

中央区観光プロモーション映像について

国内はもとより世界に向けて本区の多彩な魅力を積極的に発信し、訪問先としての本区に対する興味喚起を図るため、**中央区の観光プロモーション映像**を制作しました。

Experience Central Tokyo をコンセプトとし、言葉がわからなくても文化が違っても、東京の中心・中央区には、歴史も伝統文化も最新のトレンドも全てが凝縮していることを「感じられる」映像としました。

1 構成

漢字一文字をテーマとした5編と総合ダイジェスト版の計6編から構成されています。

・歩<ARUKU>編 ~Walk in Central Tokyo~



歩編では、歩いて見て回ることをコンセプトに、観光客が歩いている目線にたった映像です。朝から夜までの観光客のとある1日を想定し、中央区内を歩いて回遊しています。日本橋エリア・人形町エリア・銀座エリア・築地エリア・佃エリア・月島エリアなど色々なエリアの様々な表情を歩行者目線で捉えています。

・遊<ASOBU>編 ~Have fantastic experiences~



遊編では、お祭りや体験コンテンツなど、この時、この場所だけの特別な体験や体感することをコンセプトに、その場にいる人や観光客のリアクションを通して、その時・その場所でしか体験することのできない魅力的なコンテンツを、まるで体感しているような臨場感あふれる映像です。

・食<TABERU>編 ~Most delicious&beautiful food in the world~



食編では、「日本で食べたいものは全てここ中央区にある」をコンセプトに、その食べ物が一番映えるシーンや調理中に垣間見ることのできる職人技を現場での臨場感も合わせた映像です。ユネスコ無形文化遺産に登録された「和食」をはじめ、中央区では「会席料理」から、手作りにこだわる職人の技、庶民の味まで様々な「食」でおもてなしいたします。

・彩<IRODORI>編 ~Great scenes of Central Tokyo~



彩編では、単独でも絵になる説明不要のスポットを季節感と合わせてお伝えすることをコンセプトに、建造物のたたずまいから風景に至るまで、既に持っている魅力を最大限映像に表現しています。個々の美しさや特徴を捉えるようタイムラプスやドローンなど様々な撮影技術を駆使し、季節感と合わせてゆったりと堂々とした映像です。

・人<HITO>編 ~Smiles and kindness from“omotenashi”~



人編では、大人から子供まで中央区内で働く職人やそれぞれの道のプロ、地域の人たちがおもてなしをすることをコンセプトにした映像です。本気で色々な事に取り組む真剣な表情から、お客様をお迎えする自然な笑顔まで、人情味あふれる中央区の魅力の人から感じてもらい、その人たちとのふれあいをお楽しみください。

・ダイジェスト版



歩編・遊編・食編・彩編・人編のそれぞれの特徴を活かし、良さを組み合わせた中央区の魅力が詰まったダイジェスト版です。一言では言い表せない中央区の魅力が満載です。

2 バリエーション

日本語・英語・韓国語・中国語（簡体字/繁体字）の計4言語を作成し、**3分版、1.5分版、15秒版**の3パターンを公開しています。

3 視聴方法

映像は区のホームページ（<http://www.city.chuo.lg.jp/>）または YouTube 公式チャンネル（<https://www.youtube.com/channel/UCt0e979jXd7R6busvQz0Epw>）からご覧いただけます。

中央区観光情報センター、中央区観光協会のホームページでも順次公開を予定しています。

※区のホームページには日本語版のみを公開しています。

4 活用方法（案）

- ・日本政府観光局（JNTO）ウェブサイトへの掲載
- ・都区内宿泊施設のフロントやロビーでの発信
- ・YouTube、フェイスブック向け動画広告