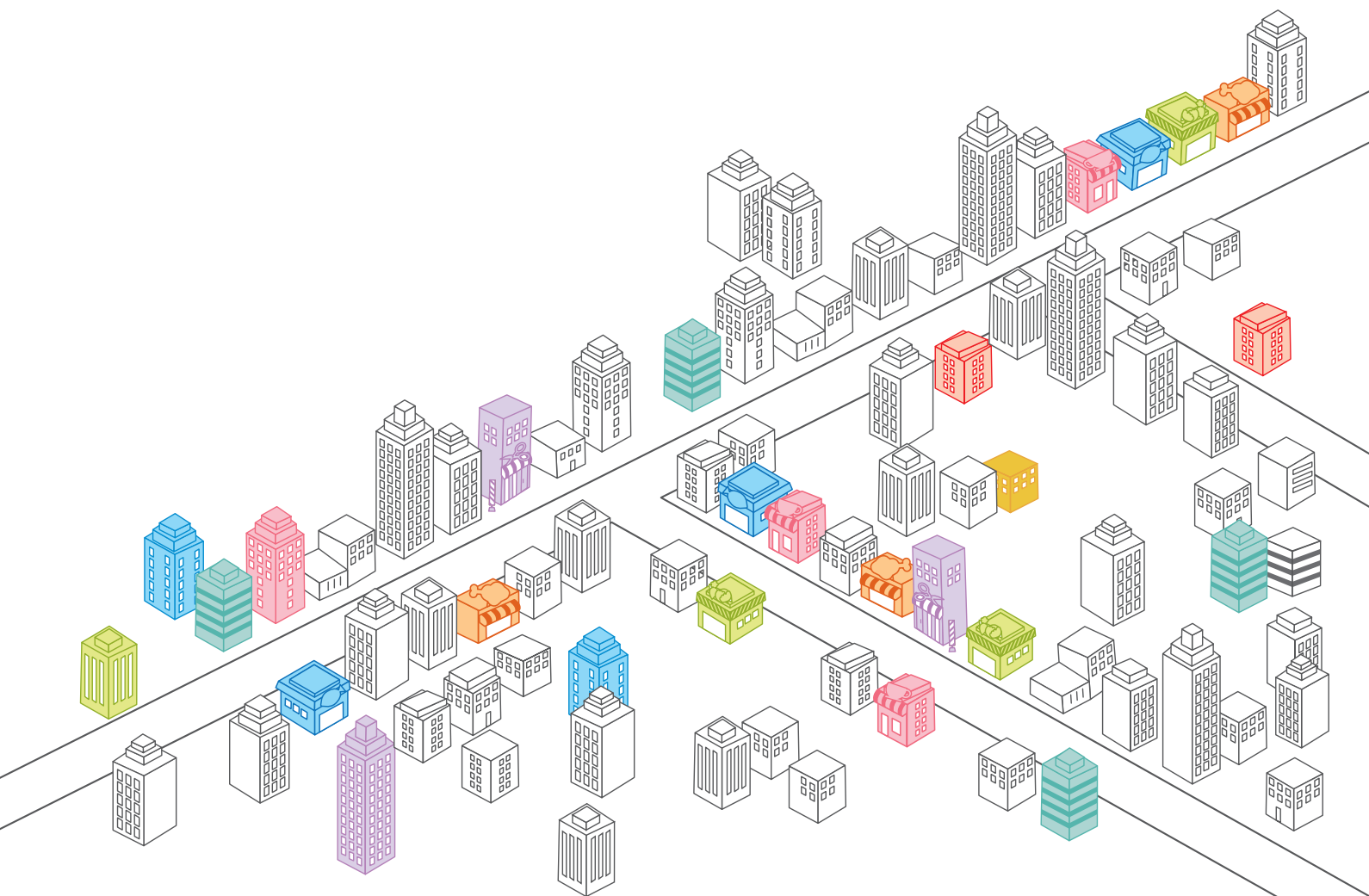


# 中央区商店街 振興プラン2016

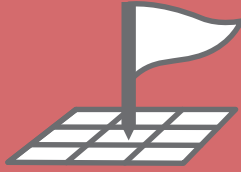
概要版

にぎわいにあふれる個性豊かな商店街

～世界都市 東京の中心 中央区の「おもてなし」～



## プラン策定の背景・目的



「商店街振興プラン」は、前回の策定から10年以上が経過しており、この間、商店街を取り巻く社会経済環境は大きく変化してきています。また、住宅を中心とした大規模な再開発事業が進行し、まちの様相も大きく変わるとともに本年の東京都中央卸売市場築地市場の豊洲移転や2020年のオリンピック・パラリンピック競技大会の東京開催など、今後のまちづくりに大きな影響を与える計画も進行しています。

