

ちゅうおう 消費者だより

- P.1 中央区消費生活展2023
P.2-3 「お葬式」と「お墓」について考えてみませんか？
P.4 消費生活相談事例Q&A
区民葬儀のご案内

第187号 編集発行
中央区消費生活センター
☎3546-5332
令和5年10月 ホームページ
<https://www.city.chuo.lg.jp/consumercenter/>

特集

P2-3



「お葬式」と「お墓」について 考えてみませんか？



お知らせ

中央区消費生活展2023

快適なくらしを求めて ~かしこい消費 あかるい未来~

日時 11月5日(日)
午前10時~午後3時30分

会場 月島区民センター1階 ロビー・会議室

安全で快適な暮らしに役立つ情報を幅広く紹介します。
クイズラリー参加者には景品を用意しています。



【主催】
中央区・中央区消費者友の会
【協賛】
パルシステム東京 暮らしを守る会
生活協同組合コープみらい
(一財)関東電気保安協会 東京南事業本部
東京司法書士会中央支部
東京都生活文化スポーツ局計量検定所
東京都水道局千代田営業所
東京都下水道局中部下水道事務所



中央区消費生活センター 相談窓口のご案内

消費生活相談
専用ダイヤル

☎03 (3543) 0084 ☎03 (3546) 5727

相談日時

月曜日から金曜日まで 午前9時~午後4時(祝日・年末年始を除く。)

所在地

〒104-8404 東京都中央区築地1-1-1 中央区役所1階
<https://www.city.chuo.lg.jp/consumercenter/>



中央区消費生活センター HP

契約や解約に関するトラブル、クーリング・オフの方法や商品の品質、事故等についての相談を専門の相談員がお受けしています。

UD FONT

やすいユニバーサルデザイン
フォントを採用しています。

リサイクル適性(A)

この印刷物は、印刷用の紙へ
リサイクルできます。



「お葬式」と「お墓」について考えてみませんか？

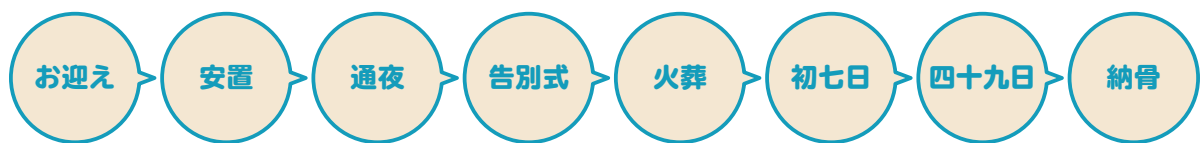
近年、お葬式・お墓は、個人の価値観や家族形態の変化等により、簡素化が進んでいます。一方で、従来の形式を重んじる人もおり、考え方は多様になっています。また、事業者やプランも様々で、選定にも注意を払う必要がありますが、いざその時になると冷静な判断は難しい状況です。一方で、死に関わる話はタブー視されている部分もあり、家族間での考えが十分に共有されていないことが多いのが現状です。

お葬式「別れの儀式」を失敗しないための心構え

スタイルの多様化？

従来のお葬式は、下記のような流れで執り行われることが一般的でしたが、最近は家族葬（身近な親族のみで執り行う）や直葬（通夜・告別式を省略）、一日葬（通夜を省略）などの簡素な形態が好まれ、葬儀のあり方そのものが変化してきています。その一方で葬儀後に「参列したかった」「弔問客が続くことで、いつまでも悲しみから解放されない」などの声も聞かれます。

一般的なお葬式の流れ（仏式の場合）



葬儀費用はどれくらい？

お葬式を行った人へのアンケートでは、実際にかかった額の全国平均は飲食代金や宗教者への布施等を含め161.9万円※となっています。しかし、葬儀の費用は葬儀の形態、参列者数、葬儀会場などにより変化するため、注意が必要です。 ※(一財)日本消費者協会 第12回「葬儀についてのアンケート調査」報告書より

相談例

突然のことだったので、インターネットで見つけた葬儀社に搬送・葬儀を依頼することにした。打合せ時に家族葬にしたいと伝えたところ、35万円のパッケージプランを勧められ、見積書の詳細を見ずに契約をしてしまった。ところがオプション費用、ドライアイス費用、移動費、飲食代金、お布施・戒名料など追加料金を請求され高額になってしまった。



テレビやインターネット上の広告に注意！

近年は葬儀社の競争が激化しており、テレビやインターネット、チラシなどの一見すると低価格できれいな広告に魅かれて契約するケースもあります。それにともなって、「最初の見積額と違う」といった料金トラブルも多く発生しています。見積書で必ず契約内容や別途必要な費用を確認しましょう。

お葬式で失敗しないために、心の準備と葬儀社選びは重要！

別れは突然にやってきます。遺族は、時間的な余裕のない中でいくつもの決断をしなければなりません。慌てて決めて後悔をしないためにも、事前の準備や情報収集をしておくことが重要です。

