

## 第2 消費者アンケート調査

### 1 区民ニーズに関するアンケート調査の概要

#### (1) 調査目的

区民を対象として、自宅周辺の商店街やまちのイメージと意識、日ごろの買物行動、商店街の利用状況などについて聞くことにより、地域住民、生活者の買物状況等に関する実態を把握します。

#### (2) 調査項目

##### ①基本属性

性別、年代、居住年数、居住形態、家族構成、職業、通勤・通学先、居住地

##### ②自宅周辺の商店街等について

商店街の利用頻度、利用時間帯、利用目的、商店街の活発度、不便な点や不満、商店街を利用しない理由、商店街が対応することが望ましい消費者の意識・行動の変化、地域の商業活性化のために必要なこと、商店街への満足度、望ましい将来の街の姿

##### ③日ごろの買物行動

日ごろ利用するところ、利用する理由

##### ④区内での街なか観光などについて

中央区のまちについての興味の度合と興味のあること、中央区内イベント等への参加経験と情報収集先、地域が賑わうために活用できる地域資源

##### ⑤日ごろの地域とのかかわりについて

参加経験のある地域団体活動、地域活動等についての考え方、関心・参加意向のある活動

##### ⑥日ごろの生活での困りごと

日ごろの生活の中での困りごと

#### (3) 調査仕様

①調査地域 区内全域

②調査対象 18歳以上の男女個人

③標本数 3,000サンプル

④抽出方法 住民基本台帳をフレームとした無作為抽出法

⑤調査方法 郵送配布・郵送回収法

⑥調査期間 平成27年4月17日～5月1日

⑦回収数・回収率 774サンプル (25.8%)

## 2 在勤・在学者ニーズに関するアンケート調査の概要

### (1) 調査目的

中央区に通勤・通学している、中央区以外の首都圏に居住する方々（webモニター）を対象として、区内で特に利用する地区について、その目的やニーズなどを聞くことにより、通勤・通学における各地区の利用状況等に関する実態やニーズ、課題などを把握します。

### (2) 調査項目

#### 【スクリーニング（一次調査）】

区内で通勤・通学している地域（八重洲・京橋・日本橋、銀座、新富・湊・八丁堀・茅場町、築地、人形町・やげん堀・浜町、月島・勝どきのいずれかの地区）、居住地

#### 【本調査（二次調査）】

##### ①基本属性

性別、年代、職業、居住形態、家族構成、世帯年収 ※及び一次調査項目

##### ②利用する地区について

地区の利用頻度、利用時間帯、利用目的、よく利用する店や場所とその理由、不便な点や不満、利用する地区の活性化のために必要なこと、利用する地区にあったら良いお店、利用時1回・1人あたりの予算、利用する地区の満足度、利用する地区の望ましい将来の姿、中央区のまちについての興味の度合と興味のあること

### (3) 調査仕様

①調査地域 中央区以外の首都圏（1都3県）

②調査対象 (株)インテージに登録するモニター約550万人から対象となる18歳以上の男女個人（年代のバランスを加味）をスクリーニング

③標本数 計500サンプル ※地区ごとに上限割り当てなし

④抽出方法 対象者（候補者）をスクリーニング（一次調査）し、条件を満たしている対象者に本調査（二次調査）を実施

⑤調査方法 インターネット調査

⑥調査期間 平成27年4月24日～4月27日

⑦回答者数 全体：524s

八重洲・京橋・日本橋：92s

銀座：86s

新富・湊・八丁堀・茅場町：91s

築地：71s

人形町・やげん堀・浜町：87s

月島・勝どき：97s

### 3 来街者ニーズに関するアンケート調査の概要

#### (1) 調査目的

中央区への来街経験がある、中央区以外の首都圏に居住する方々（web モニター）を対象として、区内の特に来街する地区について、その目的やニーズなどを聞くことにより、来街者の各地区への来街状況等に関する実態やニーズ、課題などを把握します。

#### (2) 調査項目

##### 【スクリーニング（一次調査）】

区内で知っている地域と情報入手先、最近2年間で中央区内の地域に観光、買物等で来街した経験・利用頻度、居住地

##### 【本調査（二次調査）】

##### ①基本属性

性別、年代、職業、居住形態、家族構成、世帯年収 ※及び一次調査項目

##### ②来街する地区について

来街する地区の利用頻度、利用時間帯、好きな理由、利用目的、不便な点や不満、商店経営者等が対応することが望ましい消費者の意識・行動の変化、来街する地区の活性化のために必要なこと、来街する地区にあったら良いお店、来街時1回・1人あたりの予算、来街する地区の満足度、来街する地区の望ましい将来の姿、来街する地区以外でよく出かける他の場所と目的、中央区のまちについての興味の度合と興味のあること

#### (3) 調査仕様

①調査地域 中央区以外の首都圏（1都3県）

②調査対象 (株)インテージに登録するモニター約550万人から対象となる18歳以上の男女個人（年代のバランスを加味）をスクリーニング

③標本数 計1,000サンプル ※地区ごとに上限割り当てあり

④抽出方法 対象者（候補者）をスクリーニング（一次調査）し、条件を満たしている対象者に本調査（二次調査）を実施

⑤調査方法 インターネット調査

⑥調査期間 平成27年4月24日～4月27日

⑦回答者数 全体：1,131s

八重洲・京橋・日本橋：219s

銀座：234s

新富・湊・八丁堀・茅場町：166s

築地：206s

人形町・やげん堀・浜町：158s

月島・勝どき：148s

## 4 基本属性

### (1) 区民の基本属性 ※上位3位のみ掲載

性別	女性：64.5% 男性：33.7%
年齢	40歳代：24.5% 30歳代：19.3% 70歳代以上：18.1%
居住年数	20年以上：26.4% 10～19年：22.9% 5～9年：17.7%
居住形態	持ち家（マンション）：46.8% 借家（アパート・マンション等）：31.8% 持ち家（一戸建）：13.4%
家族構成	親と子ども（二世世代家族）：39.7% 夫婦のみ（一世世代家族）：33.3% 一人暮らし：18.1%
職業	会社員・公務員：38.2% 主婦・家事手伝い：15.5% 無職：14.6%
通勤・通学先	通勤・通学先はない（自宅での自営除く）：30.6% 中央区内：22.0% 千代田区・港区方面：19.6%
居住地	月島・勝どき地区：37.2% 人形町・やげん堀・浜町地区：27.6% 新富・湊・八丁堀・茅場町地区：7.8%

### (2) 在勤・在学者の基本属性 ※上位3位のみ掲載

性別	女性：62.6% 男性：37.4%
年齢	40歳代：38.5% 30歳代：25.0% 50歳代：24.2%
居住形態	持ち家（一戸建）：34.5%、持ち家（マンション）：31.1% 借家（アパート・マンション等）：29.0%
家族構成	親と子ども（二世世代家族）：39.1% 一人暮らし：21.8% 夫婦のみ（一世世代家族）：20.8%
職業	会社員・公務員：76.3% 派遣社員、契約社員、パート・アルバイト：17.4% 会社役員：3.8%
世帯年収	500万円以上～800万円未満：27.3% 800万円以上～1,000万円未満：18.9% 1,000万円以上～1,500万円未満：13.7%
居住地	中央区以外の22区：44.3% 千葉県：18.7% 埼玉県：15.1%

### (3) 来街者の基本属性 ※上位3位のみ掲載

性別	女性：61.9% 男性：38.1%
年齢	40歳代：32.8% 50歳代：25.8% 30歳代：23.0%
居住形態	持ち家（一戸建）：34.0% 借家（アパート・マンション等）：33.0% 持ち家（マンション）：28.6%
家族構成	親と子ども（二世世代家族）：35.7% 夫婦のみ（一世世代家族）：25.6% 一人暮らし：20.5%
職業	会社員・公務員：58.2% 派遣社員、契約社員、パート・アルバイト：13.6% 自営業：8.3%
世帯年収	500万円以上～800万円未満：22.0% 1,000万円以上～1,500万円未満：15.5% 800万円以上～1,000万円未満：15.1%
居住地	中央区以外の22区：57.1% 神奈川県：15.6% 千葉県：11.2%

## 5 アンケート調査結果

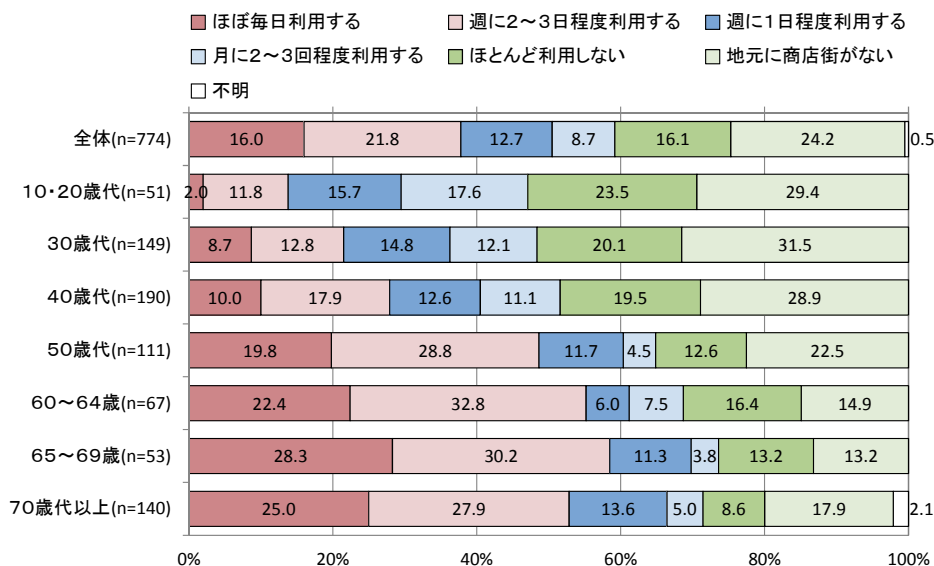
### (1) 消費者の商店街利用実態

#### ア 区民の利用実態

区民を対象として、自宅周辺の商店街について、利用頻度を聞いたところ、「毎日利用している」、「週に2～3回」および「週に1回程度」を合わせると50.5%となっています。一方、「ほとんど利用しない」は16.1%、「地元には商店街がない」が24.2%となっています。

年代別で見ると、週1回以上の利用は、50歳代を境に利用率が高い傾向にあり、おおよそ年代が高くなるのに比例して多くなっていることから、商店街の主たる顧客は高齢者であるといえます。しかし、本区で増加している30歳・40歳代などの若い世代の利用頻度は低く、商店街をあまり利用していない傾向があります。