これらの環境変化等を踏まえつつ、2020年及びその先の将来を見据え、商店街自らが活動をさらに活性化して“にぎわいと活気”を創出する道すじを示すため新たなプランを策定しました。

## 策定にあたっての視点



地域ごとに特性や課題が異なり、商店街振興の取組もさまざまであることから、①八重洲・京橋・日本橋、②銀座、③新富・湊・八丁堀・茅場町、④築地、⑤人形町・やげん堀・浜町、⑥月島・勝どきの6つに地区割りをを行い、以下の3つの視点から現状・問題点・課題を整理して、商店街振興の方向性を検討しました。

### 視点1

#### 1 利用する人

居住者、在勤者、来街者それぞれによる商店街利用を促進するための方向性等を検討しました。

### 視点2

#### 2 連携した活動

区全体における交流・相乗効果の可能性を見据えつつ、商店街それぞれの活動を活性化するための方向性等を検討しました。

### 視点3

#### 3 組織体制

商店街としての活動体制・組織力強化の方向性等を検討しました。

## 商店街振興に向けた区の課題



### 1 地域ブランドの形成と連携促進

- まちが持つ特有の歴史や文化の魅力を活かした「地域ブランド」の明確化
- 周辺区の魅力ある地域との連携も視野に入れたつながりの形成

### 2 集客力を高める取組の推進

- 立地特性を踏まえたターゲットのしぼり込み
- 店舗等商店街情報の効果的な発信

### 3 満足度を向上させる環境整備と受入態勢づくり

- 客引き等の迷惑行為や放置自転車・違法駐車等への対策
- 多言語での接客・案内、免税手続き、インターネット利用環境整備、文化・習慣への対応など

### 4 地域コミュニティの核となる商店街づくり

- 地域社会が担っていた高齢者や子育てをする家族の支援
- 防災・防犯、環境保全など

### 5 商店街活動を活性化させる体制の構築

- 会員の加入促進と若手人材の育成
- 商店街の枠を越えた多様な団体との連携



## 商店街の地区別プランについて

商店街自らが主体的に取り組むプランづくりに向けて、地域特性や課題が共通する地区ごとに地区検討会を設置し、実質的な議論を行いました。地区検討会においては、各商店街が地区全体の現状と課題を把握したうえで、今後の方向性について議論を行い、共有すべきコンセプトや事業をまとめ、地区別プランとして示しました。

### 八重洲 京橋 日本橋

#### 江戸Tokyo! を観る、感じる、楽しむ街 ～東京の玄関口

- 重点テーマ
- 主な事業
- 1 江戸Tokyoの魅力をつなぎ広げる取組の推進**  
各エリアのイベントの魅力向上や再生、店構えの統一など
  - 2 愛好家を獲得する取組の推進**  
多様な情報媒体の活用、愛着を生む仕掛けづくりなど
  - 3 良好な市街地環境の形成**  
再開発関係者との連携、迷惑行為防止の取組など
  - 4 江戸Tokyoの誇りを守り未来に伝える活動体制づくり**  
商店街加入促進、江戸Tokyoの商いの継承など

### 人形町 やげん堀 浜町

#### 江戸以来の歴史や文化を感じる 下町情緒・人情味あふれる街

- 重点テーマ
- 主な事業
- 1 歴史等を活かした街なか回遊の促進**  
歴史・文化イベントづくり、街の一体感の演出など
  - 2 暮らす人の生活を支える取組の推進**  
店舗における「こだわり」の宣伝・PRの推進、親子で楽しめるイベントづくりなど
  - 3 訪れる人に向けた受入態勢づくり**  
外国人観光客向けの案内機能の充実、インターネット利用環境の向上など
  - 4 江戸人情あふれる活動体制づくり**  
地域の居住者との連携による人員確保、商店街間の交流を通じた意識啓発など

