

●賑わい創出について

(1)工事が与えるネガティブな印象を改善

工事車両による一般道の渋滞、景観阻害(街を分断含む)等のネガティブな印象を与える**工事周辺の地区に**
対して、賑わいに繋がることを目指す

(2)日本橋川沿い周辺の未来に対する期待感を醸成

「日本橋川に青空が戻ったらどのようになるのだろうか?」「この工事の後に広がる街は?」など未来に
対する期待感を醸成していく

各種施策検討

■仮囲い活用(2023年夏頃～)



例)
新たな街を舞台に展開
されるライフスタイル等
イラストで表現

思わず写真を撮りたくなる
スポット化



例)
仮囲いの上に「川」を感じ
させる「青いライン」を描く

新たに「川と歩む街」が生
まれることをシンボリック
に示す

■地域行事との連携による情報発信(2023年秋頃～)

※今後関係者との調整を進めていきます

例)「日本橋・京橋まつり」
諸国往来市との情報連携



例)地域行事に併せた
船上からの首都高見学会



例)「第100回箱根駅伝」
仮囲い装飾

