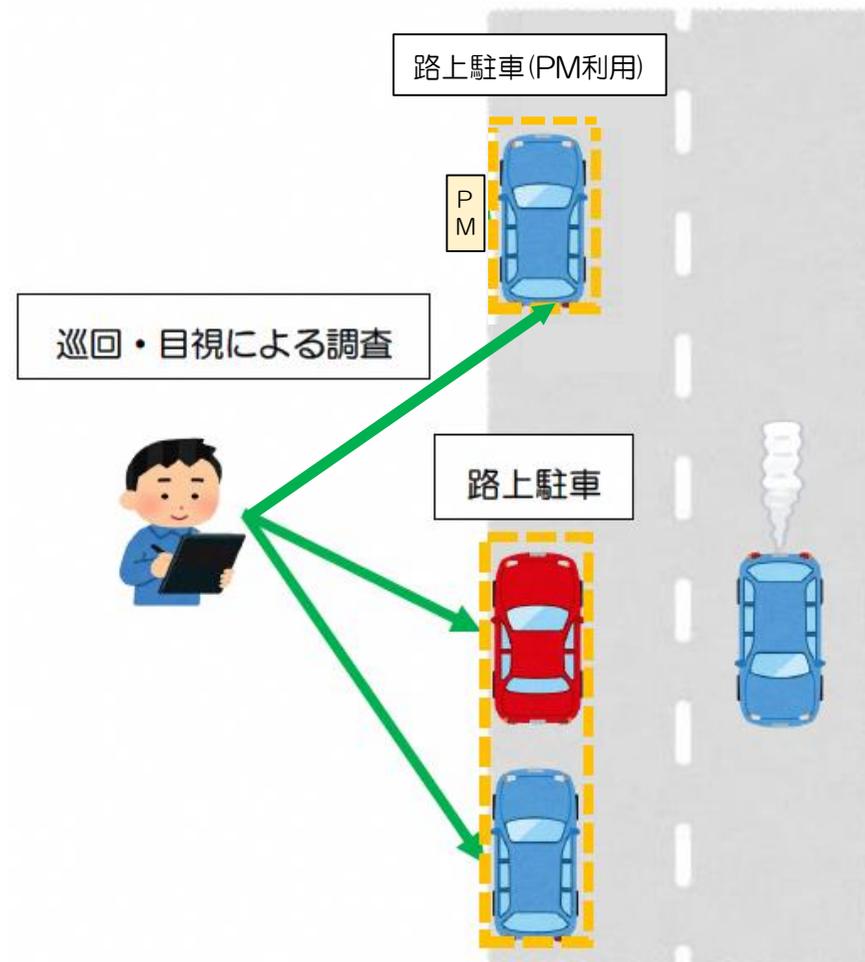
(2) 駐車実態調査

Ⅰ 調査内容

③ 路上駐車実態調査

調査目的	・ 駐車需給バランス、駐車課題の検証等のため「需要量」の一部となる地区内の路上駐車の実況を把握
対象範囲	・ 築地地区（一丁目～七丁目）内の幅員5m以上の道路
調査対象	・ 路上駐車車両（PM（パーキングメーター）利用以外も含む）
調査内容	・ 1時間毎の瞬間路上駐車台数計測 調査対象道路：幅員5m以上の道路 調査日：平日、休日 各1日 調査時間、間隔：6～19時まで1時間毎 分類：車種（乗用車、タクシー、バス、軽・小型貨物、普通貨物、自動二輪車） ：PM利用の有無
調査方法	・ 巡回し、目視でカウント調査

【調査方法のイメージ】



2 令和5年度の検討内容

(2) 駐車実態調査

Ⅰ 調査内容

④ 障害者等用駐車区画の利用実態調査

調査目的	・ 障害者等用駐車区画の必要規模の検討等のため、路外駐車場における障害者等用駐車区画の利用実態を把握
対象範囲	・ 築地地区（一丁目～七丁目）
調査対象	・ 路外駐車場の既設障害者等用駐車区画
調査内容	・ 1時間毎の瞬間駐車台数計測 調査日 : 平日、休日 各1日 調査時間、間隔 : 6～19時まで1時間毎
調査方法	・ 巡回し、公道からの目視カウント調査