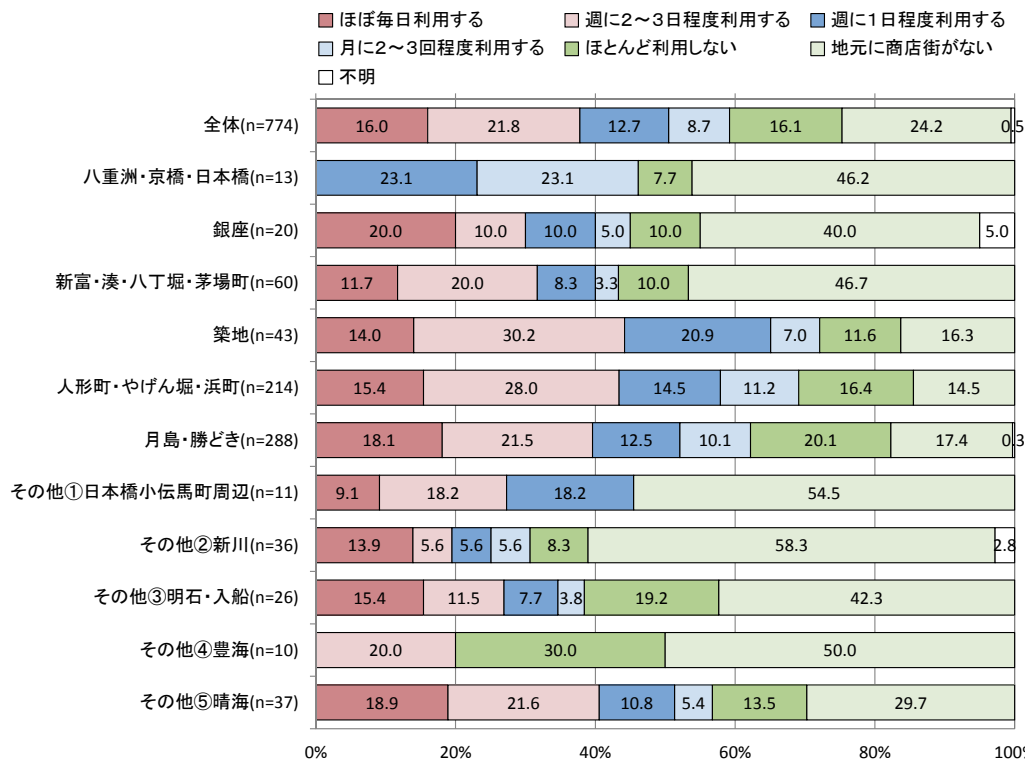
図表 S2-1 区民の自宅周辺の商店街利用頻度（年代別）【再掲】



(注) 表側の不明サンプルは除く。

地区別で見ると、築地、人形町・やげん堀・浜町、月島・勝どき等で「毎日利用している」、「週に2～3回」、「週に1回程度」を合わせた週1回以上の利用が5割を超えており、利用頻度が高くなっています。その一方で、その他②新川、①日本橋小伝馬町周辺、④豊海、そして新富・湊・八丁堀・茅場町、八重洲・京橋・日本橋等では「地元には商店街がない」が5割前後を占めています。

図表 S2-2 区民の自宅周辺の商店街利用頻度（地区別）



(注) 表側の不明サンプルは除く。

商店街の利用目的について見ると「食料品を購入」する目的で商店街を利用している人が 87.8%で最も多く、続いて「日用雑貨等を購入」が 54.1%等となっています。「飲食」も 37.8%であり、物販以外の利用も見られます。商店街地区別に見ても、ほとんどの地区で「食料品を購入」、「日用雑貨等を購入」が多くなっています。新富・湊・八丁堀・茅場町、その他②新川では「病院や診療所等への通院」も 30%を超えて多くなっています。

図表 S2-3 区民の自宅周辺の商店街利用目的（地区別）

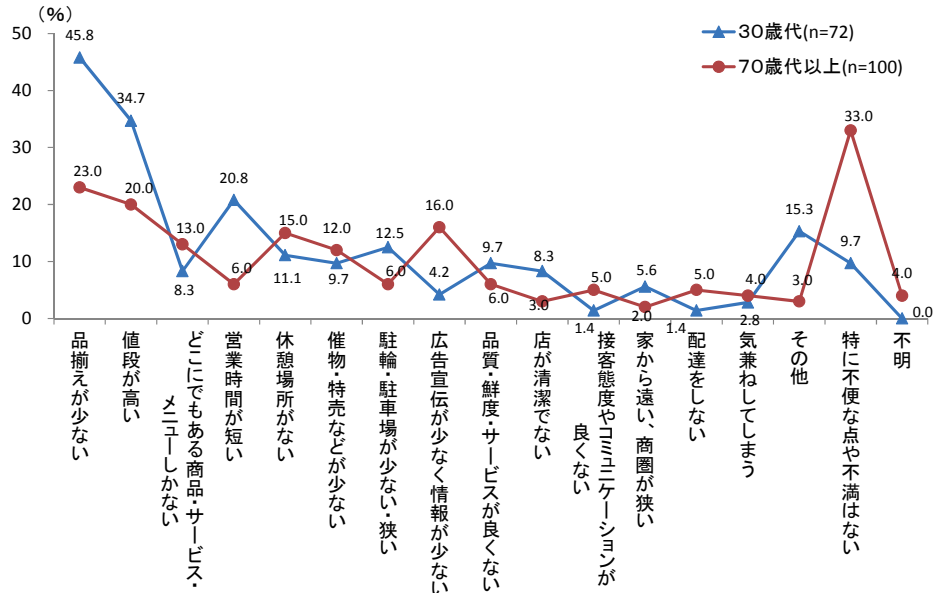
(単位: %)

	食料品を購入	日用雑貨等を購入	飲食	への通院や診療所等	散歩・くつろぎ	サービスを受ける	イベントへの参加	近所の会話や友人等	子どもの遊ばせる	店員との会話	購入の他の高価品の	その他	は特になかった目的	不明
全体(n=458)	87.8	54.1	37.8	22.7	19.0	18.1	4.6	4.1	3.3	2.6	0.4	2.2	0.9	0.4
新富・湊・八丁堀・茅場町(n=26)	84.6	57.7	46.2	38.5	15.4	7.7	0.0	3.8	0.0	0.0	0.0	3.8	3.8	0.0
築地(n=31)	96.8	54.8	41.9	19.4	3.2	19.4	0.0	0.0	3.2	6.5	0.0	0.0	0.0	0.0
人形町・やげん堀・浜町(n=148)	85.8	52.7	45.9	20.9	23.6	18.2	8.1	6.1	4.7	1.4	0.0	1.4	0.7	0.0
月島・勝どき(n=179)	88.3	55.3	33.5	23.5	19.0	19.6	3.9	3.4	3.4	2.8	0.6	3.4	0.6	0.6
その他②新川(n=11)	81.8	72.7	45.5	36.4	36.4	27.3	0.0	9.1	9.1	9.1	0.0	0.0	0.0	9.1
その他⑤晴海(n=21)	100.0	52.4	9.5	9.5	9.5	19.0	9.5	9.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

(注) 網掛けは 30%以上。表側の八重洲・京橋・日本橋、銀座、その他①日本橋小伝馬町周辺等はサンプル数が少ないため、また不明サンプルは除く。

商店街の不便、不満点について、最近増加しており、高い購買力が期待される30歳代と、これからますます進展する高齢化を踏まえ、高齢者の不満等を把握する観点から70歳代以上とで比較をすると、70歳代以上は「特に不便な点や不満はない」が最も多くなっています。一方で、30歳代は、不便・不満な点として「品揃えが少ない」や「値段が高い」、「営業時間が短い」が多い傾向にあります。

図表 S2-4 区民の利用する商店街の不便、不満な点（年代比較）



商店街以外の場所も含めた区民の日ごろの買物行動について、品目別に見ると、最寄品については「自宅周辺のスーパー・ドラッグストア・ファミレス」、買回品や贈答品については「東京駅・銀座・日本橋周辺の施設」で購入している人が多くなっています。また、商店街を構成する「自宅周辺のお店（小規模店）」では「理・美容」、「クリーニング」、「外食・飲食」が多くなっています。

図表 S2-5 区民の日ごろ利用するところ（全体 品目別）【再掲】

	（単位：%）											
	自宅周辺のお店（小規模店）	自宅周辺のスーパー・ドラッグストア・ファミレス	その他の区内ストア・ファミレス	自宅周辺のコンビニエンスストア	東京駅・銀座・日本橋周辺の施設	豊洲など江東区の商業施設	お台場など港区の商業施設	新宿・渋谷の商業施設	その他の商業施設	生協等の宅配サービス	ネットショップ	不明
n=774												
青果・精肉・鮮魚	27.5	58.8	8.4	4.0	17.6	10.1	0.1	0.4	3.4	12.3	2.5	8.7
弁当・惣菜	19.0	42.8	4.8	26.1	22.5	4.1	0.0	0.0	1.4	2.7	0.5	18.0
酒類・飲料	12.0	50.4	5.6	22.0	6.7	6.1	0.0	0.1	3.0	8.3	11.9	15.6
その他の食料品	11.4	46.8	7.2	14.5	17.4	10.6	0.3	0.1	3.9	9.0	7.1	16.3
日用雑貨	7.8	52.5	9.0	4.0	12.1	15.8	0.5	0.6	5.6	5.0	14.2	15.2
普段着・寝具	2.1	2.6	3.9	0.3	43.3	24.5	1.7	4.5	14.3	1.8	18.3	19.3
高級衣料	1.2	2.1	0.6	1.2	63.8	6.7	2.5	6.8	10.3	0.1	5.9	22.2
薬・化粧品	6.6	65.2	11.6	0.8	16.3	5.7	0.0	0.5	4.0	0.5	12.9	14.3
趣味・本・スポーツ用品	15.1	4.0	2.2	1.3	35.5	18.1	1.3	2.8	12.4	0.3	25.5	18.2
眼鏡・宝飾品	3.4	1.9	1.6	0.6	51.0	11.8	1.2	3.9	12.7	0.0	4.4	26.9
家電・家具等	1.4	1.3	2.1	0.4	41.3	11.9	3.0	3.1	25.7	0.3	23.8	18.9
カバン・靴	2.3	1.4	0.8	0.5	57.1	14.0	1.8	6.6	17.3	0.5	10.6	19.5
理・美容	30.9	3.0	0.5	0.1	29.8	4.4	0.9	4.3	16.1	0.3	0.9	18.9
クリーニング	66.7	6.5	0.5	0.8	2.8	2.3	0.1	0.0	2.8	1.4	1.4	20.4
外食・飲食	32.2	12.0	2.6	1.3	54.9	12.7	1.2	3.7	10.5	0.5	0.3	16.3
贈答品	4.0	1.2	0.8	1.0	69.6	4.5	0.5	4.1	5.3	0.5	13.8	18.5

（注）網掛けは20%以上。

商店街以外の場所も含めた日ごろ利用する場所の利用する理由として、最寄品は「家から近い」や「品揃え・メニュー・サービスが豊富」等が多くなっていますが、全体的には「品揃え・メニュー・サービスが豊富」、「欲しいものがある」が多くなっています。

図表 S2-6 区民の日ごろ利用する理由（全体 品目別）

(単位:%)

	品揃え・メニュー・サービスが豊富	価格が安い	品質・鮮度がよい	欲しいものがある	気軽に入りやすい	なじみの店	一カ所で全てが揃う	店が清潔で新しい	店のセンスが良い	休憩場所等が充実している	営業時間が長い	駐輪・駐車場がある	接客態度がよい	家から近い	通勤・通学途中にある
n=774															
青果・精肉・鮮魚	24.8	20.0	27.8	15.2	10.2	8.0	19.9	2.3	0.6	0.3	8.4	3.0	1.3	42.1	5.2
弁当・惣菜	23.0	12.7	14.5	14.1	9.4	4.7	8.1	1.2	1.3	0.0	8.4	1.2	1.3	38.2	6.3
酒類・飲料	16.4	24.3	4.4	13.4	8.4	4.3	10.7	0.4	0.9	0.0	8.4	2.6	0.4	35.3	3.7
その他の食料品	22.5	16.5	9.6	14.9	7.0	4.0	16.3	1.0	1.6	0.1	6.8	2.8	0.5	32.0	4.7
日用雑貨	26.4	23.1	3.2	18.6	8.3	4.9	12.8	0.3	1.7	0.3	2.6	2.3	0.4	28.2	3.7
普段着・寝具	23.6	16.8	8.0	30.7	5.3	5.3	7.4	1.8	8.4	0.8	1.8	2.5	2.1	8.3	1.8
高級衣料	21.1	3.5	13.3	32.0	3.4	7.4	4.7	2.5	17.8	0.6	0.5	1.0	4.7	6.8	1.7
薬・化粧品	24.3	22.6	3.5	19.4	8.4	5.6	9.3	1.0	0.6	0.1	2.5	0.8	0.8	26.7	3.6
趣味・本・スポーツ用品	32.0	8.4	3.4	31.3	6.1	4.8	9.9	0.8	3.4	0.4	1.7	1.9	0.8	11.0	4.4
眼鏡・宝飾品	20.9	8.9	10.1	26.2	2.8	7.5	3.2	0.9	12.4	0.1	0.6	1.2	3.9	5.8	1.3
家電・家具等	34.9	24.9	5.8	26.5	3.9	3.6	9.4	0.6	4.0	0.3	1.2	2.6	1.0	6.1	1.2
カバン・靴	29.2	10.1	9.8	32.7	3.5	5.8	4.7	1.2	11.9	0.0	1.0	0.9	2.5	5.4	2.2
理・美容	4.3	12.7	9.8	3.0	4.7	34.6	0.8	2.6	8.9	0.0	0.9	0.0	7.1	19.1	3.2
クリーニング	4.0	13.7	7.2	1.2	4.4	16.9	0.3	0.4	0.1	0.0	2.3	0.0	1.9	42.0	2.2
外食・飲食	26.9	8.4	16.5	8.9	7.5	18.7	1.4	3.4	8.0	0.8	2.2	2.1	5.0	24.9	3.0
贈答品	33.5	4.1	20.3	23.9	1.9	4.1	8.5	1.2	13.0	0.3	0.6	0.8	4.0	7.6	1.4

