

「1000 Days to Go!」キャンペーン（案）

～東京2020大会1000日前事業について～

目的

1000日前の機会を活用し、都民、国民をはじめ日本中にワクワク感、期待感を高めていく全国的なPRを行う。大会本番時の東京、日本におこる具体的な変化等をイメージしてもらい、東京2020大会を自分ごと化させる。

主催

東京2020組織委員会
東京都

事業戦略

10/28と11/29を結んだ約1ヶ月間を「1000日前期間」とすることで同一コンセプトのもと、**連携（共通タイトルの使用）**を呼びかけ、主旨に賛同して頂けるステークホルダーの活動を取りまとめ、全国的に大きなムーブメントを巻き起こす。なお、キャンペーン開始・終了時は主催者のイベントを実施予定。



東京2020オリンピック1000日前事業 キックオフイベント概要（案）

- 1 日程 10月28日（土）
- 2 場所 日本橋（予定）
- 3 参加者 東京2020組織委員会代表者、東京都代表者、中央区代表者（予定）
- 4 内容 (1) 共通メッセージが広く国民に伝わる、1000日前事業期間のスタートイベント
(2) 都民参加型イベント
(3) 東京2020大会で活躍が期待できる選手によるイベント 等