

# ちゅうおう 消費者だより

P.1 中央区消費生活展 2018  
P.2～3 エシカル消費  
P.4 それ、詐欺かもしれません！  
(消費者庁)

第**173**号 編集発行  
中央区消費生活センター  
☎3546-5332  
ホームページ  
<http://chuo-consumer.genki365.net/>  
平成30年10月

## 中央区消費生活展 2018

～快適なくらしを求めて～

<日時> **11月4日(日)**  
午前10時～午後3時30分

<会場> **月島区民センター**  
1階 ロビー・会議室

安全で快適なくらしに役立つ情報を幅広く紹介します。  
スタンプラリー参加者には、エコバッグなど素敵な景品を用意しています。

(主催) 中央区・中央区消費者友の会  
(協賛) パルシステム東京・生活協同組合コープみらい  
(一財) 関東電気保安協会・東京ガス株式会社  
東京都計量検定所・東京都水道局・東京都下水道局



中央区消費生活展2017の様子



### 中央区消費生活センター 相談窓口のご案内

消費生活相談  
専用ダイヤル

☎03 (3543) 0084 ☎03 (3546) 5727

相談日時 月曜日から金曜日まで(祝日・年末年始を除く) 午前9時～午後4時

所在地 〒104-8404 中央区築地1-1-1 中央区役所1階  
<http://chuo-consumer.genki365.net>

契約や解約に関するトラブル、クーリング・オフの方法や商品の品質、事故等についての相談を専門の相談員がお受けしています。

UD FONT  
見やすいユニバーサルデザイン  
フォントを採用しています。

リサイクル適性(A)  
この印刷物は、印刷用の紙へ  
リサイクルできます。

VEGETABLE  
OIL INK

# エシカル消費

～私たちの消費行動が世界の未来を変える～

## エシカル消費とは？

「エシカル消費」という言葉を聞いたことがありますか？耳にしたことはあるけど、よくわからないという人もいるのではないのでしょうか。

「エシカル (Ethical)」とは、「倫理的な、道徳的な」という意味であり、人や社会、地域、環境などに配慮して作られた製品・サービスを選んで消費することで社会や地球環境の問題を解決に導こうとすることを「エシカル消費 (倫理的消費)」といいます。

## 「エシカル消費」にはどんなものがあるの？



エシカル消費は、人や社会に配慮した消費、地域に配慮した消費、環境に配慮した消費の大きく3つに分けられます。

たとえば、フェアトレードの製品や福祉作業所でつくられた製品などを買うことは人や社会に配慮した消費に含まれる消費行動の一つです。開発途上国で生産された製品が非常に安い価格で販売されていることの裏側には生産者が低賃金で働かされるなどの現状があります。フェアトレードの製品とは、生産者の生活改善や自立が保証されるように、製品価値や労働対価が適正な価格での取引により製造・販売されている製品のことで。

地域に配慮した消費の例として、地産地消や応援消費があります。災害を受けた被災地で生産する製品の購入や被災地への旅行などを行うことで、その地域を応援することができ、応援消費を行うことで被災地の復興を継続的に支援することができます。

そして、グリーン購入は、環境に配慮した消費になります。製品やサービスを購入する際に、必要なものなのかよく考えたり、詰め替え用のある製品など環境への負荷ができるだけ少ないものを選んで購入することをいいます。

## エシカルな商品の見つけ方

エシカルに関連する認証マークがついた商品を選ぶことは、取り組みやすいエシカル消費のひとつです。それらの認証を受けた商品は、スーパー、コンビニや通信販売などさまざまな場所・手段で購入することができます。以下の認証マークを目にしたことはありませんか？

 <p><b>エコマーク</b> 環境保全に役立つと認められた商品</p> <p>例) 文具類 日用品 衣類 など</p>	 <p><b>有機JASマーク</b> 農薬や化学肥料などに頼らずに生産された食品</p> <p>例) 農産物 加工食品 など</p>	 <p><b>国際フェアトレード認証ラベル</b> 原料の生産から完成までの工程で国際フェアトレード基準が守られている製品</p> <p>例) コーヒー バナナ など</p>	
 <p><b>FSC® 認証ラベル</b> 適切に管理された森林の木材を使用したと認められる製品</p> <p>例) ノート ティッシュ など</p>	 <p><b>MSC「海のエコラベル」</b> 水産資源に配慮した漁業による水産物</p> <p>例) 水産加工品 など</p>	 <p><b>Eマーク(東京都地域特産品認証食品)</b> 都内産の原材料を使用したり、東京の伝統的手法など生産方法に特徴のある加工食品</p> <p>例) 肉製品類 魚介製品類 など</p>	
 <p><b>レインフォレスト・アライアンス認証マーク</b> 主に農業で、環境・社会・経済面の持続可能な基準に準拠する製品</p> <p>例) コーヒー お茶 バナナ など</p>			<p>認証機関は多数あり、ここに掲載したものは、その一例です。</p>

## 私たちにできること

欲しいものを安くたくさん手に入れたいという利己的な消費を続けていくと、地球温暖化などの環境問題、途上国の貧困や児童労働などの社会問題は拡大するばかりです。「品質」「価格」「安全・安心」を考えて商品やサービスを選択することにこれからは「エシカル(倫理的)」という視点を加えてみましょう。