(注) 網掛けは20%以上。

イ 在勤・在学者の利用実態

在勤・在学者を対象として、利用する地区の利用目的について見ると、「昼食・ランチ」をする目的で利用している人が42.4%で最も多く、続いて「夕食・食事会」が18.9%等となっています。地区別に見ても、いずれも「昼食・ランチ」が最も多くなっていますが、銀座は「夕食・食事会」が33.7%で、他の地区に比べて特に多い傾向にあります。

図表 S2-7 在勤・在学者の利用する地区の利用目的（地区別）

(単位:%)

	昼食・ランチ	夕食・食事会	食料品を購入	商談・打ち合わせ	日用雑貨等を購入	散歩・くつろぎ	病院や診療所等への通院	室サリスを受ける(美容)	朝食	イベントへの参加	その他	特に目的はない	不明
全体(n=524)	42.4	18.9	16.4	16.0	8.0	6.9	5.0	2.9	2.7	0.4	20.4	7.6	0.0
八重洲・京橋・日本橋(n=92)	41.3	18.5	15.2	16.3	3.3	4.3	5.4	3.3	2.2	0.0	19.6	6.5	0.0
銀座(n=86)	41.9	33.7	25.6	11.6	20.9	14.0	4.7	10.5	2.3	1.2	16.3	8.1	0.0
新富・湊・八丁堀・茅場町(n=91)	47.3	12.1	12.1	19.8	6.6	5.5	4.4	0.0	5.5	0.0	19.8	7.7	0.0
築地(n=71)	38.0	8.5	11.3	14.1	4.2	4.2	2.8	1.4	2.8	0.0	31.0	7.0	0.0
人形町・やげん堀・浜町(n=87)	56.3	17.2	9.2	12.6	9.2	6.9	6.9	1.1	0.0	1.1	13.8	9.2	0.0
月島・勝どき(n=97)	29.9	21.6	23.7	20.6	4.1	6.2	5.2	1.0	3.1	0.0	23.7	7.2	0.0

(注) 網掛けは30%以上。表側の不明サンプルは除く。



利用する地区の不便・不満点について見ると「特に不便な点や不満はない」が37.6%で最も多くなっていますが、一方で「値段が高い」が32.4%、「休憩場所がない」が13.4%等となっています。地区別に見ると、八重洲・京橋・日本橋、銀座では「値段が高い」が特に多く、銀座では、さらに「休憩場所がない」が22.1%と、他の地区より多い傾向があります。

図表 S2-8 在勤・在学者の利用する地区の不便、不満な点（地区別）

(単位: %)

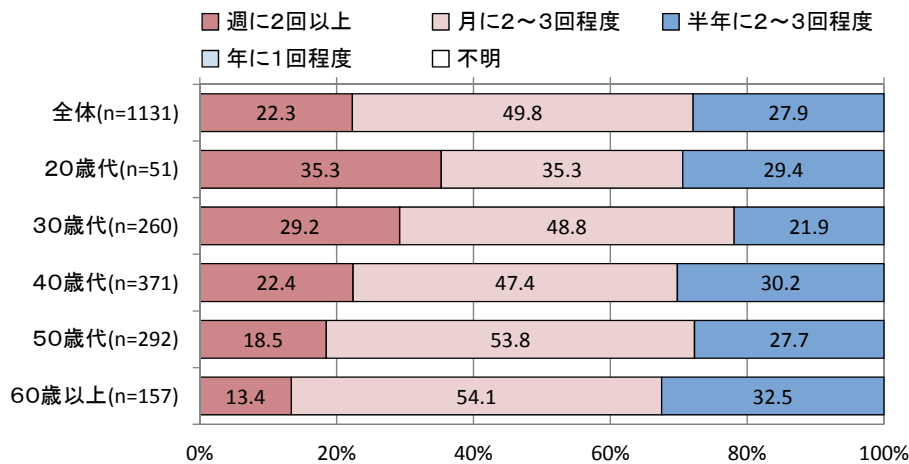
	値段が高い	休憩場所がない	い駐輪・駐車場が少ない・狭	品揃えが少ない	営業時間が短い	家から遠い、商圏が狭い	催物・特売などが少ない	どこにでもある商品・サービス・メニューしかない	店が清潔でない	気兼ねしてしまう	接客態度やコミュニケーションが良くない	広告宣伝が少ない	配達をしない	品質・鮮度・サービスが良くない	その他	特に不便な点や不満はない
全体(n=524)	32.4	13.4	8.6	7.4	7.4	6.5	5.5	3.4	3.1	1.9	1.3	1.0	0.6	0.6	10.1	37.6
八重洲・京橋・日本橋(n=92)	47.8	9.8	8.7	5.4	5.4	5.4	8.7	3.3	0.0	3.3	0.0	0.0	1.1	0.0	7.6	37.0
銀座(n=86)	51.2	22.1	12.8	3.5	9.3	3.5	3.5	4.7	0.0	5.8	1.2	1.2	0.0	1.2	15.1	24.4
新富・湊・八丁堀・茅場町(n=91)	22.0	16.5	7.7	8.8	7.7	4.4	6.6	4.4	1.1	0.0	0.0	2.2	1.1	0.0	9.9	39.6
築地(n=71)	29.6	15.5	12.7	4.2	8.5	2.8	2.8	2.8	11.3	1.4	4.2	0.0	0.0	1.4	14.1	35.2
人形町・やげん堀・浜町(n=87)	23.0	10.3	6.9	3.4	10.3	4.6	3.4	2.3	2.3	1.1	1.1	1.1	1.1	0.0	3.4	50.6
月島・勝どき(n=97)	21.6	7.2	4.1	17.5	4.1	16.5	7.2	3.1	5.2	0.0	2.1	1.0	0.0	1.0	11.3	38.1

(注) 網掛けは20%以上。表側・表頭の不明サンプルは除く。

## ウ 来街者の利用実態

来街者を対象として、来街する地区について利用頻度を聞いたところ、「月2～3回程度」が49.8%で約半数を占めており、年代別に見ると、「週に2回以上」は、おおよそ年代が高くなるほど少なくなっています。

図表 S2-9 来街者の利用する地区の利用頻度（年代別）



来街する地区の利用目的について見ると、「飲食」が65.1%で最も多く、続いて「散歩・くつろぎ」が36.8%、「食料品を購入」が33.9%等となっています。地区別に見ると、いずれの地区でも「飲食」が最も多くなっていますが、築地は「食料品を購入」が53.9%と平均を20%も上回り2番目に多くなっています。

図表 S2-10 来街者の来街する地区の利用目的（地区別）

(単位: %)

	飲食	散歩・くつろぎ	食料品を購入	日用雑貨等を購入	その他の高価品の購入	マッサージを受ける（美容室、マッサージなど）	近所の人や友人等との会話	イベントへの参加	病院や診療所等への通院	店員との会話	子どもを遊ばせる	その他	特に目的はない
全体(n=1131)	65.1	36.8	33.9	17.5	10.8	7.3	6.4	5.2	4.1	3.5	1.7	14.0	5.3
八重洲・京橋・日本橋(n=219)	66.2	40.6	42.5	26.9	16.9	3.7	6.8	5.9	4.1	0.5	0.9	10.0	5.5
銀座(n=234)	74.8	44.0	35.0	35.9	29.5	21.4	7.3	9.8	3.8	4.3	1.3	8.5	4.3
新富・湊・八丁堀・茅場町(n=166)	51.8	26.5	10.8	6.0	1.8	2.4	6.6	4.2	6.0	4.8	0.0	18.1	13.3
築地(n=206)	68.4	29.1	53.9	7.3	3.9	1.5	1.9	1.5	4.4	6.3	0.5	10.7	1.5
人形町・やげん堀・浜町(n=158)	58.2	43.0	27.8	9.5	1.9	6.3	8.9	3.8	3.2	3.2	2.5	18.4	4.4
月島・勝どき(n=148)	65.5	35.1	23.6	10.1	1.4	5.4	7.4	4.7	2.7	2.0	6.1	23.6	4.1

(注) 網掛けは30%以上。表側・表頭の不明サンプルは除く。

来街する地区の不便・不満点について見ると「特に不便な点や不満はない」が38.5%で最も多くなっていますが、続いて「値段が高い」が23.0%となっています。地区別に見ても、「特に不便な点や不満はない」が多い傾向にありますが、「値段が高い」については、銀座が41.9%、八重洲・京橋・日本橋が32.9%と全体平均と比べて高くなっています。また、築地では「駐輪・駐車場が少ない・狭い」が29.1%と多くなっています。さらに、銀座では「休憩場所がない」も20%を超えています。

図表 S2-11 来街者の来街する地区の不便、不満点（地区別）

(単位: %)

	値段が高い	駐輪・駐車場が少ない・狭い	休憩場所がない	家から遠い、商圏が狭い	営業時間が短い	広告宣伝が少ない	品揃えが少ない	気兼ねしてしまう	催物・特売などが少ない	店が清潔でない	接客態度やコミュニケーションが良くない	メニューしかない	どこにもある商品・サービス	配達をしない	良くない	品質・鮮度・サービスが	その他	特に不便な点や不満はない
全体(n=1131)	23.0	18.9	16.0	10.7	9.7	4.6	3.8	3.6	3.6	2.7	1.9	1.5	0.8	0.4	5.7	38.5		
八重洲・京橋・日本橋(n=219)	32.9	15.1	15.1	9.6	5.9	5.5	2.7	3.2	1.8	0.0	0.9	0.5	0.5	0.0	2.3	43.8		
銀座(n=234)	41.9	18.4	20.9	7.3	6.4	1.3	2.1	7.3	3.4	0.0	2.1	1.3	1.3	0.0	9.8	29.9		
新富・湊・八丁堀・茅場町(n=166)	9.6	13.9	13.9	7.8	7.8	9.0	7.2	1.2	6.6	3.6	1.2	2.4	0.0	0.6	4.2	48.8		
築地(n=206)	15.0	29.1	19.4	14.6	19.9	4.4	1.9	4.4	1.9	9.7	3.4	1.0	2.4	0.5	5.8	27.2		
人形町・やげん堀・浜町(n=158)	11.4	17.1	10.8	13.3	11.4	4.4	2.5	2.5	4.4	0.6	0.6	1.9	0.0	0.6	5.1	43.7		
月島・勝どき(n=148)	16.9	18.9	12.8	12.8	6.8	4.1	8.1	1.4	4.7	2.7	2.7	2.7	0.0	0.7	6.8	43.2		