【調査方法のイメージ】



2 令和5年度の検討内容

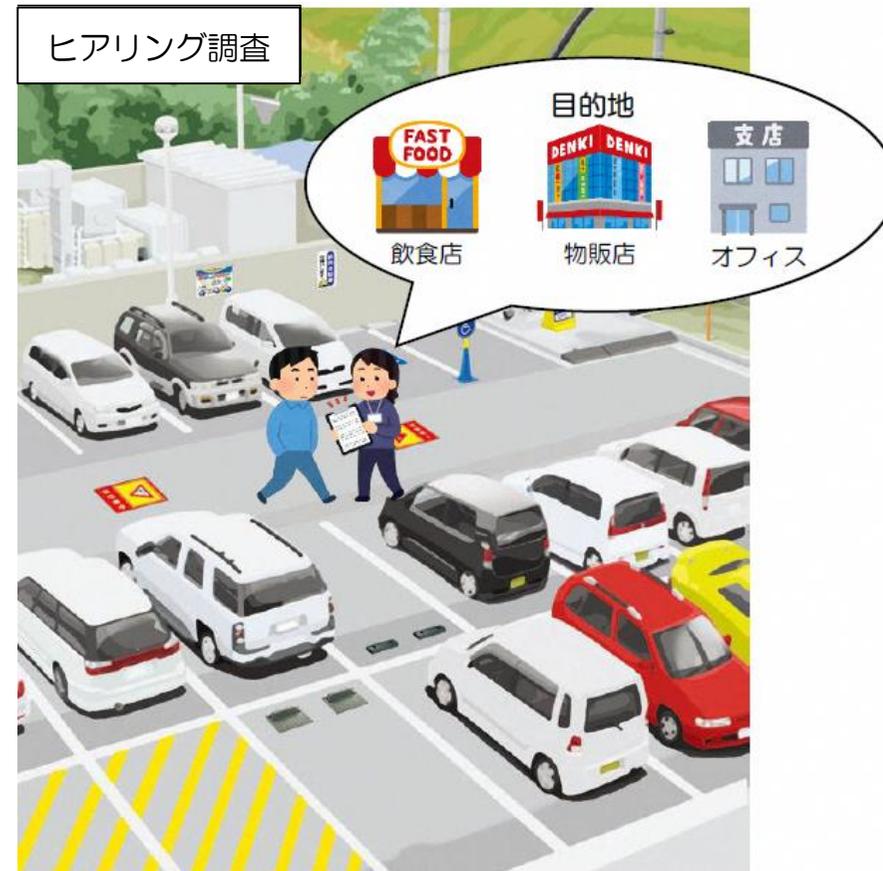
(2) 駐車実態調査

Ⅰ 調査内容

⑤ 駐車場利用者及び路上駐車運転者の目的地調査

調査目的	・ 築地地区利用者の駐車需要の検証等のため、駐車場利用者および路上駐車車両の運転者への聞き取りにより目的地、許容距離などを把握
対象範囲	・ 築地地区（一丁目～七丁目）
調査対象	・ 駐車場利用者、路上駐車車両の運転者
調査内容	・ 車種、目的、目的地・施設、駐車時間、駐車場を選んだ理由、目的地までの許容距離を調査 ・ 路外駐車場では、特に築地場外市場への来訪者の駐車実態等を調査（調査対象駐車場は立地場所、規模等を踏まえ設定）。 調査日　　：平日、休日 各1日 調査時間　：8～19時まで1時間毎 ・ 「市場橋駐車場（観光バス向け駐車場）」に関しては入出庫時間、乗客の目的地を調査
調査方法	・ 現地ヒアリング、もしくは調査票の手交・郵送回収のいずれか（サンプリング調査）