### 銀座

#### 銀座であること〈銀座の伝統と革新〉

- 重点テーマ
- 主な事業
- 1 安心・安全な街 銀座**  
安心・安全に関する啓発活動の推進など
  - 2 綺麗で清潔な街 銀座**  
環境美化のためのモラルの徹底と取組の推進など
  - 3 賑わう街 銀座**  
コンテンツ作成及び多様な媒体による情報発信、共同イベント等の企画・推進など
  - 4 銀座の活動推進体制づくり**  
銀座に相応しい商店街会員の加入促進など

### 新富・湊 八丁堀 茅場町

#### 働く人・暮らす人の生活を支え高める街

- 重点テーマ
- 主な事業
- 1 働く人・暮らす人の生活を支える取組の強化**  
在勤者・居住者向け一店逸品運動、共通券・共通割引制度の活用など
  - 2 働く人・暮らす人の生活をより豊かにする街の魅力づくり**  
街バルの開催、店舗内でのくつろぎの提供など
  - 3 働く人・暮らす人のニーズに応える活動体制づくり**  
町会との連携、意識啓発セミナー・講座への参加促進など

### 築地

#### 全ての“食”に係る目利きが集う街

- 重点テーマ
- 主な事業
- 1 食のまちとしての利用環境の向上**  
プロ客ニーズの把握、配送網の整備など
  - 2 街の受入態勢づくり**  
顧客に合わせた利用時間帯の徹底、観光客向けマナーブックの作成・配布など
  - 3 賑わいを生み出す商店街活動の促進**  
築地を見て～学んで～食べて～また来るイベントの推進、商店街情報発信力の強化など
  - 4 築地力を支え高める活動推進体制づくり**  
街の共通認識化、外部との連携による活動の推進など

### 月島 勝どき

#### 下町情緒とアーバンライフを楽しむ水辺の街

- 重点テーマ
- 主な事業
- 1 街の魅力を体感できる取組の強化**  
地域資源を活用したイベントづくり、周辺地区での情報発信など
  - 2 暮らす人の質の高い生活を支える取組の推進**  
店構えの改善、ポイントカードの利用拡大など
  - 3 観光客対応力の向上**  
外国人観光客向けの利用環境の向上、各種媒体を活用した商店街情報の発信など
  - 4 次世代までつなげる活動体制づくり**  
地域団体等との連携強化、若手会員の活動への支援など

# 商店街の将来像

## にぎわいにあふれる個性豊かな商店街 ～世界都市 東京の中心 中央区の「おもてなし」～

- 目指すべき姿**
- 商店街は、身近な買物の場であることはもとより、それぞれの特性を踏まえ強みを伸ばし、まさにまちの輝きそのものとなっています。
  - 商店街がそれぞれの魅力をつなぎ合わせ広がりを持つことで、本区全体が豊かな個性の連なったひとつの大きな商店街のようなまちになっています。
  - 商店街は、時代の最先端と下町情緒豊かで洗練された文化が調和する都心中央区ならではの「おもてなし」により、人々がふれあい、あたたかさを感じられる場所となっています。