(注) 網掛けは20%以上。表側・表頭の不明サンプルは除く。

## (2) 消費者の意識（ニーズ）について

### ア 区民が考える地域の商業活性化のために必要なこと

区民が地域の商業活性化のために必要と思うことについて見ると、「不足業種を補う」が32.9%と最も多く、続いて「地域住民や近隣事業所向けの商品サービスを充実する」等となっています。地区別に見ると、ほとんどの地区では「不足業種を補う」が最多ですが、築地では、「地域住民や近隣事業所向けの商品サービスを充実する」と「史跡、運河等の地域資源の活用を促進する」が22.2%と最も多くなっています。また、新富・湊・八丁堀・茅場町では、「核になる店舗・事業所を誘致する」が28.1%や「空き店舗・事業所の解消を図る」が25.0%と他地区に比べて多くなっています。

図表 S2-12 区民が思う地域の商業活性化のために必要なこと（地区別・上位15項目）

(単位:%)

	不足業種を補う	地域住民や近隣事業所向けの商品サービスを充実する	ド力街のイメージやブランドの向上を図る	町並みや景観を整備する	空き店舗・事業所の解消を図る	誘致する店舗・事業所を核にする	高齢者や子供などの関連施設を整備する	情報発信を促進する	イベント活動を活発にする	歩道の拡幅や休憩所の設置	駐車場の整備	観光や接客技術の向上を図る	地域住民の憩いや活動の場をつくる	史跡、運河等の地域資源の活用を促進する	の整備・文化スポーツ施設等
全体(n=583)	32.9	17.5	17.5	17.3	16.5	13.2	12.9	12.7	11.8	11.0	10.5	10.1	9.1	6.9	6.5
新富・湊・八丁堀・茅場町(n=32)	31.3	28.1	18.8	15.6	25.0	28.1	9.4	12.5	0.0	3.1	6.3	6.3	12.5	9.4	9.4
築地(n=36)	13.9	22.2	11.1	16.7	16.7	16.7	8.3	16.7	8.3	11.1	8.3	8.3	8.3	22.2	2.8
人形町・やげん堀・浜町(n=183)	37.2	16.9	20.8	20.2	17.5	9.3	12.6	13.1	11.5	7.7	10.4	13.1	6.6	6.6	5.5
月島・勝どき(n=237)	31.6	15.6	18.1	19.4	13.9	11.8	15.2	12.7	14.3	15.2	8.9	11.0	10.1	6.3	4.6
その他②新川(n=14)	28.6	21.4	7.1	0.0	21.4	7.1	14.3	14.3	21.4	14.3	7.1	7.1	14.3	7.1	14.3
その他③明石・入船(n=15)	26.7	6.7	20.0	0.0	26.7	26.7	13.3	6.7	6.7	13.3	6.7	0.0	6.7	0.0	20.0
その他⑤晴海(n=26)	46.2	15.4	7.7	3.8	19.2	7.7	3.8	11.5	11.5	11.5	26.9	0.0	11.5	3.8	11.5

(注) 網掛けは20%以上。表側の八重洲・京橋・日本橋・銀座、その他①日本橋小伝馬町周辺等はサンプル数が少ないため、また不明サンプルは除く。

### イ 在勤・在学者が考える地域の商業活性化のために必要なこと

在勤・在学者が利用する地区の活性化のために必要と思うことについて見ると、「特にない」が26.7%で最も多くなっていますが、続いて「駐車場・駐輪場を整備する」が14.3%、「歩道の拡幅や休憩所の設置をする」が13.4%等と多くなっています。また、地区別に見ると、銀座は「歩道の拡幅や休憩所の設置をする」が22.1%、築地は「駐車場・駐輪場を整備する」が28.2%、月島・勝どきは「不足業種を補う」が21.6%で、最も多くなっています。

図表 S2-13 在勤・在学者が思う利用する地区の活性化のために必要なこと（地区別・上位15項目）

(単位: %)

	駐車場・駐輪場を整備する	歩道の拡幅や休憩所の設置をする	不足業種を補う	空き店舗・事業所の解消を図る	核となる店舗・事業所を誘致する	情報発信を促進する	町並みや景観を整備する	商店街のイメージやブランド力の向上を図る	イベント活動を活発にする	娯楽・文化スポーツ施設等の整備をする	史跡・運河等の地域資源の活用を促進する	観光客や外国人客向けの商品の充実や接客技術の向上	地域住民や近隣事業者向けの商品サービス充実する	地域住民の憩いや活動の場をつくる	特になし
全体(n=524)	14.3	13.4	12.8	11.6	11.3	10.9	10.7	10.7	10.3	7.8	7.4	5.7	3.6	3.6	26.7
八重洲・京橋・日本橋(n=92)	14.1	9.8	8.7	10.9	8.7	14.1	9.8	5.4	13.0	9.8	12.0	8.7	2.2	3.3	30.4
銀座(n=86)	19.8	22.1	10.5	12.8	5.8	11.6	11.6	8.1	16.3	5.8	3.5	7.0	5.8	4.7	23.3
新富・湊・八丁堀・茅場町(n=91)	7.7	9.9	14.3	8.8	16.5	9.9	13.2	13.2	7.7	5.5	8.8	2.2	2.2	1.1	30.8
築地(n=71)	28.2	16.9	11.3	8.5	9.9	12.7	8.5	11.3	9.9	9.9	4.2	7.0	5.6	8.5	22.5
人形町・やげん堀・浜町(n=87)	9.2	12.6	9.2	17.2	11.5	10.3	12.6	12.6	6.9	5.7	8.0	3.4	1.1	4.6	31.0
月島・勝どき(n=97)	10.3	10.3	21.6	11.3	14.4	7.2	8.2	13.4	8.2	10.3	7.2	6.2	5.2	1.0	21.6

(注) 網掛けは20%以上。表側の不明サンプルは除く。

### ウ 来街者が考える地域の商業活性化のために必要なこと

来街者が来街する地区の活性化のために必要と思うことについて見ると、「駐車場・駐輪場を整備する」が21.0%で最も多く、続いて「空き店舗・事務所の解消を図る」が19.8%となっています。地区別に見ると、銀座では「歩道の拡幅や休憩所の設置をする」、築地は「駐車場・駐輪場を整備する」、人形町・やげん堀・浜町は「情報発信を促進する」、月島・勝どきは「空き店舗・事業所の解消を図る」が最も多くなっています。

在勤・在学者の最も多かった「特になし」については、18.7%と3番目に多くなっており、八重洲・京橋・日本橋や新富・湊・八丁堀・茅場町では20%を超え最も多くなっています。

図表 S2-14 来街者が思う来街する地区の活性化のために必要なこと（地区別・上位15項目）

(単位: %)

	駐車場・駐輪場を整備する	空き店舗・事業所の解消を図る	情報発信を促進する	商店街のイメージやブランド力の向上を図る	歩道の拡幅や休憩所の設置をする	イベント活動を活発にする	町並みや景観を整備する	不足業種を補う	観光客や外国人客向けの商品の充実や接客技術の向上	誘致する店舗・事業所を核にする	史跡・運河等の地域資源の活用を促進する	娯楽・文化スポーツ施設等の整備をする	観光客や外国人客向けの商品の充実や接客技術の向上	地域住民や近隣事業者向けの商品サービス充実する	地域住民の憩いや活動の場をつくる	特になし
全体(n=1131)	21.0	19.8	19.1	17.2	16.1	14.8	13.4	11.1	11.1	9.3	9.1	6.4	4.5	4.2	18.7	
八重洲・京橋・日本橋(n=219)	17.8	15.5	17.8	16.4	16.9	14.6	13.2	10.0	7.3	7.3	13.7	8.2	4.1	4.6	22.4	
銀座(n=234)	19.7	20.1	14.5	19.2	23.5	16.7	13.7	12.0	6.0	5.6	6.8	8.1	3.8	3.0	17.1	
新富・湊・八丁堀・茅場町(n=166)	15.1	16.9	19.3	19.9	9.0	7.8	15.7	7.8	10.2	15.1	8.4	10.8	2.4	6.6	24.1	
築地(n=206)	31.6	22.3	20.4	8.7	19.4	12.6	11.2	10.7	15.5	7.3	6.3	1.9	8.7	3.4	16.0	
人形町・やげん堀・浜町(n=158)	19.0	21.5	24.1	21.5	11.4	20.9	13.3	14.6	16.5	9.5	10.1	2.5	1.9	3.2	15.8	
月島・勝どき(n=148)	22.3	23.6	20.9	18.9	11.5	16.2	13.5	11.5	13.5	14.2	9.5	6.1	5.4	4.7	16.9	

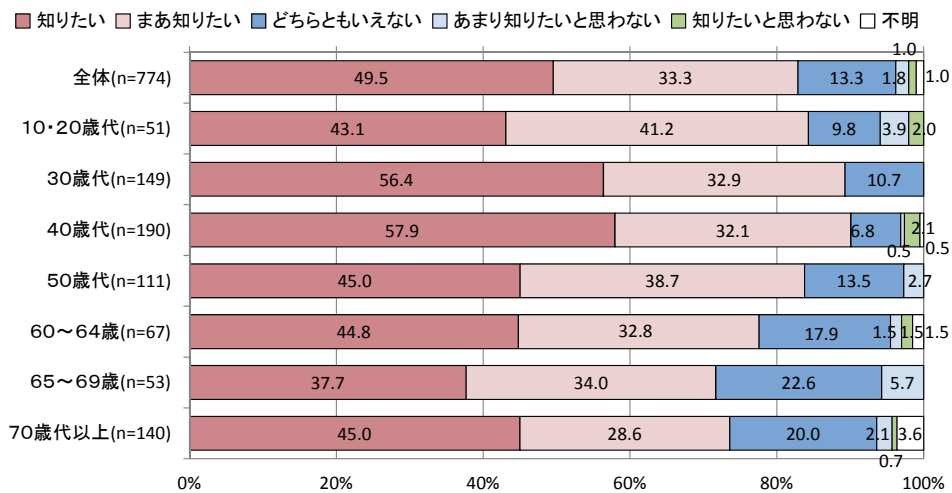
(注) 網掛けは20%以上。表側の不明サンプルは除く。

### (3) 区内でのまちなか観光について

#### ア 中央区のまちについての興味とイベント等への参加状況

区民に対して、中央区のまちについての興味について聞いたところ、「知りたい」が49.5%、「まあ知りたい」が33.3%で合計82.8%が興味を持っています。年代別に見ると、いずれの年代とも興味を持っていますが、特に30歳代、40歳代については、「知りたい」「まあ知りたい」を合わせると約9割が興味を持っています。

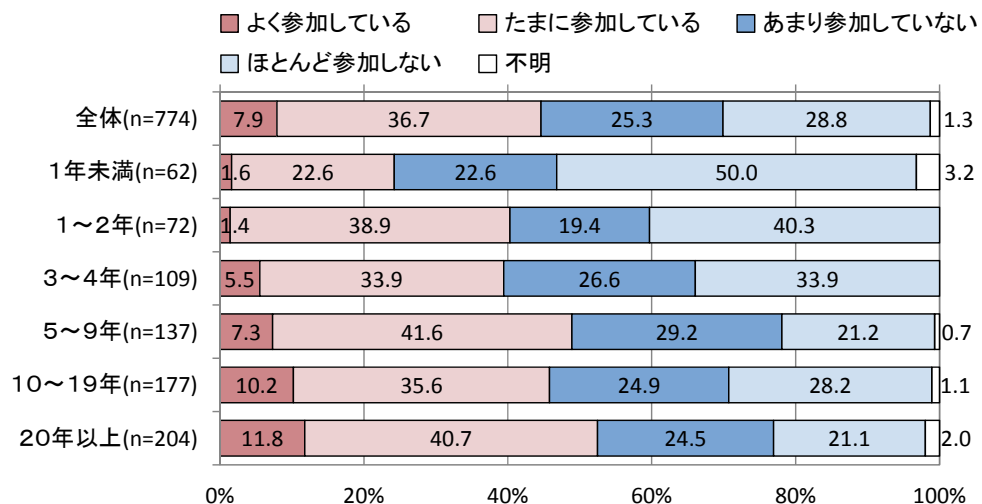
図表 S2-15 区民の中央区のまちについての興味（年代別）



(注) 表側の不明サンプルは除く。

区内で開催される祭りやイベントへの区民の参加経験について見ると、「よく参加している」と「たまに参加している」の合計が44.6%となっています。居住年数別に見ると、全体的な傾向としては居住年数が短いほど参加できていない傾向が見られます。