【調査方法のイメージ】



2 令和5年度の検討内容

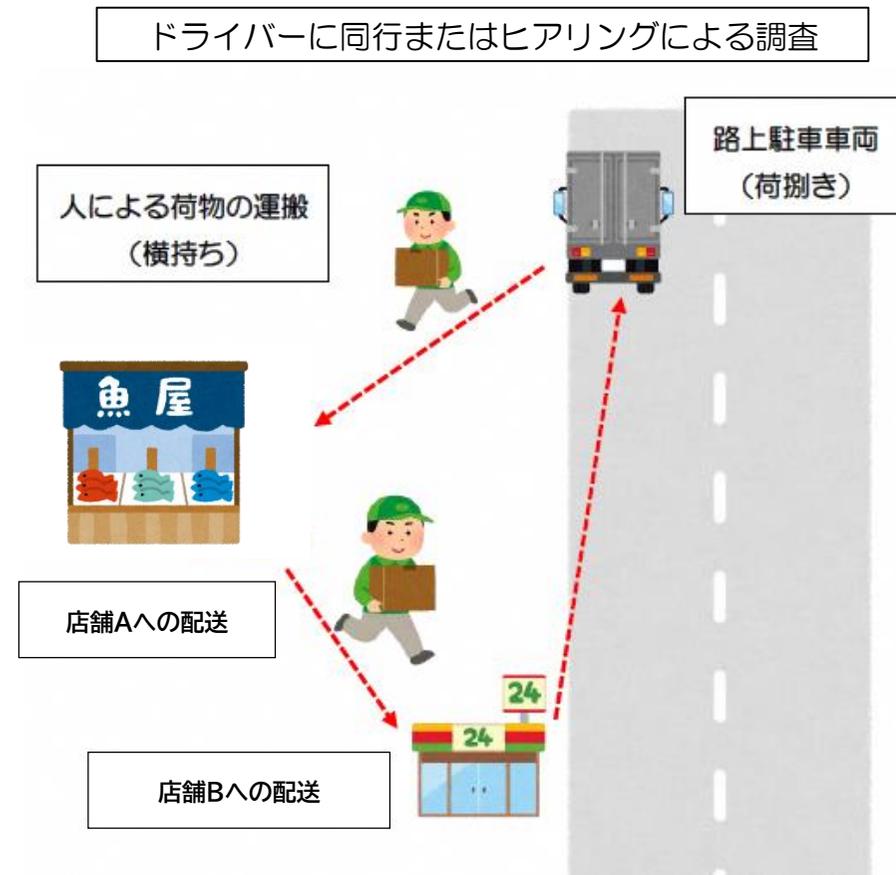
(2) 駐車実態調査

Ⅰ 調査内容

⑥ 築地場外市場における路上荷捌き実態調査

調査目的	<ul style="list-style-type: none"> 築地場外市場における荷捌き駐車区画の必要規模、整備箇所、荷捌きルール等、波除通り等の歩行環境の改善の検討のため路上における荷捌き実態を把握
対象範囲	<ul style="list-style-type: none"> 波除通り、晴海通り、新大橋通り 
調査対象	<ul style="list-style-type: none"> 路上の荷捌き車両
調査内容	<ul style="list-style-type: none"> 築地場外市場関係の路上荷捌き実態 駐車位置、車種、事業者名、ナンバープレート、駐車開始時間・終了時間 横持開始・終了時間、配送先、横持方法 <p>調査日 : 平日、休日 各1日</p> <p>調査時間 : 4～19時まで</p>
調査方法	<ul style="list-style-type: none"> 原則目視カウント調査 荷物の運搬状況はドライバーに同行するか、もしくはドライバーにヒアリング（サンプリング調査）

【調査対象者（路上荷捌き）のイメージ】



2 令和5年度の検討内容

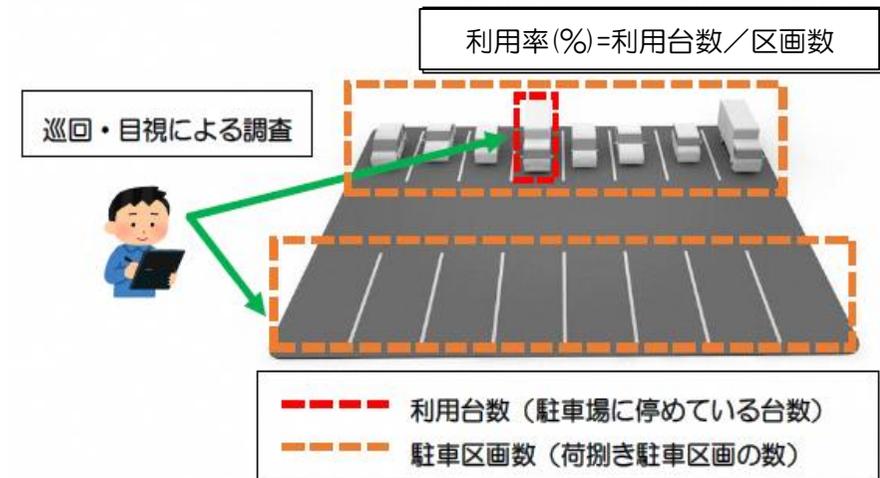
(2) 駐車実態調査

Ⅰ 調査内容

⑦ 築地場外市場における荷捌き駐車区画の利用実態調査

調査目的	・ 築地場外市場向けの荷捌き駐車区画の必要整備量検討等のため、既存駐車場における荷捌き駐車区画の利用台数、利用率や、荷捌き実態等を把握
対象範囲	・ 築地川第一駐車場の荷捌き駐車区画、 暫定貸付地の荷捌き駐車区画
調査対象	・ 路外駐車場での荷捌き車両
調査内容	・ ⑥の調査とあわせて、築地場外における荷捌き駐車区画の利用状況を把握するため、対象範囲内の既設荷捌き駐車区画の利用現況を調査 調査日 : 平日、休日 各1日 調査時間 : 4～19時まで 調査箇所 : 築地川第一駐車場の1階及び 暫定貸付地 調査項目 : 車種、事業者名、ナンバープレート、 駐車開始時間・終了時間、 横持開始・終了時間
調査方法	・ 原則目視カウント調査