### 商店街振興の方向性とリーディング事業

#### 商店街振興の方向性 1 商店街の基礎となる商業機能の強化

- 個店や商店街の魅力創出と向上の取組の推進
- 不足業種対策として、消費者が買い回りしやすい環境づくり

##### リーディング事業

##### 地域ブランドづくりの促進

地域が統一のテーマを設け、各店舗で商品やサービスなど独自のこだわり・自慢の「逸品」を確立し、他店舗との差別化を図る取組を促進します。

##### 商店街C I 事業の促進

商店街の愛称、シンボルマーク、イメージキャラクターなどをつくり、商店街のイベントや宣伝活動等に活用し消費者に親しみを持ってもらう取組を促進します。

#### 商店街振興の方向性 2 にぎわいと広がりを生み出す取組の推進

- 新規顧客の開拓、顧客層の拡大に向けた取組
- 区内商店街の回遊性を高める取組
- 区の公共施設や公園・道路といった公共空間の利用促進

##### リーディング事業

##### 公共空間を活用した地域イベントの開催促進

マルシェやオープンカフェなど、にぎわいイベントの道路や公園での開催、水辺や舟運を活用した親水イベントの開催を促進します。

##### 商店街連携事業の促進

近隣商店街が同一テーマでのイベントの同日開催や広域的なまち歩き等のイベントを実施し、スケールメリットを生かした事業を促進します。

##### 歩行者天国の拡大・延伸に向けた働きかけ

中央通りの歩行者天国を日本橋方面に延伸し、回遊性を高めることでにぎわいを広げられるよう、関係機関に働きかけていきます。

#### 商店街振興の方向性 3 訪れる人々をもてなす観光機能の強化

- 近年急増している外国人観光客に対する「おもてなし」の推進

##### リーディング事業

##### おもてなし講座の開催

本区内の事業者を対象に、異文化理解を深め、語学・接客のスキルアップ等を図るための講座を開催します。

##### 多言語マップ・メニューの作成促進

多言語に対応した商店街マップや商品メニュー等の作成を促進します。

##### 外国人観光客の買物利便性の向上促進

商店街の店舗における免税販売商品の免税手続きを一括して代理させる「免税手続き一括カウンター」の設置や「多通貨決済サービス」、「銀聯カード」などの導入を促進します。

##### 商店街観光案内機能の促進

来街者に店舗や地域の情報を提供できる案内所の設置や、店主や従業員などによる道案内ができる態勢の整備を促進します。

#### 商店街振興の方向性 4 安心・安全で快適な環境の整備

- 客引きや路上駐輪・駐車などの迷惑行為に対する取締りの強化
- 来街者の交通利便性を高める取組の推進

##### リーディング事業

##### 駐輪・駐車対策の推進

誘導サインの充実など既存施設の利用を促進する取組と合わせてバスの乗降場等の整備を進めます。

##### 街路灯安全対策の推進

街路灯の清掃に加えて安全点検を実施し、商店街が所有する街路灯の安全を確保します。

##### 交通利便性の向上

中央区コミュニティサイクルや循環バス、水上バスを活用した交通利便性の向上を図るとともに、BRTや地下鉄の導入を進めます。

#### 商店街振興の方向性 5 多様で活発な情報発信の推進

- さまざまな情報ツールや宣伝媒体、関係機関を通じた積極的な情報発信の推進

##### リーディング事業

##### 双方向コミュニケーションの促進

SNSやブログなどのソーシャルメディアを活用した情報発信により商店街と消費者をつなぎ、ニーズを反映した商店街活動を促進します。

##### 商店街ホームページや支援サイトの促進

商店街自らのホームページの運営や商店街連合会の支援サイトでの情報発信を促進します。

##### 区の広報媒体の活用や他機関への積極的な情報提供

商店街主催イベント等の宣伝PRについて、区の掲示板・広報紙・ホームページ等の活用と報道機関へのプレスリリース、JNTO・TCVBへの積極的な情報提供に努めます。

#### 商店街振興の方向性 6 地域の人々に親しまれ頼られるコミュニティ機能の強化

- 子どもや高齢者への声掛け・見守りの促進
- 子どもの遊び場や憩い・交流の場づくりの推進
- 買物弱者向けの取組の推進

##### リーディング事業

##### 地域の見守り機能の促進

地域住民の憩いの場や子どもの遊び場をつくり、子どもや高齢者の見守りを行うとともに住民の交流を促進します。

##### 買物弱者対策の促進

配送サービスや買物代行サービス等により、日頃の買い物が困難な、いわゆる買物弱者対策を促進します。

##### 子ども商店街体験学習の促進

商店街の店舗での仕事体験等を通じて地域や商店街への理解を深めるなど商店街を知るきっかけづくりを促進します。

#### 商店街振興の方向性 7 活動を推し進める強固な組織基盤の整備

- マンパワーの確保と体制の強化
- 組織力を補完・向上させる近隣商店街や地域団体等との連携

##### リーディング事業

##### 商店街加入の促進

区内商店街が共通して使用できる加入案内の作成やチェーン店等への加入に関する協力要請を行い、商店街への加入を促進します。

##### 連携型商店街活性化モデル事業の実施

区内商店街の連携による活性化事業に対して、モデル地区を設定し、事業実現に向けて支援します。

### 中央区商店街振興プラン2016 概要版

平成28年3月 発行 [発行] 中央区区民部商工観光課 / 東京都中央区築地1丁目1番1号 / 03-3546-5328

[印刷] 株式会社 常陸紙工印刷社