「エシカル消費」を通じた取り組みの成果は短期間で実るものではありません。社会や地球環境の解決はすぐにできなくても「目指して行動すること」は今からできます。毎日の生活の中でできることから、無理のない範囲で「エシカル消費」をはじめてみませんか。

## SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

世界を変えるための17の目標

1 貧困をなくそう	2 飢餓をゼロに	3 すべての人に健康と福祉を	4 質の高い教育をみんなに	5 ジェンダー平等を実現しよう	6 安全な水とトイレを世界中に
7 エネルギーをみんなにそしてクリーンに	8 働きがいも経済成長も	9 産業と技術革新の基盤をつくろう	10 人や国の不平等をなくそう	11 住み続けられるまちづくりを	12 つくる責任 つかう責任
13 気候変動に具体的な対策を	14 海の豊かさを守ろう	15 陸の豊かさも守ろう	16 平和と公正をすべての人に	17 パートナリシップで目標を達成しよう	SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS 2030年に向けて世界が合意した「持続可能な開発目標」です

### 持続可能な開発目標(SDGs)

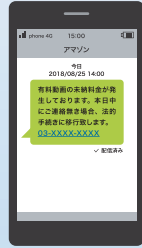
2015年9月に国連で、世界を変えるための17の目標「SDGs(エス・ディー・ジーズ)」が採択されました。そのひとつに「つくる責任 つかう責任」があり、持続可能な生産と消費のパターンを確保することを目標としています。消費者としてエシカル消費を実践することで、目標達成に寄与することができます。

# それ、詐欺かもしれません！

## メール

ショートメッセージサービス (SMS) による

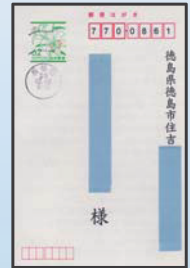
## 架空請求



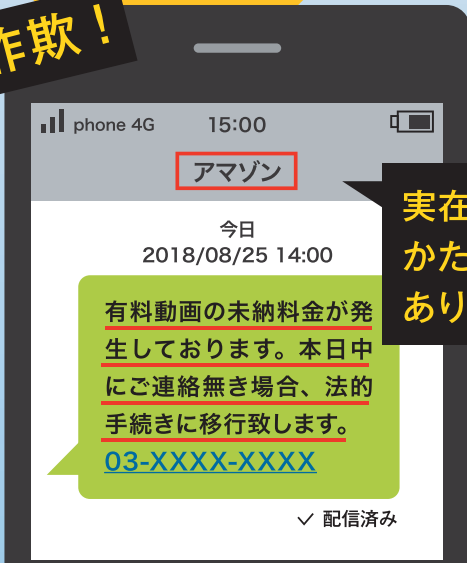
## ハガキ

による

## 架空請求

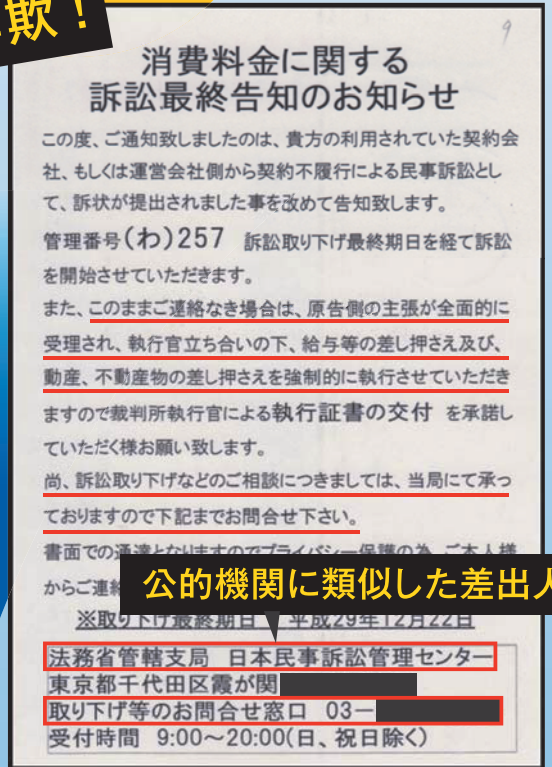


詐欺！



実在の事業者をかたる場合があります。

詐欺！



公的機関に類似した差出人

メールやハガキに記載の電話番号に

連絡をする前に！

支払をする前に！

(例) アマゾン  
ヤフーサポートセンター  
DMM 相談窓口 など  
※実在する企業とは無関係です。

(例) 法務省管轄支局 国民訴訟通達センター  
民間訴訟告知センター  
国民訴訟お客様センター  
全国紛争相談センター など  
※いずれも国の組織として存在しないものです。

## まずは♡消費者ホットライン

局番なし

# 188 で確認しよう！



消費者ホットライン 188  
イメージキャラクター「イヤヤン」

最寄りの消費生活センター等につながり、専門の消費生活相談員が助言します。

※ナビダイヤルサービスを経由してお住まいの地域の相談窓口につながります。  
「架空請求に対する注意喚起チラシ」(消費者庁)