【調査方法のイメージ】



2 令和5年度の検討内容

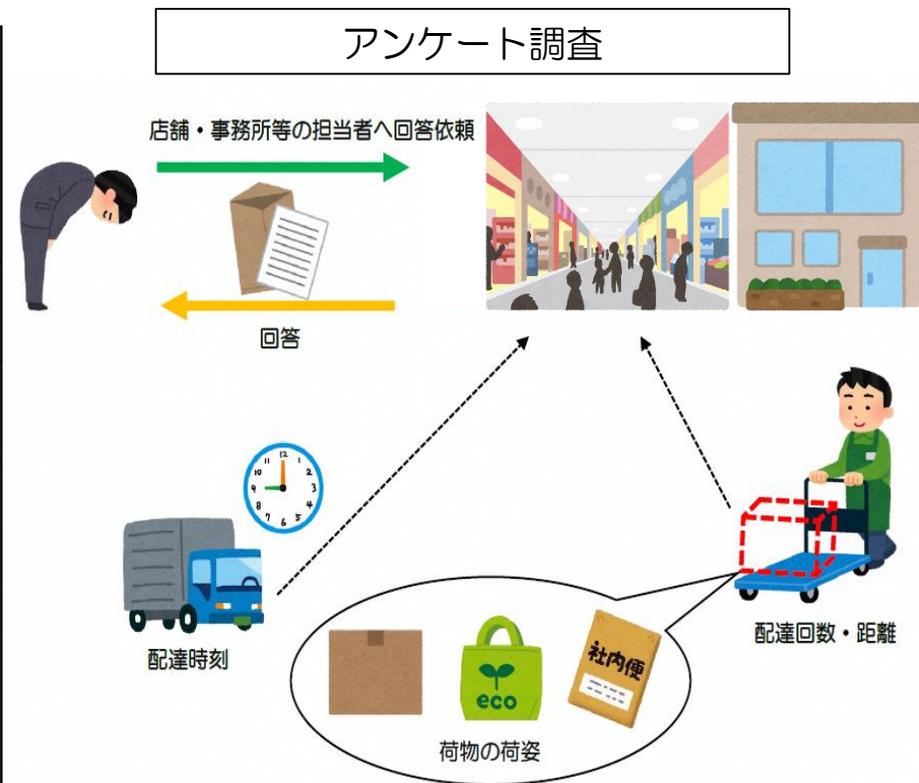
(2) 駐車実態調査

Ⅰ 調査内容

⑧ 築地場外市場における店舗・事業所アンケート調査

調査目的	・ 築地場外市場向けの荷捌き駐車区画の必要整備量検討等のため、集配送実態、荷捌き需要の規模、時間帯分布などを把握
対象範囲	・ 築地場外市場
調査対象	・ 事務所・店舗
調査内容	・ ⑥⑦の調査で把握できない築地場外市場（店舗・事業所）における荷捌き実態を調査 ・ 調査内容は次のとおり。 集配送の品目、集配送の頻度（平休日別）、集配送の時刻・時間帯、集配事業者、荷物の荷姿と個数、配送時の駐車場所と横持距離、台車の利用有無、時間帯の指定の可否、店舗・事業所概要
調査方法	・ アンケート調査

【調査方法のイメージ】



2 令和5年度の検討内容

(2) 駐車実態調査

Ⅰ 調査内容

⑨ 波除通りビデオ調査

調査目的	・ 波除通り等の歩行環境の改善の検討のため、複数日の波除通りにおける荷捌きの状況や、車両と歩行者の交錯状況を把握（その他⑥の調査の補完）
対象範囲	・ 波除通り
調査対象	・ 歩行者、荷捌き車両等
調査内容	・ 複数日の波除通りにおける荷捌きの状況や、車両と歩行者の交錯状況を記録（ビデオ撮影） ・ 「築地魚河岸」の橋梁部への設置を想定 調査日 : 平日、休日 各2日 調査時間 : 4～19時まで ※録画データ（個人情報）について業務受託事業者 ISMS、Pマークの運用方針に則り適切に取り扱うこと、目的外に利用しないこと、個人が特定できる状態で画像等の公表は行わないことを明記したものを表示する。
調査方法	・ ビデオ撮影

【調査方法のイメージ】



設置箇所イメージ



画角イメージ

2 令和5年度の検討内容

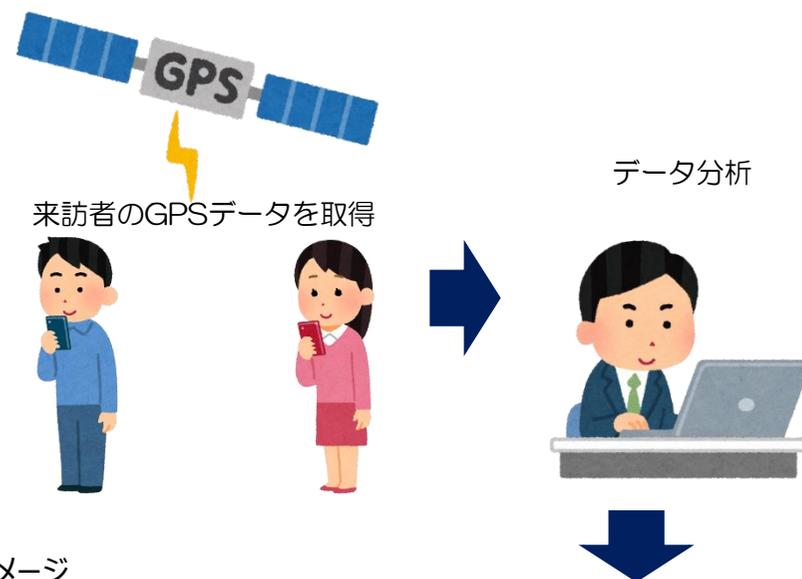
(2) 駐車実態調査

Ⅰ 調査内容

⑩ ビッグデータ分析

調査目的	・ 波除通り等の歩行環境の改善の検討のため、 来訪者の来訪時間帯分布等を把握
対象範囲	・ 築地場外市場
調査対象	・ アプリで取得したGPSデータ
調査内容	・ ビッグデータによる訪問者（滞留者）の滞留時間帯等の分析、利用経路等の分析を実施（予定）
調査方法	・ GPSデータ（対象期間内に築地場外市場を含むエリアに来訪したアプリ利用者のGPSデータ1か月分程度）の分析