POINT

- ☑ 普段から家族で「もしもの時」のことを話し合っておく（エンディングノートの活用）
- ☑ 予算内で希望をかなえてくれる葬儀社を事前に探しておく
- ☑ 故人の遺志を尊重することも大切だが、縛られ過ぎない。遺族、喪主の意向も大切
- ☑ 葬儀社との打合せは親族など複数で行う
- ☑ 見積書が詳細で分かりやすく、信頼できる葬儀社を選ぶ

お墓 時代の変化で継承する代々墓からお墓にとられない弔い方へ

一昔前のお墓は、菩提寺または霊園に墓石を建て、子孫が代々承継していくのが一般的な形でした。しかし近年は、「アクセスが悪い」、「承継者がいない」、「子供に迷惑をかけたくない」などといった理由から、合葬墓、都市型の納骨堂、散骨など多様化が進んでいます。また、継承者がいない墓をどうするかの問題も発生しています。

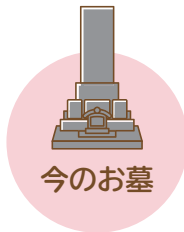


〈用語メモ〉

- 改葬
お墓の引っ越し
- 散骨
海洋葬、宇宙葬など

「高齢になり田舎に墓参りもできないので墓を動かしたい」「継承者がいないので墓じまいしたい」などの相談が増加しています。

しかし、お骨は遺体の一部とされているので、勝手に遺骨を移動したりお墓を潰すことはできません。



改葬：新永代供養墓・納骨堂などへ

墓じまい：解体・撤去し更地にするお骨は永代供養・散骨等

事前準備が必要

- ・家族や親族に相談し、納得してもらう
- ・菩提寺の檀家だと、離壇料が必要な場合がある
- ・古い付き合いの菩提寺の場合は時間をかけて交渉する
- ・時間とお金がかかる
- ・計画的に行動する
- ・墓石撤去費用は石材店に見積依頼し十分な説明を受ける



〈改葬・墓じまいの手順〉

- ① 新しい墓、遺骨の引っ越し先を準備（受入証明書の発行依頼）
- ② 墓地の管理者に相談
檀家の場合は必ず菩提寺と相談
- ③ 埋蔵証明書を墓地管理者から、改葬許可証は役所で発行してもらう
- ④ 魂抜き（閉眼）法要
- ⑤ 新しいお墓等に遺骨を移す
- ⑥ 墓石の解体工事を石材店に依頼し更地に戻す

消費生活 相談事例

Q&A



動画配信サービスで、定価8千円のシワ取りクリームが「初回限定500円」「いつでも解約可能」という広告を見て、お試しのつもりで注文した。商品が届いたので開封すると、同封されていた明細書に「定期購入コース」「次回配送日は〇月△日」「解約は次回配送日の7日前までに電話でご連絡ください」と記載されていた。慌てて業者に電話をかけたが、電話が混み合っつながらない。どうすればよいか。

契約条件のチェックリスト

- 定期購入が条件になっていないか
- 購入回数が決められていないか
- 支払総額はいくらか
- 解約時の連絡先
- 解約・返品時の条件
- 利用規約の内容

インターネット上の広告を見て、化粧品や健康食品などが安く試せると思い、気軽に申し込んだところ、実は定期購入の契約になっていた、という相談が多発しています。通信販売の場合、返品や解約については利用規約に従うことになるため、契約条件の細部をしっかり確認する必要があります。



区民葬儀のご案内

葬儀費用の負担軽減のため、全東京葬祭業連合会に加盟する区民葬儀取扱業者が行う葬儀です。

対象者

亡くなられた方が、葬儀を行う方が23区内にお住まいであれば、ご利用できます。

利用できるもの

祭壇、霊柩車、火葬、遺骨収納容器のうち、必要なものを選択・組み合わせることができます。

○その他葬儀に必要な諸経費が別料金としてかかりません。

○詳しい内容や料金は問い合わせ先(消費生活係)または取扱指定店にご確認ください。

受付窓口

- ①区役所区民生活課戸籍係
- ②日本橋特別出張所区民係
- ③月島特別出張所区民係

【夜間・休日】区役所本庁舎宿日直受付

区民葬儀の申し込みの流れ

- ①区民葬儀取扱指定店に区民葬儀利用の申し出をする。
- ②区役所等に死亡届を提出した時に、区民葬儀券の交付を申し出て、受け取る。
- ③取扱指定店に区民葬儀券をお渡りする。

区内の区民葬儀取扱指定店(令和5年9月現在)

- 日本橋式典 住所:中央区東日本橋1-4-3
☎ 03-6280-3344
- (株)三特興業社 住所:中央区日本橋茅場町2-17-3
ブルーハイツ茅場町504号
☎ 03-3527-2202
- (株)グローバルケア 住所:中央区佃3-3-3
☎ 03-5548-2170
- (有)三谷葬儀社 住所:中央区月島3-7-7
☎ 03-3531-1390

問い合わせ先：区民生活課消費生活係 ☎03-3546-5332