図表 S2-16 区民の中央区内イベント等への参加経験（居住年数別）

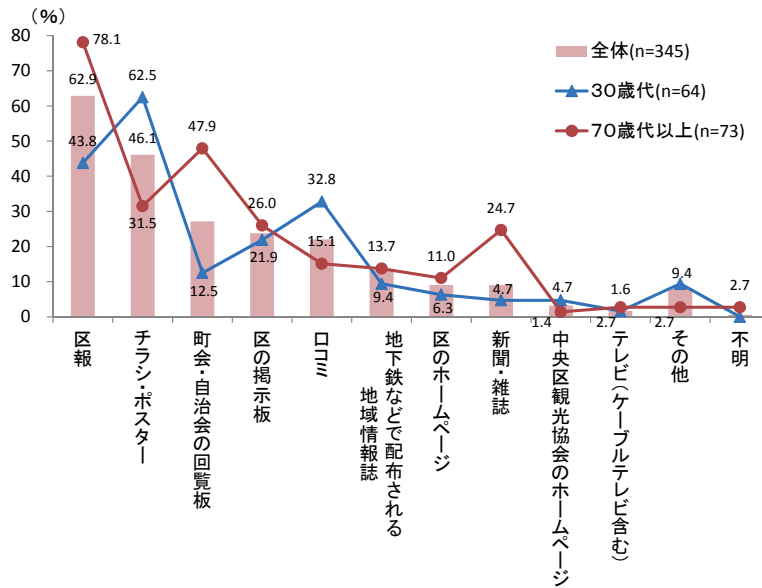


(注) 表側の不明サンプルは除く。

## イ 中央区に関する情報の収集先

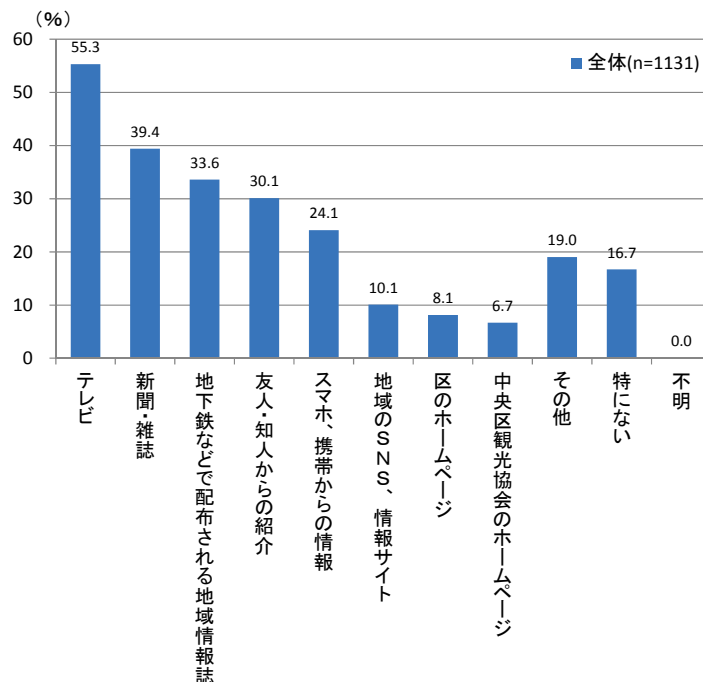
区民の参加経験のあるイベント等の情報収集先について見ると、「区報」が62.9%で最も多く、続いて「チラシ・ポスター」が46.1%等となっています。30歳代と70歳代以上で比較を行うと、70歳代以上は「区報」が78.1%、「町会・自治会の回覧板」が47.9%と多く、30歳代では「チラシ・ポスター」が62.5%、次いで「区報」が43.8%となっています。さらに、「ロコミ」も32.8%と多くなっており、70歳以上との差が見られます。

図表 S2-17 区民の参加経験のあるイベント等の情報収集先（年代比較）



一方で、来街者による中央区内の地域に関する情報収集先について見ると、「テレビ」が55.3%で最も多く、続いて「新聞・雑誌」が39.4%等となっており、マス媒体を参考している傾向があります。

図表 S2-18 来街者の中央区内の地域に関する情報収集先



# 6 アンケート調査票

## (1) 区民ニーズに関するアンケート調査票

**自宅周辺の商店街等についてお伺いします**

問1 あなたは自宅周辺の商店街をどのくらい利用されますか(○印は1つ)。

1 ほぼ毎日利用する

2 週に2~3日程度利用する

3 週に1日程度利用する

4 月に1~3回程度利用する

5 ほとんど利用しない

6 殆どに商店街がない

7 全くない

(5)へ移動  
← (4)へ移動

(1) 商店街を利用する時間は何時ごろが多いですか(○印は1つ)。

1 平日午前中	5 平日午後7時~午後10時	9 休日午後2時~午後5時
2 平日正午~午後2時	6 平日午後10時以降	10 休日午後5時~午後7時
3 平日午後2時~午後5時	7 休日午前中	11 休日午後7時~午後10時
4 平日午後5時~午後7時	8 休日正午~午後2時	12 休日午後10時以降

(2) 商店街を利用する目的をお聞かせください(○印はいくつでも)。

1 食料品を購入	8 散歩・くつろぎ
2 日用雑貨等を購入	9 近所の人や友人等との会話
3 その他の高価品の購入	10 店員との会話
4 飲食	11 子どもを遊ばせる
5 サービスを受ける(美容室、クリーニング、ボウリングなど)	12 その他( )
6 病院や診療所等への通院	13 特に決まった目的はない
7 イベントへの参加	

(3) 利用している商店街の活動はイベント等の開催等、活発ですか(○印は1つ)。

1 活発である	2 普通だ	3 活発でない
---------	-------	---------

(4) 商店街における不便な点やご不満をもちえますか(○印は3つまで)。

1 品揃えが少くない	9 接客態度やコミュニケーションが良くない
2 どこにもある商品・サービス、メニューが少ない	10 広告宣伝が少なく情報が少ない
3 値段が高い	11 駐輪・駐車場が少くない・狭い
4 気兼ねしてしまう	12 家から遠い、商圏が狭い
5 店が清潔でない	13 他物・物売などが少ない
6 配達をしない	14 休勤場所がない
7 営業時間が短い	15 その他( )
8 品質・衛生・サービスが良くない	16 特に不便な点や不満はない

(5) [問1でも回答された方のみお答えください]  
商店街を利用しない理由で最も当てはまることをお聞かせください(○印は1つ)。

1 商品の品質が悪いから	7 駐輪場がないから
2 商品の価格が高いから	8 駐車場がないから
3 商品の種類が少くないから	9 混んでいるから
4 営業時間が短いから	10 その他( )
5 一か所ですべての買物が済まないから	11 特に理由はない
6 接客サービスが悪いから	

(6) 消費者の意識・行動の変化のうち、商店街が対応していくことが望まれるものをお聞かせください(○印は3つまで)。

1 品揃え増加	7 大規模利用	13 生活時間の活性化
2 買い控え	8 購買行動範囲の広域化	14 健康志向
3 ネットショッピング	9 低価格志向	15 その他( )
4 車利用による買い物	10 プランド志向	16 特にない
5 家族中心の購買行動	11 安全性重視	
6 個人中心の購買行動	12 フォンズアップショッピング	

### 中央区消費費態と商店街振興に向けたアンケート調査

#### 調査ご協力のお願い

○本調査は、中央区が実施するアンケート調査です。

○本調査の目的は、区民の皆様の日ごろの消費行動や生活行動などの実態・課題等を分析し、今後の区の商店街振興施策等に活かすことで、調査の結果は、平成27年度に策定予定の「中央区商店街振興プラン」の基礎資料にさせていただきます。どうぞご協力をよろしくお願ひいたします。

○なお、本調査の対象は住民基本台帳から機械処理による無作為抽出で選定しております。ご記入いただいた内容は、無記名の上、すべて統計的に処理いたしますので、個々の方々のご回答内容や個人情報が発見されることは、一切ございません。ぜひ率直なご意見をお聞かせください。

○ご記入いただいた調査票は、**同封の返信用封筒(切手不要)**に入れて

**5月1日(金)** までに、お近くの郵便ポストへ投函くださるようお願いいたします。

2015年(平成27年) 4月  
中央区商工観光課

**ご記入にあたってのお願い**

- 1 あて名のご本人をご記入ください。
- 2 回答は、あてはまる番号を選び、その番号を○印で囲んでください。
- 3 「1つだけ」「3つまで」など回答が限られている質問では、あなたが良くあてはまるとお考えになる回答を指定の数以内で選び、○印をつけてください。
- 4 「その他」にあてはまる場合は、お手数ですが( )内に、なるべく具体的にその内容をご記入ください。
- 5 すべてのご記入が終了したら、記入もれや間違いがないか、ご面倒でももう一度お確かめください。

#### お問い合わせ先

●調査項目、記入方法に関するお問い合わせ  
株式会社富士通総研 担当 高橋・竹内  
TEL: 03-5401-8386 (午前10:00~午後5:00 平日)

●調査項目、記入方法以外に関するお問い合わせ  
中央区民部商工観光課  
TEL: 03-3546-5328 (午前8:30~午後5:00 平日)

問2 あなたがお住まいの地域の商店街をはじめとして地域の商業が活性化していくために必要と思うことは、次のうちどれですか(○印は3つまで)。

- 1 不足業種・業所の解消を図る
- 2 空き店舗・業所の活用を図る
- 3 核になる店舗・事業所を誘致する
- 4 ネットショッピングなど新たな販路を開拓する
- 5 イベント活動を活性化させる
- 6 駐車場・駐輪場を整備する
- 7 歩道の拡幅や休憩所の設置をする
- 8 高齢者や子供などの関連施設の整備をする
- 9 飲食・文化・スポーツなどの施設等の整備をする
- 10 町並みや景観を整備する
- 11 史跡・運河等の地域資源の活用を促進する
- 12 情報発信を促進する
- 13 観光客や外国人客向けの商品等の充実や接客技術の向上を図る
- 14 地域住民や近隣事業者向けの商品サービスを充実する
- 15 商店街のイメージやブランド力の向上を図る
- 16 地域住民の憩いや活動の場をつくる
- 17 地域の防犯や防災等の取組を強化する
- 18 会員の結束力を強める
- 19 地域の住民や団体等との連携を強化する
- 20 近隣の事業者との連携を強化する
- 21 その他( )
- 22 特になし

問3 あなたがお住まいの地域の商店街に対して、現在どの程度満足されていますか(○印は1つ)。

- 1 満足している
- 2 まあ満足している
- 3 あまり満足していない
- 4 満足していない

問4 将来、あなたがお住まいの地域はどのような街になって欲しいですか(○印は3つまで)。

- 1 魅力的な店が多く集まっている街
- 2 イベントなどが盛んで多くの人が集う街
- 3 街並みや景観が整備されている街
- 4 観光地化が進み来街者が多い街
- 5 公園や文化施設などの都市施設が充実した街
- 6 高齢者や子ども、障害者などに優しい街
- 7 住宅中心の静かで生活環境の良い街
- 8 バス、鉄道など道路・交通環境の良い街
- 9 行政機関や銀行、事務所などが集積する街
- 10 その他( )
- 11 特に希望はない