【調査方法のイメージ】



■ 分析イメージ

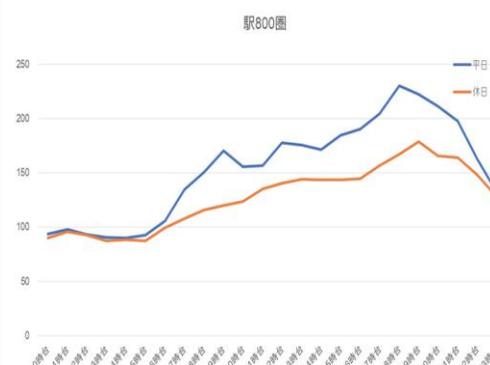


図 時間帯別 1日当たり滞在人数
(駅800m圏)

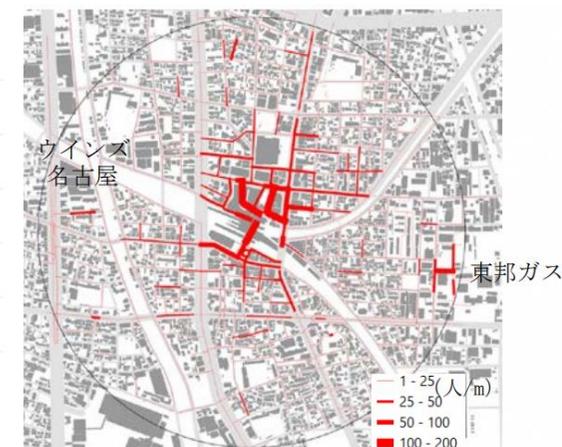


図 道路区間別歩行者密度
(人/m)

出典：名古屋都市センター 資料

2 令和5年度の検討内容

(3) 実態調査の実施時期及び調査日の設定

① 調査を実施する年度

- ・ 築地川第一駐車場の再編や、荷捌きルールの検討に着目すると、**築地場外市場周辺の駐車需要の把握が重要**となります。
- ・ 築地川第一駐車場の駐車場利用台数をみると令和4年度時点で、**新型コロナウイルス感染症感染拡大前の水準に戻りつつ**あります。
- ・ そのため、**本年度は、本地域の駐車需要を調査する時期として問題ない**と考えます。