日ごろのお買物についてお伺いします

問5 次のそれぞれの商品について、①日頃利用する場所(○印は主な場所3ヶ所まで)、②利用する理由(○印は主なものを3つまで)をご記入下さい。

商品名	①日頃利用する場所 (主な場所3ヶ所まで)			②利用する理由 (主なものを3つまで)		
	1	2	3	1	2	3
日用品	1 自宅近所	2 近隣のスーパー・コンビニエンスストア	3 近隣のコンビニエンスストア	1 日用品が揃う	2 近隣のスーパー・コンビニエンスストア	3 近隣のコンビニエンスストア
食品・飲料	1 自宅近所	2 近隣のスーパー・コンビニエンスストア	3 近隣のコンビニエンスストア	1 日用品が揃う	2 近隣のスーパー・コンビニエンスストア	3 近隣のコンビニエンスストア
衣類	1 自宅近所	2 近隣のスーパー・コンビニエンスストア	3 近隣のコンビニエンスストア	1 日用品が揃う	2 近隣のスーパー・コンビニエンスストア	3 近隣のコンビニエンスストア
靴	1 自宅近所	2 近隣のスーパー・コンビニエンスストア	3 近隣のコンビニエンスストア	1 日用品が揃う	2 近隣のスーパー・コンビニエンスストア	3 近隣のコンビニエンスストア
化粧品	1 自宅近所	2 近隣のスーパー・コンビニエンスストア	3 近隣のコンビニエンスストア	1 日用品が揃う	2 近隣のスーパー・コンビニエンスストア	3 近隣のコンビニエンスストア
その他	1 自宅近所	2 近隣のスーパー・コンビニエンスストア	3 近隣のコンビニエンスストア	1 日用品が揃う	2 近隣のスーパー・コンビニエンスストア	3 近隣のコンビニエンスストア



区内での街なか観光などについてお伺いします

問6 あなたは中央区のまちについてもっと知りたい(興味がある)と思いますか(○印は1つ)。

- 1 知りたい 3 どちらともいえない 5 知りたいと思わない
2 まあ知りたい 4 あまり知りたいと思わない

問7 問6で1, 2のいずれかを回答された方のみお答えください

区内で知りたい(興味がある)ことは何ですか(○印はいくつでも)。

- 1 銀座のお店や開催イベント、祭り 9 築地本願寺をはじめとした寺社仏閣
2 築地市場や場外のお店や開催イベント、祭り 10 歌舞伎座などの伝統芸能や施設
3 八重洲・京橋・日本橋のお店や開催イベント等 11 江戸等の文化や歴史
4 人形町・やげん堀・茶町のお店や開催イベント等 12 伝統産業
5 月島・勝どきのお店や開催イベント等 13 食文化
6 新富・勝・八丁堀・茅場町のお店や開催イベント等 14 ゆかりの人物
7 隅田川、日本橋川、運河などの水辺 15 その他( )
8 浜離宮恩賜庭園をはじめとした公園 16 特になし

問8 あなたは、区内で開催される祭りやイベントに参加したことはありますか(○印は1つ)。

- 1 よく参加している 2 たまに参加している 3 あまり参加していない 4 ほとんど参加しない

問9 問8で1, 2のいずれかを回答された方のみお答えください

参加した祭りやイベントの情報は何で知りましたか(○印はいくつでも)。

- 1 区報 7 地下鉄などで配布される地域情報誌
2 チラシ、ポスター 8 区の掲示板
3 区のホームページ 9 町会・自治会の回覧板
4 中央区観光協会のホームページ 10 口コミ
5 テレビ(ケーブルテレビ含む) 11 その他( )
6 新聞・雑誌

問10 あなたがお住まいの地域が賑わうために活用できると思われるものは何だと思いますか。そう思うもの全てに○をつけてください(○印はいくつでも)。

- 1 商店街 6 スポーツ施設 11 住宅街、まちなみ景観
2 川、公園等の水や緑 7 大学・高校等の教育施設 12 生活スタイル・文化
3 駅 8 歴史や史跡、寺社仏閣 13 その他( )
4 地域の特色ある産業 9 中央区出身の有名人 14 特になし
5 地域に立地する企業 10 祭り、イベントなど

日ごろの地域とのかわりとお伺いします

問11 あなたは、この1年間で、地域の団体やサークルの活動に参加したことがありますか。次の中では最もものに○をつけてください(○印はいくつでも)。

- 1 コミュニティセンター 5 環境美化・リサイクル団体 9 子育てのサークル・団体
2 町会、自治会 6 PTA 10 青少年育成の団体
3 交通安全・防犯などの団体 7 スポーツのサークル・団体 11 国際交流のサークル・団体
4 福祉・ボランティア団体 8 学習・文化のサークル・団体 12 その他( )
13 特になし

問12 以下のA・Bの意見について、あなたはどちらの意見に近いとお考えをお持ちですか。あてはまることろに○をつけてください(○印はそれぞれ1つずつ)。

Table with 3 columns: A's opinion, B's opinion, and C's opinion. Rows include local opinion, activity participation, and life improvement.

問13 あなたは、本来の仕事、学業とは別に次のような活動に関心がありますか。また、誘われれば参加してもよいと思われる活動はありますか(○印は縦の列毎にいくつでも)。

Table with 2 columns: (1) Interest in activity, (2) Willing to participate. Rows include environmental, health, sports, and learning activities.

日ごろの生活での困りごとなどについてお伺いします

問14 あなたが日頃の生活の中で特に必要に感じていたり困っていることや困っていることは何ですか(○印は5つまで)。

- |                          |                                  |
|--------------------------|----------------------------------|
| 1 身近な緑とのふれ合いの機会          | 17 介護支援などを受けられるサービス・施設           |
| 2 清潔な自宅周辺の環境づくり          | 18 介護に関する悩みや不安を相談できる所            |
| 3 ゴミの分別収集、リサイクル          | 19 法的な疑問や不安を相談できる所               |
| 4 スポーツを行う場や機会            | 20 税金などの疑問や不安を相談できる所             |
| 5 学習・文化活動を行える場や機会        | 21 家族の健康や食品の安全など生活上の疑問や不安を相談できる所 |
| 6 芸術、文化等によられる場や機会        | 22 毎日の家事のわずらわしさを減らすことのできる環境      |
| 7 食品や日用品などの買物環境          | 23 安心して利用できる医療機関                 |
| 8 愛着の持てる憩いの場や場所          | 24 どこかに行きたいときの移動手段               |
| 9 魅力ある集客施設や場所            | 25 現在住んでいる住まいの安全性                |
| 10 居心地の良い場所              | 26 女性も働きやすい、活動しやすい環境             |
| 11 多様な就労の場               | 27 治安のよい生活環境                     |
| 12 高齢者や障害者の働く場や働きやすい環境   | 28 防災体制の整った生活環境                  |
| 13 困ったときなどに助けられる友人等      | 29 その他( )                        |
| 14 子どもを安心して預けられる保育所などの施設 | 30 特になし                          |
| 15 育児に関する悩みや不安を相談できる所    |                                  |
| 16                       |                                  |

問15 区内の商店街振興、魅力的なショッピング環境づくり等に向けたご意見やアイデア等ございましたらご自由にお書きください。

次のページで質問は終わります。あともう少し、ご協力をお願いします。

あなたご自身についてお伺いします

問16 あなたの性別はどちらですか(○印は1つ)。

- |      |      |
|------|------|
| 1 男性 | 2 女性 |
|------|------|

問17 あなたの年代はどれにあたりますか(○印は1つ)。

- |        |        |          |          |
|--------|--------|----------|----------|
| 1 10歳代 | 3 30歳代 | 5 50歳代   | 7 65～69歳 |
| 2 20歳代 | 4 40歳代 | 6 60～64歳 | 8 70歳代以上 |

問18 あなたが現在のところにお住まいになってから何年になりますか(○印は1つ)。

- |        |        |          |
|--------|--------|----------|
| 1 1年未満 | 3 3～4年 | 5 10～19年 |
| 2 1～2年 | 4 5～9年 | 6 20年以上  |

問19 あなたのお住まいの形態はどれにあたりますか(○印は1つ)。

- |              |                   |          |
|--------------|-------------------|----------|
| 1 持ち家(一戸建)   | 3 借家(一戸建)         | 5 社宅・寮   |
| 2 持ち家(マンション) | 4 借家(アパート・マンション等) | 6 その他( ) |

問20 あなたが現在一緒にお住まいのご家族の構成はどれにあたりますか(○印は1つ)。

- |               |                  |          |
|---------------|------------------|----------|
| 1 一人暮らし       | 3 親と子ども(二世帯家族)   | 5 その他( ) |
| 2 夫婦のみ(一世帯家族) | 4 親と子どもと孫(三世帯家族) |          |

問21 あなたの職業は(○印は1つ)。

- |           |            |                |          |
|-----------|------------|----------------|----------|
| 1 会社員・公務員 | 3 会社役員     | 5 パート・アルバイト・派遣 | 7 学生     |
| 2 自営業     | 4 主婦・家事手伝い | 6 無職           | 8 その他( ) |

問22 あなたの主な通勤・通学先はどちらですか(○印は1つ)。

- |            |             |            |             |
|------------|-------------|------------|-------------|
| 1 自宅(自宅など) | 3 千代田区・港区方面 | 5 1～4以外の箱内 | 7 その他( )    |
| 2 中央区内     | 4 渋谷区・新宿区方面 | 6 神奈川県・埼玉県 | 8 通勤・通学先はない |

問23 あなたのお住まいはどこですか(「町名」に○印は1つ、□に「丁目」をお書きください)。

例)「月島2丁目」の場合 「8」に○印を付け、□に「2」を記入

- |       |            |            |           |         |
|-------|------------|------------|-----------|---------|
| 1 明石町 | 9 築地       | 17 日本橋小網町  | 25 日本橋馬場町 | 33 晴海   |
| 2 入船  | 10 佃       | 18 日本橋小伝馬町 | 26 日本橋久松町 | 34 東日本橋 |
| 3 勝どき | 11 豊海町     | 19 日本橋小舟町  | 27 日本橋堀田町 | 35 湊    |
| 4 京橋  | 12 日本橋     | 20 日本橋富沢町  | 28 日本橋本石町 | 36 八重洲  |
| 5 銀座  | 13 日本橋大伝馬町 | 21 日本橋中洲   | 29 日本橋本町  |         |
| 6 新川  | 14 日本橋蛸薬町  | 22 日本橋人形町  | 30 日本橋室町  |         |
| 7 新富  | 15 日本橋兜町   | 23 日本橋箱崎町  | 31 日本橋横山町 |         |
| 8 月島  | 16 日本橋茅場町  | 24 日本橋浜町   | 32 八丁堀    |         |

丁目

ご協力ありがとうございました。お手数ですが、ご記入もれがないかもう一度ご確認ください。

**5月1日(金)までにお近くの郵便ポストへ投函ください。**

(2) 在勤・在学者ニーズに関するアンケート調査票

### 在勤・在学者インターネット調査票

I スクリーニングテスト（一次調査）

※ここで6エリア別のヒット状況の概要を把握する。

SCR 1 あなたは、中央区内のどの地域に通勤または通学されていますか？（回答は1つ）

1	<input type="radio"/>	八重洲・京橋・日本橋	24	<input type="radio"/>	越谷市	31	<input type="radio"/>	松戸市
2	<input type="radio"/>	銀座	25	<input type="radio"/>	麻布市	32	<input type="radio"/>	柏市
3	<input type="radio"/>	築地	26	<input type="radio"/>	鳩ヶ谷市	33	<input type="radio"/>	鎌ヶ谷市
4	<input type="radio"/>	人形町・やげん堀・浜町	27	<input type="radio"/>	草加市	34	<input type="radio"/>	浦安市
5	<input type="radio"/>	月島・勝どき	28	<input type="radio"/>	八潮市			
6	<input type="radio"/>	新富・勝・八丁堀・新富町	29	<input type="radio"/>	市川市			
7	<input type="radio"/>	その他の中央区内（対象外）	30	<input type="radio"/>	船橋市			

SCR 2 現在お住まいの地区はどちらですか？（回答は1つ）

1	<input type="radio"/>	中央区以外の22区	9	<input type="radio"/>	国立市
2	<input type="radio"/>	三鷹市	10	<input type="radio"/>	立川市
3	<input type="radio"/>	武蔵野市	11	<input type="radio"/>	日野市
4	<input type="radio"/>	西東京市	12	<input type="radio"/>	八王子市
5	<input type="radio"/>	小平市	13	<input type="radio"/>	狛江市
6	<input type="radio"/>	小金井市	14	<input type="radio"/>	調布市
7	<input type="radio"/>	府中市	15	<input type="radio"/>	稲城市
8	<input type="radio"/>	国分寺市	16	<input type="radio"/>	町田市

### あなたご自身についてお伺いします

II 本調査

問1 あなたの性別は。（回答は1つ）

1	<input type="radio"/>	男性	2	<input type="radio"/>	女性
---	-----------------------	----	---	-----------------------	----

問2 あなたの年代は。（回答は1つ）

1	<input type="radio"/>	10歳代	3	<input type="radio"/>	30歳代	5	<input type="radio"/>	50歳代	7	<input type="radio"/>	65～69歳
2	<input type="radio"/>	20歳代	4	<input type="radio"/>	40歳代	6	<input type="radio"/>	60～64歳	8	<input type="radio"/>	70歳以上

問3 あなたの職業は。（回答は1つ）

1	<input type="radio"/>	会社員・公務員	3	<input type="radio"/>	会社役員	5	<input type="radio"/>	学生
2	<input type="radio"/>	自営業	4	<input type="radio"/>	パート・アルバイト	6	<input type="radio"/>	その他（ ）

問4 あなたのお住まいは。（回答は1つ）

1	<input type="radio"/>	持ち家（一戸建）	3	<input type="radio"/>	借家（一戸建）	5	<input type="radio"/>	社宅・寮
2	<input type="radio"/>	持ち家（マンション）	4	<input type="radio"/>	借家（アパート・マンション等）	6	<input type="radio"/>	その他（ ）

問5 あなたが現在一緒にお住まいのご家族の構成は。（回答は1つ）

1	<input type="radio"/>	単身	3	<input type="radio"/>	夫婦と子ども	5	<input type="radio"/>	夫婦と子どもと親
2	<input type="radio"/>	夫婦のみ	4	<input type="radio"/>	夫婦と親	6	<input type="radio"/>	その他（1～5にあてはまらない）

問6 世帯年収は。（回答は1つ）

1	<input type="radio"/>	300万円未満	5	<input type="radio"/>	1000万円以上～1500万円未満
2	<input type="radio"/>	300万円以上～500万円未満	6	<input type="radio"/>	1500万円以上～2000万円未満
3	<input type="radio"/>	500万円以上～800万円未満	7	<input type="radio"/>	2000万円以上
4	<input type="radio"/>	800万円以上～1000万円未満			

利用されるまらちについてお伺いします

- 問7 あなたは×××〔各エリア名〕をどのくらい利用されますか。(回答は1つ)。
- 1 毎日 3 週に1回程度 5 半年に2〜3回程度
  - 2 週に3〜4回程度 4 月に2〜3回程度 6 年に1回程度

(1) ×××〔各エリア名〕を利用するのには主に何時ころが多いですか。(回答は1つ)。

- 1 平日午前 9 休日午後2時〜午後5時
- 2 平日正午〜午後2時 6 平日午後10時以降
- 3 平日午後2時〜午後5時 7 休日午前中
- 4 平日午後5時〜午後7時 8 休日正午〜午後2時
- 12 休日午後10時以降

(2) ×××〔各エリア名〕を利用する目的をお聞かしてください。(回答はいくつでも)。

- 1 食料品を購入
- 2 日用品雑貨等を購入
- 3 朝食
- 4 昼食・ランチ
- 5 夕食、本食事
- 6 商談・打ち合わせ
- 7 サービスを受ける(美容室、クリーニング、クリーニングなど)
- 8 病院や診療所等への通院
- 9 イベントへの参加
- 10 散歩・くつろぎ
- 11 その他( )
- 12 特に目的はない

(3) ×××〔各エリア名〕でよく利用するお店や場所があったら、その理由も教えてください。

[利用する理由]  
[お店や場所]

(4) ×××〔各エリア名〕における不便な点やご不満をもっていますか。(回答は3つまで)。

- 1 品揃えが少ない
- 2 どこでもある商品・サービス・メニューが少ない
- 3 値段が高い
- 4 気兼ねなしにしよう
- 5 店が清潔でない
- 6 配達をしない
- 7 営業時間が短い
- 8 品質・態度・サービスが良くない
- 9 接客態度やコミュニケーションが良くない
- 10 広告宣伝が少ない
- 11 駐輪・駐車場が少ない、狭い
- 12 家から遠い、荷物が重い
- 13 植物・特売などが少ない
- 14 休憩場所がない
- 15 その他( )
- 16 特に不便な点や不満はない

問8 ×××〔各エリア名〕にさらに活性化していくために必要と思うことは、次のうちどれですか。(回答は3つまで)。

- 1. 不足業種を補う
- 2. 空き店舗・事業所の解消を図る
- 3. 核になる店舗・事業所を誘致する
- 4. ネットショップなど新たな販路を開拓する
- 5. イベント活動を活発にする
- 6. 駐車場を整備する
- 7. 歩道の拡幅や休憩所の設置をする
- 8. 高齢者や子どもなどの関連施設の整備をする
- 9. 娯楽・文化施設がーツ施設等の整備をする
- 10. 町並みや景観を整備する
- 11. 史跡・運河等の地域資源の活用を促進する
- 12. 情報発信を促進する
- 13. 観光客や外国人客向けの商品等の充実や接客技術の向上を図る
- 14. 地域住民や近隣事業所向けの商品サービスを充実する
- 15. 商店街のイメージやブランド力の向上を図る
- 16. 地域住民の憩いや活動の場をつくる
- 17. 地域の防犯や防災等の取組を強化する
- 18. 委員の結束力を強める
- 19. 地域の住民や団体等との連携を強化する
- 20. 近隣の事業所との連携を強化する
- 21. その他( )
- 22. 特にない

問9 ×××〔各エリア名〕にはどのような商品やサービス等のお店があつたらさらに良い場所になると思いますか。(回答は5つまで)。

- 1 高級ブランドショップやハイファッション
- 2 安くて比較的良い服を提供するお店
- 3 様々なテナントが集まったショッピングモール
- 4 若者向けの雑貨、アクセサリー等のお店
- 5 高齢者向けの衣料や商品の回り品のお店
- 6 子ども向けの衣料や商品を提供するスーパー
- 7 新鮮な食材、身の回り品等を提供するお店
- 8 手製に食料品などが揃うコンビニ
- 9 生鮮三品(鮮魚、野菜、精肉)を販売するお店
- 10 品揃えの豊富な医薬品・化粧品店
- 11 センズが広く品揃えの豊富な日用雑貨店
- 12 品揃えが充実している書籍・文具店
- 13 CD・DVD 販売やレンタル店
- 14 フレンチやイタリアンなどのレストラン
- 15 こだわりの食材を使った料理店や居酒屋、屋台村
- 16 祭開きの良い喫茶店
- 17 こだわりのケーキ、パンなどを提供するお店
- 18 贈答品用の洋菓子・和菓子を販売するお店
- 19 映画館、劇場、ライブハウス
- 20 ゲームセンター、カラオケ等の娯楽施設
- 21 エスタ、フィットネス等の娯楽施設
- 22 美容店、美容院
- 23 マッサージ、カイロプラクティック
- 24 英会話、ダンスなどのカルチャースクール
- 25 香料、茸茸科、内科などのクリニック
- 26 クリーニング
- 27 託児サービス、保育サービス
- 28 その他( )
- 29 特にない

問10 ×××〔各エリア名〕を利用される時の1回・1人あたりの予算はいくらぐらいですか?

(回答は半角数字で入力)

問11 ×××〔各エリア名〕に対して、現在の満足度満足されていますか。(回答は1つ)。

- 1 満足している 2 まあ満足している 3 あまり満足していない 4 満足していない

問12 将来、×××〔各エリア名〕はどのような街になって欲しいですか。(回答は3つまで)。

- 1 魅力的な店が多く集まっている街
- 2 イベントなどが盛んで多くの人が集う街
- 3 街並みや景観が整備されている街
- 4 観光地が進み来街者が多い街
- 5 公園や文化施設などの都市施設が充実した街
- 6 高齢者や子ども、障害者などに優しい街
- 7 住宅中心の静かで生活環境の良い街
- 8 バス、鉄道など道路・交通環境の良い街
- 9 行政機関や銀行、事務所などが集積する街
- 10 その他( )
- 11 特に希望はない

問13 あなたは中央区のまちについてどのくらい知っていますか。(興味がある)と思えますか。(回答は1つ)。

- 1 知りたい 3 どちらともいえない 5 知りたいたと思わない
- 2 まあ知りたい 4 あまり知りたいたと思わない

問14 [問13で1、2のいずれかを回答された方のみお答えください] 区内で知りたい(興味がある)ことは何ですか。(回答はいくつでも)。

- 1 銀座のお店や開催イベント、祭り
- 2 築地市場や場外のお店や開催イベント、祭り
- 3 八重洲・京橋・日本橋のお店や開催イベント等
- 4 人形町・やげん堀・浜町のお店や開催イベント等
- 5 月島・勝どきのお店や開催イベント等
- 6 新高・八丁堀・茅場町のお店や開催イベント等
- 7 隅田川、日本橋川、運河などの水辺
- 8 英艦宮恩賜庭園をはじめとした公園
- 9 築地本願寺をはじめとした寺社仏閣
- 10 歌舞伎座などの伝統芸能や施設
- 11 江戸等の文化や歴史
- 12 伝統産業
- 13 食文化
- 14 ゆかりの人物
- 15 その他( )
- 16 特にない

(3) 来街者ニーズに関するアンケート調査票

**来街者ニーズアンケート調査票**

**I スクリーニングテスト（一次調査）**

**SCR 1** あなたは、以下の中央区区内の地域を知っていますか？（回答はいくつでも）

- 1 八重洲・京橋・日本橋
- 2 銀座
- 3 築地
- 4 人形町・やげん堀・浜町
- 5 月島・勝どき
- 6 新富・湊・八丁堀・茅場町
- 7 いずれも知らない →対象外

※ここで6エリア別のヒット状況の概要を把握する。

**SCR 1-1**（SCR1で1～6を選んだ人のみ）区内の地域は、どんな情報からお知りになりましたか？（回答はいくつでも）。

- 1 テレビ
- 2 新聞・雑誌
- 3 区のホームページ
- 4 中央区観光協会のホームページ
- 5 地域のSNS、情報サイト
- 6 スマホ、携帯からの情報
- 7 地下鉄などで配布される地域情報誌
- 8 友人・知人からの紹介
- 9 その他( )
- 10 特になし