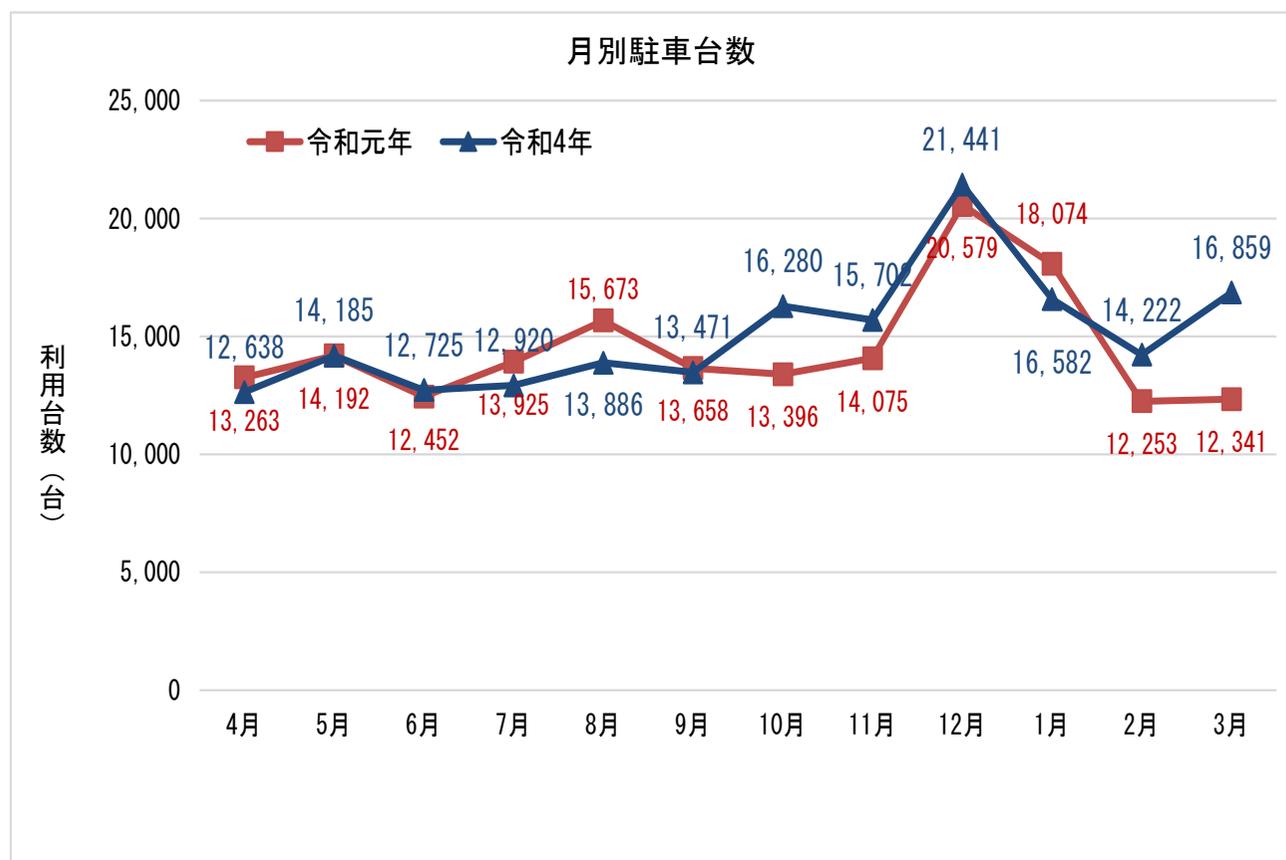


図 築地川第一駐車場の利用台数の比較（令和元年度と令和4年度の比較）
（中央区都市整備公社提供資料から作成）

2 令和5年度の検討内容

(3) 実態調査の実施時期及び調査日の設定

② 調査を実施する月

- ・ 駐車場の計画においては、年間365日の駐車台数を降順に並び替えて30番目にあたる駐車台数を、計画する台数の基準とする考え方があります。
- ・ 築地川第一駐車場の利用状況から築地場外市場周辺の駐車需要の変動をみると12月の利用が他の月より多く、10～3月が続きます。
- ・ 築地場外市場周辺の駐車需要は、12月が突出しているため、12月の需要を踏まえた需給バランスを基にした駐車場整備目標量は過大となることから、12月を避けて調査月を設定します。