**SCR 2** あなたが、最近2年間で、以下の中央区内の地域へ観光やショッピング、飲食などの目的で来たことがありますか？（回答はいくつでも）

- 1 八重洲・京橋・日本橋
- 2 銀座
- 3 築地
- 4 人形町・やげん堀・浜町
- 5 月島・勝どき
- 6 新富・湊・八丁堀・茅場町
- 7 いずれも行かなかったことはない →対象外

※ここで6エリア別のヒット状況の概要を把握する。

**SCR 3** SCR2で回答頂いた中央区内の場所へは最近2年間で何回来たことがありますか？（回答は1つ）

- 1 月に2回以上
- 2 月に2～3回程度
- 3 半年に2～3回程度
- 4 年に1回程度
- 5 ほとんど行かない→対象外

**SCR 4** 現在お住まいの地区はどちらですか？（回答は1つ）

- 1 中央区以外の22区
- 2 三鷹市
- 3 武蔵野市
- 4 西東京市
- 5 小平市
- 6 小金井市
- 7 府中市
- 8 国分寺市
- 9 国立市
- 10 立川市
- 11 日野市
- 12 八王子市
- 13 狛江市
- 14 調布市
- 15 稲城市
- 16 町田市
- 17 構想市
- 18 川崎市
- 19 相模原市
- 20 鎌倉市
- 21 さいたま市
- 22 川口市
- 23 戸田市
- 24 越谷市
- 25 蕨市
- 26 鳩ヶ谷市
- 27 草加市
- 28 八潮市
- 29 市川市
- 30 船橋市
- 31 松戸市
- 32 柏市
- 33 鎌ヶ谷市
- 34 浦安市

**あなたご自身についてお伺いします**

※6エリアごとに来街状況等を踏まえ上記欄り当てを決定する。

**問1** あなたの性別は。（回答は1つ）

- 1 男性
- 2 女性

**問2** あなたの年代は。（回答は1つ）

- 1 10歳代
- 2 20歳代
- 3 30歳代
- 4 40歳代
- 5 50歳代
- 6 60～64歳
- 7 65～69歳
- 8 70歳以上

**問3** あなたの職業は。（回答は1つ）

- 1 会社員・公務員
- 2 自営業
- 3 会社役員
- 4 主婦・家事手伝い
- 5 パート・アルバイト
- 6 無職
- 7 学生
- 8 その他( )

**問4** あなたのお住まいは。（回答は1つ）

- 1 持ち家（一戸建）
- 2 持ち家（マンション）
- 3 借家（一戸建）
- 4 借家（アパート・マンション等）
- 5 社宅・寮
- 6 その他( )

**問5** あなたが現在一緒にお住まいのご家族の構成は。（回答は1つ）

- 1 単身
- 2 夫婦のみ
- 3 夫婦と子ども
- 4 夫婦と親
- 5 夫婦と子どもと親
- 6 その他（1～5にあてはまらな）

**問6** 世帯年収は。（回答は1つ）

- 1 300万円未満
- 2 300万円以上～500万円未満
- 3 500万円以上～800万円未満
- 4 800万円以上～1000万円未満
- 5 1000万円以上～1500万円未満
- 6 1500万円以上～2000万円未満
- 7 2000万円以上

来街されるまらちについてお伺いします

問7 あなたは×××(各エリア名)をどのくらい利用されますか。(回答は1つ)。  
 1 週に2回以上 2 月に2~3回程度 3 半年に2~3回程度 4 年に1回程度

(1) ×××(各エリア名)を利用するのは主に何時ごろが多いですか。(回答はそれぞれ1つ)。  
 平日の主な利用時間  
 1 午前中  
 2 正午~午後2時  
 3 午後2時~午後5時  
 4 午後5時~午後7時  
 5 午後7時~午後10時  
 6 午後10時以降  
 休日の主な利用時間  
 1 午前中  
 2 正午~午後2時  
 3 午後2時~午後5時  
 4 午後5時~午後7時  
 5 午後7時~午後10時  
 6 午後10時以降

(2) ×××(各エリア名)の好きな理由について、自由にお書きください。

(3) ×××(各エリア名)を利用する目的をお聞かせください。(回答はいくつでも)。  
 1 食品を購入  
 2 日用品等を購入  
 3 その他の高価品の購入  
 4 飲食  
 5 サービスを受ける(美容室、マサージ、ホテルなど)  
 6 病院や診療所等への通院  
 7 イベントへの参加  
 8 散歩・くつろぎ  
 9 近所の人や友人等との会話  
 10 店員との会話  
 11 子どもを遊ばせる  
 12 その他( )  
 13 特に目的はない

(4) ×××(各エリア名)における不便な点や不満を教えてください。(回答は3つまで)。  
 1 品揃えが少ない  
 2 どこにもある商品、サービス、メニューしかない  
 3 値段が高い  
 4 気兼ねしてしまふ  
 5 店が清潔でない  
 6 配達が遅い  
 7 営業時間が短い  
 8 品質・鮮度・サービスが良い  
 9 接客態度やコミュニケーションが良くない  
 10 広告宣伝が少ない  
 11 駐輪・駐車場が少ない・狭い  
 12 駅から遠い、商圏が狭い  
 13 催物・特売などが少ない  
 14 休憩場所がない  
 15 その他( )  
 16 特に不便な点や不満はない

(5) 消費者の意識・行動の変化のうち、×××(各エリア名)の商店経営者等に対処してほしいものをお聞かせください。(回答は3つまで)。

1 品質志向  
 2 買い控え  
 3 ネットショッピング  
 4 車利用による買い物  
 5 家族中心の購買行動  
 6 個人中心の購買行動  
 7 大型店利用  
 8 購買行動範囲の広域化  
 9 低価格志向  
 10 プランド志向  
 11 安全性重視  
 12 ワンストップショッピング  
 13 生活時間の深夜化  
 14 健康志向  
 15 その他( )  
 16 特になし

問8 ×××(各エリア名)がさらに活性化していくために必要と思うことは、次のうちどれですか。(回答は3つまで)。

1 不足業種・事業所の解消を図る  
 2 空き店舗・事業所の再活用を図る  
 3 様になる店舗・事業所を誘致する  
 4 ネットショッピングなど新たな販路を開拓する  
 5 イベント活動を活性化させる  
 6 駐車場・駐輪場を整備する  
 7 歩道の拡幅や休憩所の設置をする  
 8 高齢者や子どもなどの関連施設の整備をする  
 9 娯楽・文化イベント施設等の整備をする  
 10 町並みや景観を整備する  
 11 史跡、運河等の地域資源の活用を促進する  
 12 情報発信を促進する  
 13 観光客や外国人客向けの商品等の充実や接客技術の向上を図る  
 14 地域住民や近隣事業者向けの商品サービスを充実させる  
 15 商店街のイメージやブランド力の向上を図る  
 16 地域住民の親しいや活動の場をつくる  
 17 地域の防犯や防災等の取組を強化する  
 18 会員の結束力や団結を強化する  
 19 地域の住民や団体等との連携を強化する  
 20 近隣の事業者との連携を強化する  
 21 その他( )  
 22 特になし

問9 ×××(各エリア名)にはどのような商品やサービス等のお店があつたらさらに良い場所になると思いますか。(回答は5つまで)。

1 高級ブランドショップやアパレルショップ  
 2 安く比較的良い服を提供するお店  
 3 様々なテナントが集まったショッピングモール  
 4 若者向けの雑貨、アクセサリー等のお店  
 5 高齢者向けの衣料や身の回り品のお店  
 6 子ども向けの衣料や商品を提供するお店  
 7 新鮮な食材、身の回り品等を提供するスーパー  
 8 手軽に食料品などが揃うコンビニ  
 9 生鮮食品(鮮魚、野菜、精肉)を販売するお店  
 10 品揃えの豊富な医薬品・化粧品店  
 11 センズがよく品揃えの豊富な日用雑貨店  
 12 品揃えが充実している書籍・文具店  
 13 CD・DVD 販売やレンタル店  
 14 フレンチやイタリアンなどのレストラン  
 15 こだわりの食材を使った料理店や居酒屋、昼食村  
 16 雰囲気の良い喫茶店  
 17 こだわりのケーキ、パンなどを提供するお店  
 18 贈答品用の洋菓子・和菓子を提供するお店  
 19 映画館、劇場、ライブハウス  
 20 ゲームセンター、カラオケ等の娯楽施設  
 21 エステ、フィットネスクラブ  
 22 理容店、美容院  
 23 マッサージ、カイロプラクティック  
 24 英会話、ダンスなどのカルチャースクール  
 25 香料、耳蝋科、内科などのクリニック  
 26 クリーニング  
 27 託児サービス、保育サービス  
 28 その他( )  
 29 特になし

問10 ×××(各エリア名)で過ごされる時のお出掛け1回・1人あたりの予算はいくらぐらいですか?  
 (回答は半角数字で入力)  
 ( )円/回・人

問11 ×××(各エリア名)に対して、現在の程度満足されていますか。(回答は1つ)。  
 1 満足している 2 まあ満足している 3 あまり満足していない 4 満足していない

問12 将来、×××(各エリア名)はどのような街になって欲しいですか。(回答は3つまで)。

1 魅力的な店が多く集まっている街  
 2 イベントなどが盛んで多くの人が集う街  
 3 街並みや景観が整備されている街  
 4 観光地化が進み来街者が多い街  
 5 公園や文化施設などの都市施設が充実した街  
 6 高齢者や子ども、障害者などに優しい街  
 7 住宅中心の静かで生活環境の良い街  
 8 バス、鉄道など道路・交通環境の良い街  
 9 行政機関や銀行、事務所などが集積する街  
 10 その他( )  
 11 特に希望はない

問13 あなたは×××(各エリア名)以外で、よく出かける場所はどこですか。(回答は1つ)。

※問12までで回答した1～6のいずれかを選択肢から除く

1 八重洲・京橋・日本橋	8 新宿	15 吉祥寺
2 銀座	9 渋谷	16 立川
3 築地	10 池袋	17 横浜
4 人形町・やげん堀・浜町	11 原宿・青山	18 川崎
5 月島・勝どき	12 六本木	19 柏
6 新富・湊・八丁堀・茅場町	13 下北沢・三軒茶屋	20 その他( )
7 お台場	14 豊洲	21 特に無い

問14 (問13で21以外のいずれかを回答した場合)問13で選択したところによく出かける目的をお聞かせください。(回答はいくつでも)。

1 食料品を購入	8 散歩・つらぎ
2 日用雑貨等を購入	9 近所の人や友人等との会話
3 その他の高価品の購入	10 店員との会話
4 飲食	11 子どもを遊ばせる
5 サービスを受ける(美容室、マッサージ、ネイルなど)	12 その他( )
6 病院や診療所等への通院	13 特に目的はない
7 イベントへの参加	

問15 あなたは中央区のまちについてもっと知りたい(興味がある)と思いますが、(回答は1つ)。

1 知りたい	3 どちらともいえない	5 知りたいと思わない
2 まあ知りたい	4 あまり知りたいと思わない	

問16[問15で1、2のいずれかを回答された方のお答えください]  
区内で知りたい(興味がある)ことは何ですか。(回答はいくつでも)。

1 銀座のお店や開催イベント、祭り	9 築地本願寺をはじめとした寺社仏閣
2 築地市場や場外のお店や開催イベント、祭り	10 歌舞伎座などの伝統芸能や施設
3 八重洲・京橋・日本橋のお店や開催イベント等	11 江戸等の文化や歴史
4 人形町・やげん堀・浜町のお店や開催イベント等	12 伝統産業
5 月島・勝どきのお店や開催イベント等	13 食文化
6 新富・湊・八丁堀・茅場町のお店や開催イベント等	14 ゆかりの人物
7 隅田川、日本橋川、運河などの水辺	15 その他( )
8 英艦官慰問館をはじめとした公園	16 特にない