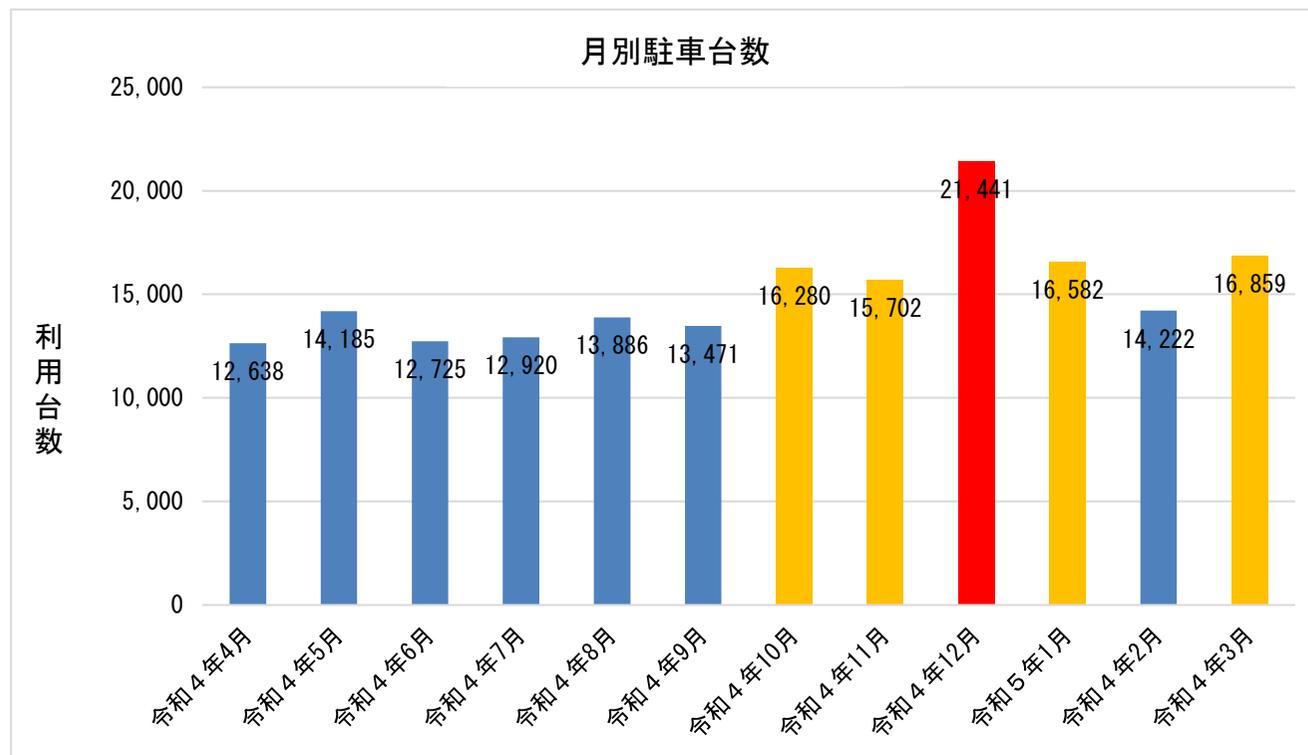


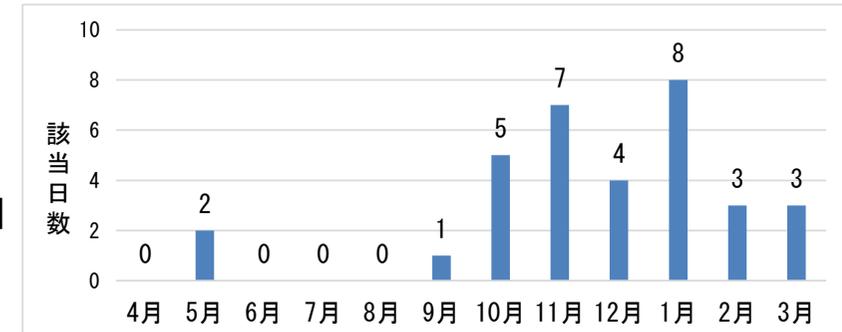
図 築地川第一駐車場の利用台数の比較（令和4年度月別）
（中央区都市整備公社提供資料から作成）

2 令和5年度の検討内容

(3) 実態調査の実施時期及び調査日の設定

② 調査を実施する月

- 令和4年度の築地川第一駐車場における駐車場利用台数が上位30番目の日は2/18で台数は755台
- 755台の前後5%（717～793台）に入る日を月別にカウントすると、1月が8日と最も多く、11月、10月が続く（右記グラフ参照）。
- 調査結果のとりまとめの工程も踏まえ、調査月は10月または11月とします。



駐車場利用台数が755台の前後5%となる日数

日別駐車場利用台数（上位60日）

順位	年月日	曜日	利用台数
1	令和4年12月31日	土曜日	1,230
2	令和4年12月26日	月曜日	1,179
3	令和4年12月30日	金曜日	1,098
4	令和4年12月29日	木曜日	1,036
5	令和4年12月24日	土曜日	958
6	令和4年12月28日	水曜日	955
7	令和4年12月27日	火曜日	946
8	令和4年9月24日	土曜日	942
9	令和5年3月20日	月曜日	874
10	令和4年8月13日	土曜日	854
11	令和4年12月19日	月曜日	854
12	令和4年12月17日	土曜日	847
13	令和4年10月24日	月曜日	831
14	令和5年3月25日	土曜日	829
15	令和4年12月23日	金曜日	822
16	令和4年8月12日	金曜日	819
17	令和4年12月12日	月曜日	804
18	令和4年4月30日	土曜日	801
19	令和4年12月10日	土曜日	790
20	令和4年11月14日	月曜日	788
21	令和4年11月5日	土曜日	776
22	令和4年11月12日	土曜日	776
23	令和5年3月27日	月曜日	775
24	令和5年1月21日	土曜日	772
25	令和4年5月3日	火曜日	767
26	令和5年1月23日	月曜日	761
27	令和4年10月22日	土曜日	758
28	令和5年1月28日	土曜日	757
29	令和5年3月18日	土曜日	756
30	令和5年2月18日	土曜日	755

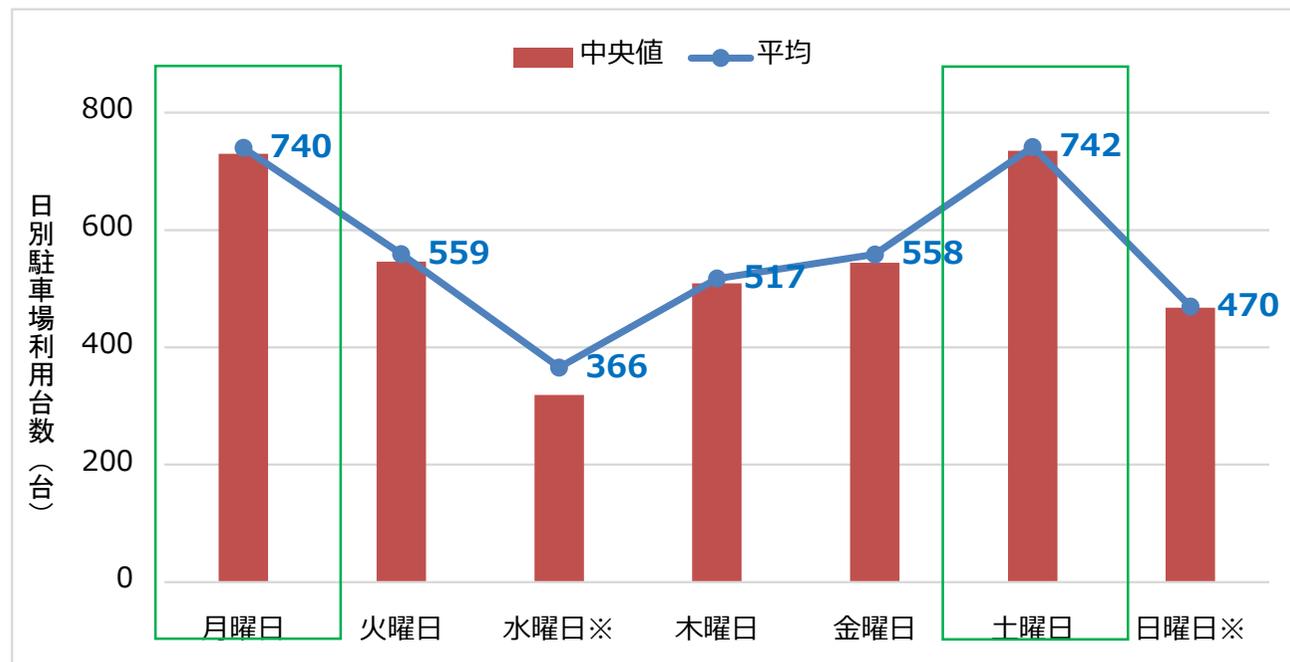
順位	年月日	曜日	利用台数
31	令和5年1月7日	土曜日	753
32	令和4年11月26日	土曜日	751
33	令和5年1月6日	金曜日	748
34	令和4年9月17日	土曜日	747
35	令和5年2月13日	月曜日	747
36	令和5年1月5日	木曜日	740
37	令和4年12月20日	火曜日	738
38	令和4年10月29日	土曜日	735
39	令和4年12月5日	月曜日	735
40	令和5年1月30日	月曜日	735
41	令和4年11月7日	月曜日	731
42	令和5年2月25日	土曜日	730
43	令和5年3月13日	月曜日	730
44	令和4年11月28日	月曜日	729
45	令和4年12月3日	土曜日	729
46	令和4年5月2日	月曜日	726
47	令和4年10月15日	土曜日	723
48	令和5年1月14日	土曜日	723
49	令和4年10月8日	土曜日	720
50	令和4年11月19日	土曜日	719
51	令和4年10月17日	月曜日	717
52	令和4年5月6日	金曜日	715
53	令和4年12月16日	金曜日	715
54	令和4年10月31日	月曜日	714
55	令和5年2月27日	月曜日	707
56	令和5年3月11日	土曜日	705
57	令和4年11月4日	金曜日	704
58	令和4年6月13日	月曜日	694
59	令和4年10月11日	火曜日	694
60	令和5年3月4日	土曜日	693

2 令和5年度の検討内容

(3) 実態調査の実施時期及び調査日の設定

③ 調査を実施する曜日

- ・10～11月の曜日別の駐車場利用台数をみると、平日の営業日（月、火、木、金曜日）のうち、**月曜日の利用が多い**傾向がみられます。そこで、**平日の調査は駐車場の利用が多い月曜日に実施**します。
- ・**休日の調査は築地場外市場が営業している土曜日に実施**します。
- ・平日、休日2日間ずつ調査を行う「②'築地川第一駐車場利用状況調査」「⑨波除通りビデオ調査」に関しては、2週にわたって連続した「月曜日」「土曜日」に調査を実施します。



※水曜日、日曜日は築地場外市場休業日
※月～金曜日の祝日は集計対象外とした

図 曜日別築地川第一駐車場の利用台数（令和4年10月1日～12月14日まで）
（中央区都市整備公社提供資料から作成）

2 令和5年度の検討内容

(3) 実態調査の実施時期及び調査日の設定

④ 調査を実施する日

調査日については、以下の考え方にに基づき、設定します。

- ・ 駐車需要や荷捌き実態を把握する調査は本地区において交通への影響が大きい**築地場外市場の営業日（月・土）に実施**します。
- ・ イベントの開催日など**非定常な交通状況の日は調査日から除外**し、雨天を避けて調査を実施します。
- ・ 貨物車を含む交通量が多いとされる五十日（ごとうび）は影響が少ないと想定されますが、可能な限り**五十日を避けて調査を実施**します。

10月							11月						
日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土
1	2	3	4	5	6	7				1	2	3	4
8	9	10	11	12	13	14	5	6	7	8	9	10	11
15	16	17	18	19	20	21	12	13	14	15	16	17	18
22	23	24	25	26	27	28	19	20	21	22	23	24	25
29	30	31					26	27	28	29	30		

: 築地場外市場の休業日
 : 調査候補日

図 令和5年10月及び11月における築地場外市場の休業日及び調査候補日

※「①駐車場実態調査」、「⑧築地場外市場における店舗・事業所アンケート調査」については任意の日程で調査を実施

「②'築地川第一駐車場利用状況調査」「⑨波除通りビデオ調査」の調査は、2週にわたって連続した「月曜日」「土曜日」に調査を実施